



Teleperformance
Transforming Passion into Excellence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance est élu fournisseur de l'année 2015 par le pôle Santé et Prévoyance de UnitedHealthcare

Ce prix récompense la performance globale, les ressources, la flexibilité et la capacité d'innovation du groupe



PARIS, le 17 septembre 2015 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui qu'il a été élu fournisseur de l'année 2015 par le pôle Santé et Prévoyance de UnitedHealthcare sur la base de sa performance globale, ses ressources, sa flexibilité et sa capacité d'innovation. Le groupe reçoit ce prix de UnitedHealthcare pour la deuxième année consécutive, alors que quatre autres acteurs des services externalisés (Business Process Outsourcing, BPO) étaient en lice.

Teleperformance accompagne aujourd'hui UnitedHealthcare à travers huit de ses sites aux États-Unis : Port St. Lucie (Floride), Fairmont (Virginie occidentale), Joplin (Missouri), Dallas et Killeen (Texas), Hobart (Indiana), Columbus (Ohio) et Sierra Vista (Arizona). Au total, cela représente 1 100 collaborateurs, nombre qui peut atteindre 2 700 en période de forte activité, notamment au moment des adhésions.

« La capacité de Teleperformance à mobiliser rapidement ses ressources et la flexibilité dont le groupe fait preuve pour accompagner ses clients en période de forte activité justifient pleinement son statut de leader innovant, lui permettant de se différencier véritablement des autres acteurs du marché », déclare **John Brown, vice-président exécutif, division Entreprises, Teleperformance, en charge des relations avec UnitedHealthcare.** « Dans un secteur de la santé en mutation rapide, le consommateur a un pouvoir de décision de plus en plus important, il veut désormais pouvoir s'adresser directement aux prestataires. Dans ce contexte, confronté à une hausse toujours plus forte des demandes d'informations de la part des consommateurs, le groupe continue à offrir à ses clients la formation et l'appui dont ils ont besoin pour relever ces défis. »

Jeff Balagna, président de la zone anglophone et Asie-Pacifique, Teleperformance, a ajouté : « Je tiens à remercier UnitedHealthcare pour cette distinction, qui récompense l'efficacité et les résultats remarquables de nos équipes. Notre mission exige de la rigueur et un fort engagement, c'est pourquoi je tiens également à féliciter et à remercier tous les collaborateurs dédiés à UnitedHealthcare, qui s'emploient chaque jour à ce que chaque interaction avec le consommateur soit une expérience exceptionnelle. Nous sommes fiers de rendre la vie des gens plus facile, et nous continuerons à mettre tout en œuvre pour maintenir ce degré d'excellence. »

« Teleperformance aide les professionnels de la santé du monde entier à faire face aux évolutions des attentes des consommateurs. Nous nous attachons à répondre à leurs exigences au quotidien, tant aux États-Unis que dans les autres pays, pour garantir un même niveau d'excellence partout dans le monde », déclare **Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance.** « Nous développons de nouveaux canaux de communication avec des technologies d'analyse de données très performantes et des outils de support issus des meilleures pratiques. Cela nous permet de proposer une solution hors pair, fruit à la fois de notre expertise mondiale du secteur de la santé et des dernières technologies de collecte et d'analyse de données. Nous nous félicitons d'avoir été élus une nouvelle fois fournisseur de l'année par UnitedHealthcare. Ce solide partenariat repose sur notre connaissance du secteur ainsi que sur nos capacités et notre flexibilité en période de forte activité. »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique, de l'acquisition clients et du recouvrement de créances. En 2014, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,758 milliards d'euros (3,665 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte près de 182 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 160 marchés. Il gère des programmes dans 75 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com