



## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2015

### Forte augmentation du Résultat Opérationnel Courant (+19%) et du Résultat Net (+113%)

Paris, le 9 Septembre 2015 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment NextEconomy – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie les résultats du premier semestre 2015.

En M€	juin-15	Juin 2014 retraité	Juin 2014 publié	2015/2014
Chiffre d'affaires	141,8	131,3	132,5	+8%
Résultat opérationnel courant	6,3	5,3	4,8	+19%
% ROC	4,4%	4,0%	3,6%	
Autres produits et charges opérationnels	-0,2	-0,9	-1,0	
Résultat opérationnel	6,1	4,4	3,8	+39%
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,8	-0,8	
Charge d'impôt	-2,5	-1,7	-1,5	
Résultat net des activités poursuivies	3,2	1,9	1,5	+68%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession		-0,4		
Résultat net	3,2	1,5	1,5	+113%

Groupe Open réalise sur ce premier semestre 2015 une performance significative illustrée par une nette croissance de son chiffre d'affaires (+8%) ainsi que par une forte augmentation de son Résultat Opérationnel Courant (+19%) et de son Résultat Net (+113%).

#### Activité et performance opérationnelle du 1<sup>er</sup> semestre 2015

Groupe Open confirme la réussite de son positionnement exprimée par la combinaison gagnante de la croissance de son activité en Transformation Industrielle (44M€ / +9%) et celle réalisée en Transformation Numérique (17M€ / +21%), orientée vers les problématiques de Mobilité et Cartographie mobile et digitale.

Pour répondre aux enjeux liés à l'industrialisation et à la rationalisation du sourcing IT exprimés par ses clients, Groupe Open a réalisé de grands projets externalisés dans ses Centres de Services (Usines de Production) spécialisés, construits sur la base d'une organisation structurée, de processus industriels, d'outillages dédiés et de catalogues de services. Afin de piloter le passage progressif et l'accompagnement des clients vers les modes de production les plus engageants, Groupe Open s'appuie sur sa démarche openTransfo.



La Transformation Numérique est au cœur de la transformation des business models des entreprises qui doivent impérativement accélérer leur mouvement vers le numérique pour rester compétitives. Dans ce contexte, Groupe Open affiche des réalisations d'applications mobiles innovantes, s'inscrivant comme le passage obligé du parcours numérique de l'utilisateur. Au-delà d'une vitrine pour la marque, ces mêmes applications proposent un bouquet de services mobiles au cœur de l'écosystème du client.

#### Répartition du Chiffre d'Affaires par secteurs d'activité

A l'image de la représentation du marché (*Syntec Numérique*), le secteur Banque-Assurance-Finance reste pour Groupe Open l'un de ses domaines d'excellence.

Une progression d'activité remarquable est à noter sur le secteur de l'Energie, due principalement au développement de l'activité IoT (Internet des Objets) avec une forte présence de Groupe Open sur le déploiement global des bornes et compteurs Intelligents.

D'autres références marquantes sont à souligner sur ce semestre, portées par le secteur de l'Industrie automobile et des transports.

<i>En M€</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>
Banque Finance Assurance	34%	34%
Services & Transports	18%	18%
Energie	14%	12%
Industrie	13%	13%
Secteur Public	10%	12%
Telecom & Media	7%	8%
Commerce & Distribution	4%	3%

#### Répartition du Chiffre d'Affaires et du Résultat Opérationnel Courant par pays :

<i>En M€</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>	<b>Croissance</b>
<b>CA France</b>	<b>129</b>	<b>119,5</b>	<b>+7,8%</b>
<b>ROC France</b> <i>(% du CA)</i>	<b>6,3</b> <i>4,9%</i>	<b>5,2</b> <i>4,4%</i>	

<i>En M€</i>	<b>S1 2015</b>	<b>S1 2014</b>	<b>Croissance</b>
<b>CA International</b>	<b>12,8</b>	<b>11,8</b>	<b>+8,8%</b>
<i>Belgique</i>	<i>5,7</i>	<i>5,5</i>	<i>+3,2%</i>
<i>Pays Bas</i>	<i>5,3</i>	<i>4,3</i>	<i>+23,9%</i>
<i>Autres</i>	<i>1,8</i>	<i>2,0</i>	<i>-8,5%</i>
<b>ROC International</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	

A l'international, Groupe Open a décliné, sur ses filiales étrangères, ses solutions business associées à la Transformation Numérique. La performance remarquable des Pays-Bas illustre bien ce mouvement, grâce notamment au projet Aloysius (Intégration de dispositifs mobiles au sein de l'organisation et du modèle d'enseignement du groupe éducatif Aloysius – 1000 employés et 3500 élèves).

Durant ce semestre, Groupe Open Nederlands est devenu le 1er partenaire Gold Citrix en Europe, spécialiste en Mobility Management & Virtualization.

Enfin, cette performance s'illustre également par l'évolution positive des indicateurs principaux : stabilité du Taux Journalier Moyen, augmentation du taux d'occupation et de l'effectif, qui se fixe à 2 970 collaborateurs productifs vs 2 860 à fin Juin 2014.



## Situation financière du premier semestre 2015

### **BILAN ET FLUX DE TRESORERIE**

<i>En M€</i>	juin-15	déc-14		juin-15	déc-14
Ecarts d'acquisition	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	Capitaux propres	<b>100,9</b>	<b>99,1</b>
Actif non courant	<b>113,2</b>	<b>112,5</b>	Endettement financier	<b>16,3</b>	<b>19,6</b>
Trésorerie	<b>9,9</b>	<b>16,8</b>	Passif non courant	<b>10,9</b>	<b>12,9</b>
Actif courant	<b>88,9</b>	<b>86,7</b>	Passif courant	<b>90,3</b>	<b>87,2</b>
<b>Total ACTIF</b>	<b>202,1</b>	<b>199,2</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>202,1</b>	<b>199,2</b>

La structure financière est stable par rapport au 31 Décembre 2014. Le gearing ressort à 6% des capitaux propres, en progression par rapport à juin 2014 (8%).

<i>En M€</i>	Jun 2015	Déc 2014	Jun 2014
Flux net de trésorerie généré par l'activité	<b>-0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>-1,8</b>
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	<b>-1,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>-3,4</b>
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	<b>-5,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-1,8</b>
Variation de la trésorerie nette	<b>-6,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,0</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	<b>15,3</b>	<b>20,9</b>	<b>20,9</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	<b>8,4</b>	<b>15,3</b>	<b>13,9</b>

Le flux d'exploitation est en amélioration par rapport à juin 2014.

Au cours de ce semestre, l'entreprise a :

- maîtrisé ses encours de facturation et son DSO (Délai de Règlement Client)
- autofinancé les investissements, notamment ceux liés au déménagement du siège social (1,3 M€)
- distribué des dividendes à ses actionnaires (1,4M€)



## Synthèse & Perspectives

Dans un contexte économique plus favorable, Groupe Open continue de profiter pleinement de son positionnement stratégique et affiche son cinquième semestre consécutif de croissance organique marquante.

Prises de part de marché, résultats en augmentation, situation financière saine,...Autant d'atouts permettant à l'entreprise d'envisager sereinement les semestres à venir.

La performance de ce semestre, à estimer avec une forte saisonnalité sur les résultats, conduit Groupe Open à confirmer un objectif de Chiffre d'Affaires 2015 de l'ordre de 280 M€ et des résultats Opérationnel Courant et Net en sensible augmentation.

Groupe Open donne rendez-vous à son marché le 12 Novembre prochain, date à laquelle l'entreprise présentera sa Stratégie 2020 et l'ambition associée.

***Les résultats du 1er semestre 2015 seront  
commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani  
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 10 Septembre à 12h30  
lors d'un déjeuner dans les salons du Shangri-La Hôtel, 10 Avenue d'Iéna – 75116 Paris***

***Le Chiffre d'Affaires du troisième trimestre 2015 sera publié  
jeudi 22 octobre 2015 par communiqué de presse, après bourse***

---

### **CONTACTS :**

**Nathalie MREJEN – Communication financière**

Tel : 01 71 06 31 28

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**Roxane Planas - Agence Image7**

Tel : 01 53 70 74 18

[rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr)

### **À propos de Groupe Open**

Avec 3 300 collaborateurs et un CA 2014 de 264M€, Groupe Open se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, Groupe Open figure parmi les 10 premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Groupe Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

**Pour en savoir plus :** [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)