

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance reçoit le Grand Prix de la Transparence 2015 dans la catégorie des Services aux consommateurs

Le groupe est récompensé pour la transparence de sa documentation financière règlementée pour la troisième année consécutive



PARIS, le 15 octobre 2015 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui avoir reçu à l'occasion d'une cérémonie qui s'est tenue à Paris, le 8 octobre dernier **le Grand Prix de la Transparence 2015 dans la catégorie sectorielle des Services aux consommateurs**. Le groupe est ainsi récompensé pour la troisième année consécutive pour la transparence de sa documentation financière règlementée. Teleperformance figure également pour la première fois parmi les trois nominés au Grand Prix de la Transparence toutes catégories.

Organisés chaque année sous l'égide d'un comité scientifique réunissant des représentants de la communauté financière en France, les Grands Prix de la Transparence récompensent les meilleures pratiques en matière de communication de l'information financière règlementée.

A l'occasion de cette 6^{ème} édition, le jury du Grand Prix a décerné cette année 12 prix parmi un panel de 113 sociétés de droit français du SBF 120. Les pratiques des entreprises sont évaluées sur la base de leurs supports d'information financière réglementée, que sont le Document de référence, le Rapport financier semestriel, le site Internet et l'Avis de convocation à l'Assemblée générale annuelle. Cette méthodologie compte 127 critères répartis en quatre piliers : accessibilité, précision, comparabilité et disponibilité.

Olivier Rigaudy, directeur général adjoint finances du groupe Teleperformance a déclaré : « *Nous remercions le jury du Grand Prix de la Transparence pour son soutien renouvelé pour la troisième année consécutive. Il récompense d'abord un esprit d'équipe et un important travail collectif réunissant nombre de collaborateurs enthousiastes et engagés pour délivrer rapidement cette information précieuse à nos actionnaires.* »

« *Ce prix illustre tous les efforts du groupe réalisés ces dernières années pour renforcer sa gouvernance d'entreprise avec la mise en place des meilleures pratiques. Nous sommes donc fiers de ce prix qui fait honneur tant à notre gestion qu'à nos valeurs* », a ajouté **Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance.**

Composition du comité scientifique de l'édition 2015 :

Pour garantir la neutralité et l'équité du classement, la méthodologie, les critères et les résultats sont validés par un comité scientifique qui rassemble l'ensemble des acteurs concernés :

Valentine Bonnet - AFG
Yves-Alain Ach - EMLV
Alain Pithon - Paris EUROPLACE
Aldo Sicurani - F2iC
Hervé Chefdeville - APAI
François Houssin - NYSE EURONEXT

Sylvie Lucot – FAS
Alain Martel – IFA
Jean-Paul Pierret - SFAF
Martine Léonard - SFAF (Commission développement durable)

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique, de l'acquisition clients et du recouvrement de créances. En 2014, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,758 milliards d'euros (3,665 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte près de 182 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 160 marchés. Il gère des programmes dans 75 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com