

## **Ashok Leyland, deuxième constructeur indien de camions et de bus adopte deux solutions de Dassault Systèmes : « Modular, Glocal & Secure » et « Target Zero Defect »**

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 14 septembre 2015** — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que [Ashok Leyland](#), deuxième constructeur de véhicules industriels et de transport en Inde, va étendre l'utilisation de sa plateforme 3DEXPERIENCE pour accélérer la conception modulaire, la validation, la production et la gestion de configurations de ses camions et autobus. Ashok Leyland a adopté « [Modular, Glocal & Secure](#) » et « [Target Zero Defect](#) », deux solution-expériences proposées par Dassault Systèmes pour relever les défis industriels que rencontrent les entreprises présentes dans les secteurs du transport et de la mobilité.

Dans le cadre de ses activités axées sur les besoins des clients, Ashok Leyland souhaite améliorer le contrôle de la qualité et accélérer la livraison de ses camions et autobus. Par ailleurs, le Groupe souhaite se doter d'une solution performante de gestion des coûts qui tienne compte de la complexité de son portfolio de produits et qui doit optimiser l'adaptation de ce dernier en fonction de l'évolution du marché.

Ashok Leyland, qui utilise déjà la plateforme 3DEXPERIENCE pour la gestion de données, a choisi les solution-expériences « Modular, Glocal & Secure » et « Target Zero Defect » de Dassault Systèmes en raison de leurs puissantes fonctions de collaboration, d'analyse et de simulation virtuelles qui facilitent le développement de véhicules innovants.

*« Les solutions de Dassault Systèmes nous aident à rester concentrés sur l'amélioration des performances de nos véhicules et sur la nécessité de réduire le poids, la consommation de carburant et les niveaux d'émission, tout en bénéficiant des avantages de la conception numérique et de l'optimisation des surfaces », déclare Dr. N. Saravanan, Sr., vice-président et responsable de la R&D d'Ashok Leyland. « L'approche de la plateforme 3DEXPERIENCE basée sur la configuration à la demande ainsi que ses fonctionnalités de gestion des configurations et des nomenclatures incluent les caractéristiques et les exigences fonctionnelles de toutes les variantes. Nos concepteurs peuvent ainsi apporter des modifications et créer rapidement de nouvelles variantes ».*

« Modular, Glocal & Secure » accélère les programmes véhicules globaux et modulaires, tout en répondant aux exigences stratégiques spécifiques à chaque région. Ashok Leyland peut définir et développer des programmes de véhicules en protégeant sa propriété intellectuelle (IP) avec prise en charge de la définition des architectures conceptuelles des produits ainsi que des configurations et des concepts modulaires. Le Groupe peut minimiser les coûts, maximiser la réutilisation et simplifier la complexité entre ses différents programmes, équipes et sites.

« Target Zero Defect » permet de concevoir des véhicules « bons du premier coup » (*right first time*) au moyen de processus de développement optimisés de bout-en-bout où les ingénieurs d'Ashok Leyland sont reliés aux partenaires et fournisseurs au sein d'un environnement de création produits dynamique et collaboratif. Cette solution inclut la conception et la simulation virtuelles à chaque étape de la création, du concept à la fabrication numérique. Et ce, dans différents domaines comme la propulsion, la carrosserie, le stylisme et l'assemblage final.

« Sur un marché sujet à une vive concurrence, les fournisseurs et les constructeurs tels qu'Ashok Leyland doivent introduire de nouvelles caractéristiques plus rapidement que jamais, tout en gérant des processus de développement de véhicules de plus en plus complexes », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport et Mobilité, Dassault Systèmes. « C'est à ce niveau que la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes et le portfolio de solution-expériences peuvent jouer un rôle central en fournissant une plateforme numérique unifiée et des applications spécialisées qui aident les entreprises à minimiser les risques et les coûts, à automatiser la connaissance, à faciliter les modifications et à optimiser les performances globales. »

Pour plus d'informations sur Dassault Systèmes et l'industrie Transport et Mobilité : [3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/modular-glocal-secure/](https://3ds.com/fr/industries/transport-et-mobilite/modular-glocal-secure/).

###

### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*3DEXPERIENCE, l'icône du compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM et 3DEXCITE sont des marques de commerce ou des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux États Unis et/ou dans d'autres pays.*

### **Contact presse:**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)