

MERCIALYS

Communiqué de presse

11 septembre 2015

Mercialys rénove son identité visuelle, en cohérence avec son ADN de partenaire de la vie quotidienne. Son nouveau logo illustre l'importance du commerce au cœur de ses activités.

Mercialys a toujours fait de la proximité l'axe structurant de sa stratégie d'entreprise. En rénovant son identité, Mercialys accompagne l'évolution du marché de la consommation en affirmant sa volonté d'être...

- **agile** pour concevoir des centres « vivants » toujours plus adaptés à leur environnement,
- **innovant** pour faciliter le quotidien de ses clients consommateurs et enseignes,
- **engagé** pour accompagner efficacement les enseignes et les commerçants en tant que partenaire de confiance professionnel et réactif,
- **responsable** pour contribuer au développement des territoires et à la qualité de vie de leurs habitants.

Mercialys, accompagnée par les créatifs de l'agence Elan, a fait le choix d'un graphisme incarnant la démarche dynamique et pragmatique de l'entreprise. Le nouveau logo, qui associe la modernité et la simplicité des formes souligne avec force le lien qui se noue en permanence entre la foncière, ses clients et ses partenaires. La typographie contemporaine et épurée, la rondeur du dessin du « M » symbolisent la relation quotidienne de proximité de la foncière.

Après le lancement de la marque nationale G La Galerie, en cours de déploiement sur tous ses centres, Mercialys achève ainsi la matérialisation de la réorientation de sa stratégie, en adéquation avec l'évolution des besoins de ses clients.

* * *

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.mercialys.com

Contact analystes / investisseurs :

Elizabeth BLAISE

Tél : + 33(0)1 53 65 64 44

Contact presse:

Communication

Tél : + 33(0)1 53 65 24 78

A propos de Mercialys.

Mercialys, l'une des principales sociétés foncières françaises, détient, gère et transforme de façon continue un parc immobilier de 59 centres commerciaux dans toute la France. Proches et à taille humaine, innovants, engagés localement, les centres incarnent une manière différente d'aborder le commerce, avec agilité et pragmatisme, en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes.

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des évènements futurs, des tendances, projets ou objectifs.

Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Prière de se référer au document de référence de Mercialys disponible sur www.mercialys.com pour l'exercice clos au 31 décembre 2014 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys.

Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux évènements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.