

Paris, le 31 août 2015

Nominations Pedro Fontana, directeur général concession monde Alexandre de Palmas, directeur général concession France et Europe du nord

Elior annonce les nominations de l'Espagnol Pedro Fontana au poste de directeur général concession monde et du Français Alexandre de Palmas, directeur général concession France et Europe du nord.

Pedro Fontana, 63 ans, est diplômé d'un MBA à l'université de Harvard. Il a débuté sa carrière dans le secteur bancaire en étant successivement président de Banca Catalana de 1994 à 1999, puis directeur général Catalogne de Banco Bilbao Vizcaya jusqu'en 2009. Pedro Fontana rejoint ensuite Áreas en 1998, tout d'abord en tant que membre du conseil d'administration, avant d'en prendre la vice présidence en 2001. C'est en 2012 qu'il devient président exécutif d'Áreas.

Pedro Fontana est membre du comité exécutif du Groupe et rapporte directement à Philippe Salle, président-directeur général. Il a pour mission de définir une vision globale de l'activité de concession au niveau mondial, pour en faire la référence n°1, à travers un ambitieux programme international de développement du business.

Alexandre de Palmas, 41 ans, est diplômé de l'ENA. Il a débuté sa carrière à la Cour des comptes en 2001 avant de poursuivre son parcours professionnel en tant que conseiller auprès du ministre de la jeunesse et des sports, puis de prendre la direction du développement du groupe Casino. Il assure ensuite la direction générale de l'afficheur Clear Channel jusqu'en 2013, qu'il restructure pour en faire le leader français de l'affichage digital. En 2013, il prend la direction de Gallimard-Flammarion pour relever le défi du livre numérique.

Alexandre de Palmas rapporte à Pedro Fontana, directeur général concession monde. Il a notamment pour mission de poursuivre la croissance rentable de cette activité par la conquête de nouveaux marchés, sur les pays existants et sur de nouveaux territoires en Europe du Nord.

A propos d'Elior

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements : elior.com / Elior sur Twitter : @Elior_France et @Elior_Group

Contact Presse

Anne Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0)1 40 19 47 37

Contact Investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@elior.com / +33 (0)1 40 19 51 09

