

Viadeo : résultats du premier semestre 2015

- **Croissance soutenue des revenus Corporate (+18,2%), au cœur de la stratégie de développement du groupe, et stabilité du chiffre d'affaires global à 13,6 M€**
- **Réalisation d'une campagne publicitaire en France au premier semestre 2015 pour promouvoir le positionnement « Nouvelle Donne » de Viadeo et le lancement de nouvelles fonctionnalités**
- **Franchissement du seuil symbolique des 10 millions de membres en France**
- **Résultat net en progression de 1,8 M€ comparé au premier semestre 2014**

PARIS (France) – Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine¹, annonce aujourd'hui ses résultats financiers consolidés² pour le premier semestre clos au 30 juin 2015, arrêtés par le conseil d'administration du 25 août 2015.

Dan Serfaty, Président-Directeur Général de Viadeo déclare : « *Le premier semestre 2015 a été marqué par le lancement de nouvelles fonctionnalités (notamment Let's Meet et Évaluez votre entreprise) dans le cadre de la stratégie « Nouvelle Donne ». Ces nouveaux services et les investissements marketing réalisés pour les promouvoir ont permis de franchir la barre des 10 millions de membres en France et d'augmenter significativement le trafic sur la plateforme (hausse des visiteurs uniques, web et mobile, par mois de 18% en moyenne par rapport au premier semestre 2014).*

Le premier semestre a également été marqué par la forte croissance des revenus Corporate qui a permis de compenser la baisse des revenus issus des abonnements. Le segment Corporate, qui constitue un axe de développement prioritaire pour Viadeo, est désormais la première source de revenus du groupe. Le renforcement de l'équipe commerciale témoigne des ambitions de Viadeo sur ce segment et devrait permettre de soutenir la croissance et d'améliorer la performance du groupe au second semestre. En parallèle, Viadeo travaille au repositionnement du segment Abonnements et de nouvelles offres seront prochainement lancées. »

¹ Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

² Résultats faisant l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Compte de résultat simplifié

(K€)	S1 2015	S1 2014
Revenus des activités	13 503	13 544
Autres produits	67	157
Produit des activités ordinaires	13 570	13 702
Charges de Personnel	- 7 868	-9 688
Charges externes de Marketing	-6 043	-1 888
Autres Charges	-4 580	-4 018
Excédent Brut des Opérations (EBO)	-4 920	-1 892
<i>Dont France</i>	<i>-2 083</i>	<i>528</i>
<i>Dont Chine</i>	<i>-2 837</i>	<i>-2 420</i>
<i>Résultat opérationnel</i>	<i>-8 071</i>	<i>-5 353</i>
<i>Résultat financier</i>	<i>1 230</i>	<i>-3 183</i>
<i>Résultat avant impôt</i>	<i>-6 931</i>	<i>-8 745</i>
<i>Résultat de l'exercice</i>	<i>-6 859</i>	<i>-8 647</i>

Forte progression du chiffre d'affaires Corporate sur le 1er semestre 2015 : +18,2% à 7 506 K€

(K€)	S1-2015	S1-2014	Variation
Services Recrutement/Formation	4 907	4 272	+ 14,9%
Services Marketing/Publicité	2 599	2 078	+ 25,0%
Revenus Corporate	7 506	6 350	+ 18,2%
Abonnements en ligne	5 998	7 194	- 16,6%
Total	13 503	13 544	- 0,3%

Décomposition du chiffre d'affaires par trimestre

CA par trimestre (K€)	S1-2015	S1-2014	Variation
T1	6 302	6 751	-6,6%
dont revenus Corporate	3 560	3 023	+17,8%
dont Abonnements en ligne	2 742	3 729	-26,5%
T2	7 200	6 793	+6,0%
dont revenus Corporate	3 945	3 328	+18,6%
dont Abonnements en ligne	3 255	3 465	-6,1%
Total premier semestre 2015	13 503	13 544	-0,3%

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2015 s'établit à 13 503 K€, au même niveau que celui au 30 juin 2014 (-0,3%). L'activité Corporate (Services de Recrutement / Formation et services de Marketing / Publicité) est en très forte croissance sur le semestre (+18,2%) et permet de compenser la baisse des revenus issus des Abonnements (-16,6% sur la période).

Au second trimestre 2015, le ralentissement de la décroissance des abonnements en ligne et l'accélération de la croissance des revenus Corporate, soutenue par les efforts marketing et par les ressources plus importantes déployées sur ce segment (recrutement, formation des commerciaux), ont permis de générer une progression de 6% du chiffre d'affaires sur la période.

La poursuite de la stratégie de croissance sur le segment Corporate, soutenue par le renforcement des équipes commerciales, et les nouvelles formules d'abonnements en ligne qui verront le jour en Q3 et Q4 devraient permettre de dynamiser la croissance des revenus.

Augmentation maîtrisée des charges opérationnelles liées aux opérations marketing et générant une baisse de l'EBO

L'Excédent Brut des Opérations (EBO) se décompose en :

- un EBO de - 2 083 K€ pour les activités en France (-2,6 M€ par rapport au S1 2014). Cette évolution s'explique principalement par les investissements marketing réalisés en France pour promouvoir le lancement des nouvelles fonctionnalités et soutenir le développement de la plateforme.

Ces charges ont généré une augmentation significative de l'usage de la plateforme par les membres et ainsi assuré un potentiel de croissance de chiffre d'affaires sur les prochains semestres :

(données en milliers)	S1-2015	S1-2014	Variation
Nb de nouveaux membres	772	445	+ 73,4%

Viadeo a également comptabilisé plus de 5,4 millions de visiteurs uniques (web + mobile) par mois en moyenne sur le 1^{er} semestre 2015 soit une hausse de 18% par rapport au 1^{er} semestre 2014 (source Médiamétrie).

- un EBO de - 2 837 K€ pour les activités en Chine (-0,4 M€ par rapport au S1 2014).

Après prise en compte des paiements fondés sur les actions et des dotations aux amortissements, la perte opérationnelle s'établit à 8 071 K€ contre 5 267 K€ au premier semestre 2014.

Compte tenu d'un résultat financier positif, en progression de +4 562 K€, le résultat net du premier semestre 2015 ressort à -6 671 K€, en progression de +1,8 M€ par rapport au 30 juin 2014.

Structure financière

Au 30 juin 2015, les capitaux propres atteignent 27 513 K€. La trésorerie disponible s'établit quant à elle à 15 958 K€ contre 24 417 K€ au 31 décembre 2014. La variation de trésorerie sur le 1^{er} semestre inclus 3 172 K€ au titre d'investissements de R&D. Les dettes financières s'élèvent à 1 283 K€.

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le rapport financier semestriel a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et peut être consulté sur le site internet de la société à l'adresse www.corporate.viadeo.com, rubrique investisseurs.

•••

Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015, le 3 novembre 2015

A propos de Viadeo

Viadeo est l'un des leaders mondiaux des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 10 millions de membres, et en Chine avec 25 millions de membres, Viadeo propose aux professionnels, qu'ils soient entreprises ou particuliers, quels que soient leur secteur d'activité ou leur localisation, d'optimiser leur potentiel de réussite en s'appropriant et en maîtrisant les outils de la nouvelle donne du marché de l'emploi. Renforcer son réseau professionnel, augmenter sa visibilité, développer son employabilité : Viadeo offre à ses membres toutes les clés du recrutement et de l'emploi sur internet.

Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com

Pour rappel le chiffre d'affaires de Viadeo regroupe des revenus de trois natures différentes :

- Les revenus des **Services de recrutement** et de formation, axe stratégique du groupe comprenant trois grandes familles de produits : diffusion d'annonces d'offres d'emplois sur le site et les applications mobiles du Groupe, l'accès à la base de membres via une interface spécialisée pour les besoins des recruteurs, et les produits de communication orientés « Marque Employeur » ;
- Ceux des **Services marketing et de publicité**, qui intègrent la commercialisation sous forme de campagnes de communication globale de produits publicitaires tels que des bannières publiées sur les sites du groupe et les emails envoyés aux membres. Ces opérations sont ciblées sur une certaine catégorie de membres choisie en fonction de leur profil ;
- Ceux des **abonnements** en ligne souscrits par les membres du site. Sur la base d'un modèle « Freemium », le groupe propose à ses membres de souscrire en ligne un abonnement payant permettant d'avoir accès à une gamme plus large de fonctionnalités, réservées aux seuls abonnés payants.



Contacts presse

Alquier Communication

Jean-Christophe Alquier / Vincent Dujardin

Tél : 01 49 26 92 22

jca@alquiercommunication.fr / vd@alquiercommunication.fr

Viadeo

Audrey Sliwinski

investorrelations@viadeo.com