

Paris, le vendredi 11 septembre 2015

Communiqué de Presse

NetBooster annonce l'acquisition d'Internet Advantage, agence de marketing online aux Pays Bas

L'acquisition d'Internet Advantage permet au Groupe NetBooster d'étendre sa présence à l'international

NetBooster (FR0000079683 – éligible ALNBT – PEA-PME), agence européenne indépendante de performance marketing digital, annonce l'acquisition, sous réserve de la réalisation des conditions suspensives usuelles, de l'agence de marketing online Internet Advantage, basée à Utrecht, aux Pays Bas. Elle sera intégrée au Groupe NetBooster et opérera sous la marque **metapeople**, filiale allemande du Groupe.

L'acquisition permettra à NetBooster d'étendre son offre à l'international en ajoutant le marché néerlandais à son réseau d'agences. L'ADN de la marque Internet Advantage restera intacte : la totalité des employés, clients et services seront intégrés à l'agence qui deviendra metapeople Netherlands. Le directeur et fondateur d'Internet Advantage, Lennert de Rijk, et son nouveau collaborateur Joost Geerts, assureront la mise en place et l'expansion de metapeople aux Pays Bas dans les prochaines années.

L'acquisition permettra à Internet Advantage et metapeople, deux entités spécialistes des stratégies digitales axées sur la performance, de développer leurs activités. Les clients d'Internet Advantage bénéficieront de l'expertise de metapeople en marketing de la performance, ainsi que de son déploiement international en Data & Analytics.

Internet Advantage, agence résolument tournée vers l'innovation, est l'un des leaders du search et performance marketing aux Pays Bas. L'agence a été élue meilleure agence de Search Marketing au Pays Bas en 2013 et emploie une équipe multilingue travaillant sur les marchés néerlandais, belge et allemand.

Lennert de Rijk, Directeur d'Internet Advantage Utrecht, commente *“Le marketing de la performance entre dans une nouvelle phase : il s'internationalise et devient totalement transparent. Nous voulons faire partir intégrante de cette évolution et utiliser notre ambition entrepreneuriale pour changer profondément l'industrie digitale. A travers nos discussions avec NetBooster/metapeople, il est devenu très rapidement évident que nos ambitions étaient parfaitement en phase, particulièrement lorsqu'il s'agit d'offrir les meilleures solutions à nos clients. Allier nos forces nous assure un développement conjoint et nous permet de renforcer nos positions respectives dans ce secteur innovant en mouvement perpétuel. Nos clients et*

nos collaborateurs bénéficieront du fait que NetBooster/metapeople est la plus grande agence de performance internationale indépendante, proposant de solides offres Data & Analytics. »

Tim Ringel, PDG du Groupe NetBooster, ajoute « *Nous sommes ravis d'avoir trouvé une agence aussi complémentaire et ambitieuse qu'Internet Advantage sur le marché néerlandais. Les équipes, clients et services d'Internet Advantage correspondent parfaitement à notre ambition de développement et à notre savoir-faire entrepreneurial. Nous souhaitons créer le plus grand réseau indépendant d'agences digitales au monde. Nos clients phares sont désireux de se développer sur de nouvelles régions avec NetBooster/metapeople, et nous répondons à leur exigence en choisissant les meilleurs acteurs locaux menés par des entrepreneurs impliqués, et en les intégrant à notre plateforme internationale unique. L'acquisition d'Internet Advantage est une première étape dans notre stratégie qui vise à tripler notre taille d'ici à 2018 et à créer une agence globale grâce à des acquisitions et une croissance organique. »*

- - FIN - -

A propos de NetBooster Groupe | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Information | Pour plus d'informations, merci de contacter:

Communication Groupe

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.
Tel. 0033 (0)1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)6 48 82 18 94
netbooster@alizerp.com