

RENTABILIWEB DEVIENT UN PURE PLAYER DE LA FINTECH ET CEDE SON POLE B TO C

Bruxelles, le 24 septembre 2015 à 17h35
Information réglementée

RENTABILIWEB (ISIN BE0946620946 – Mnemo BIL) concentre ses activités sur le paiement. Le Groupe annonce ce jour la cession d'Arion Entertainment, holding qui regroupe l'ensemble de ses activités B to C. Désormais pure player de la fintech, Rentabiliweb dévoile parallèlement sa nouvelle identité; dans quelques semaines le nom du Groupe deviendra DALENYS.

Naissance de DALENYS, un pure player des technologies financières

Depuis sa création en 2002, le paiement est au centre de la stratégie du Groupe alors qu'aucune solution alternative n'existait sur le marché pour monétiser l'audience des e-commerçants. Rentabiliweb a été parmi les premiers acteurs à déployer des solutions de micro-paiement innovantes.

Ce métier lui a permis de développer, tout au long des années, une forte expertise dans la maîtrise des flux bancaires, techniques et télécoms.

En 2011, la réglementation européenne a permis au Groupe de devenir un Etablissement de Paiement et ainsi de lancer Be2bill sa solution de paiement par Cartes Bancaires.

Be2bill est à la fois PSP (Payment Service Provider) et banque acquéreur (agrée par la Banque de France et membre affilié du GIE Cartes Bancaires). Sa solution est unique et permet aux commerçants en ligne et en points de vente physiques, d'encaisser leurs clients tout en augmentant leur chiffre d'affaires et leur taux de transformation. Be2bill se positionne aussi comme l'un des principaux acteurs de la lutte contre la fraude.

Avec plus de 2 500 clients à ce jour et un Run Rate de plus d'un milliard d'euros, Be2bill a atteint au cours de l'année 2015 le seuil de rentabilité sur son offre en ligne en France et est désormais idéalement positionné pour accélérer son développement à l'international, qui représente déjà 15% de son volume d'affaires encaissé.

Ce recentrage sur ses activités stratégiques va permettre au Groupe de consacrer l'ensemble de ses ressources au développement de ses produits B to B, tout en s'assurant des moyens financiers conséquents. Le Groupe va appuyer sa croissance sur la mise en place de synergies entre les produits monétique, marketing et télécom.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 49% au 1^{er} semestre 2015, les activités B to B sont en forte croissance. Le Groupe va poursuivre le déploiement de ses solutions autour d'un savoir-faire unique : *le payment marketing*. Le *payment marketing* permet aux marchands de maîtriser leurs cycles de vente à travers l'utilisation de solutions leur permettant d'acquérir des clients avant la transaction (marketing direct), d'optimiser leur paiement pendant la transaction (paiement), et de les fidéliser après la transaction (marketing direct et télécom).

Désormais pure player des technologies financières, le Groupe accompagne également cette orientation stratégique d'un changement de nom. Ainsi, sur approbation de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 28 octobre 2015, RENTABILIWEB GROUP deviendra DALENYS, une marque institutionnelle et internationale emblématique de ses ambitions dans un secteur en pleine expansion.

Cette nouvelle dénomination s'accompagnera d'une modernisation complète de l'identité graphique et marketing des produits et des services. La transformation sera aboutie dans ses aspects juridiques avant la fin de l'année.



Cession du pôle B to C

En quelques années, le pôle B to C a su constituer un portefeuille d'activités d'édition de sites (astrologie, dating, entertainment, communautés, etc.) varié et rentable. La génération des free cash-flow de ce pôle a permis au Groupe de développer des produits B to B innovants sans avoir recours ni à l'endettement ni au marché. Il est désormais stratégique pour le développement du Groupe de constituer un ensemble de produits cohérent à fort potentiel.

Par protocole signé en date du 21 septembre 2015, Arion Entertainment et l'ensemble de ses filiales ont ainsi été cédées à leurs dirigeants dans le cadre d'un Management Buy-Out, au prix de 30 M€ hors trésorerie, pouvant être porté, via des compléments de prix et sous réserve d'atteinte d'objectifs raisonnables, à 49 M€. Ce prix de vente, payé trimestriellement sur 6 ans, inclut également 3 M€ d'intérêts financiers. Ce prix de cession est supérieur à la valeur bilancielle du pôle. L'opération sera ainsi neutre sur le niveau des fonds propres du Groupe.

Perspectives de la fin d'exercice 2015

Fort de cette concentration stratégique, le Groupe ambitionne, dans son nouveau périmètre, la forte croissance de son chiffre d'affaires et une importante prise de parts de marché.

Le Groupe maintient également son ambition de Run Rate au 31 décembre 2015 entre 1,5 et 1,7 milliard d'euros ainsi qu'un Run Rate signé entre 2,6 et 3 milliards d'euros.

Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président fondateur de RENTABILIWEB, déclare : « *Les technologies financières ont toujours été notre cœur de métier. Nous avons aujourd'hui plus de 5 500 clients utilisant nos solutions B to B dont la moitié sur l'activité de paiement en ligne, qui a atteint cette année son seuil de rentabilité en France. La cession du pôle B to C se fait dans des conditions favorables. Cela marque l'aboutissement d'une stratégie volontariste initiée il y a plusieurs années. La phase suivante est de faire de DALENYS l'un des leaders européens de la Fintech.* »

Une présentation détaillant le plan stratégique mis en place par la direction, ainsi que la nouvelle identité visuelle du Groupe, sera organisée entre fin octobre et début novembre 2015 à Paris.

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du Groupe : <https://rentabiliweb-group.com/fr/?p=10635>

A propos de RENTABILIWEB

Créé en 2002 par Jean-Baptiste Descroix-Vernier, RENTABILIWEB est un des acteurs majeurs du paiement et de la monétisation des contenus numériques en Europe. Constitué de plus de 270 collaborateurs en France et à l'étranger, coté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), le Groupe applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI, disposant du label « Entreprise innovante » d'OSEO.

CONTACTS

Corporate Communications
IMAGE SEPT
Anne Auchatraire aauchatraire@image7.fr
Simon Zaks szaks@image7.fr
+33 1 53 70 74 70

Relations investisseurs
CALYPTUS
Mathieu Calleux mathieu.calleux@calyptus.net
+33 1 53 65 37 91