

Paris, le 9 septembre 2015

**Avec sa politique en faveur des jeunes, PSA Peugeot Citroën prépare son avenir**

- **Intégration de 2 000 jeunes en 2015**
- **Recrutement de près de 200 jeunes en CDI pour les forces commerciales**
- **Forte attractivité de PSA Peugeot Citroën auprès des jeunes**

Conformément aux engagements pris par PSA Peugeot Citroën dans le cadre de son Nouveau Contrat Social, signé en octobre 2013 avec 4 organisations syndicales (FO, CFTC, CFE/CGC et SIA), 2 000 alternants auront été recrutés à la fin d'année 2015, doublant ainsi le nombre d'offres au regard de 2014. Ces recrutements incluent les différents types de contrat d'alternance : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou convention industrielle de formation par la recherche.

Au 31 août 2015, 1 800 jeunes ont d'ores et déjà été intégrés dans les effectifs du Groupe. Cet engagement en faveur des jeunes permet de préparer le renouvellement des générations et d'envisager des recrutements en CDI, dès lors que l'entreprise retrouvera son équilibre.

Dans le cadre de cette campagne, une attention toute particulière a été portée sur l'intégration de jeunes femmes pour atteindre 30% des recrutements (Versus un taux de féminisation du Groupe de 20%).

PSA Peugeot Citroën bénéficie d'une forte attractivité auprès des jeunes, qui s'est traduite par plus de 90 000 connexions au site institutionnel « Emploi jeune PSA » et par plus de 7 000 CV reçus lors de la campagne apprentissage.

Par ailleurs, l'entreprise a procédé à près de 200 recrutements jeunes en CDI pour renforcer les équipes commerciales sur le périmètre France.

A l'occasion de ce bilan alternance, Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines, déclare : « *Je me réjouis de ce bilan positif. Fin 2015, ce sont au total 3 000 jeunes qui seront intégrés dans les effectifs de PSA. Avec notre politique apprentissage nous préparons l'avenir du Groupe et nous permettons aux générations futures de renforcer leur employabilité.* ».

**A propos de PSA Peugeot Citroën**

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).*

*Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)*

**Contact Presse : 01 40 66 42 00**