

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2015 : 949,0 M€

en M€	T3-2015	var. réelle	var. lfl ¹	au 30 sept. 2015	var. réelle	var. lfl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	303,7	7,0%	2,3%	949,0	7,6%	2,3%
Europe	214,6	7,2%	4,6%	642,8	5,0%	3,4%
Chine	89,1	6,4%	-5,2%	306,3	13,2%	-0,8%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	187,8	7,1%	4,9%	567,1	5,2%	4,0%
Autres pays	26,8	7,5%	2,6%	75,7	4,0%	-0,5%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	179,5	8,0%	6,0%	526,8	6,5%	5,3%
1.2.3	35,1	3,0%	-1,7%	116,0	-1,2%	-4,0%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au troisième trimestre 2015, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 303,7 M€ qui intègre un impact de change positif de 12,8 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du Groupe est en progression de 7,0 % par rapport au troisième trimestre 2014 et de 2,3 % à surface comparable et taux de change constant.

Au 30 septembre 2015, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 949,0 M€ qui intègre un impact de change positif de 51,0 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de 7,6 % par rapport au 30 septembre 2014 et de 2,3 % à surface comparable et taux de change constant.

1. EN EUROPE

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires de 214,6 M€ est en hausse de 7,2 % et de 4,6 % à surface comparable et taux de change constant.

Au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires de 642,8 M€ est en augmentation de 5,0 % et de 3,4 % à surface comparable et taux de change constant.

En France depuis le début de l'année, l'activité des marques Etam et Undiz poursuit sa croissance et reste supérieure à celle du marché de la consommation d'habillement et de textile féminin en chaînes spécialisées (*source Institut Français de la Mode à fin septembre 2015*). La marque 1.2.3, dont les ventes avaient reculé au premier semestre, a connu une moindre baisse au troisième trimestre en raison d'un bon démarrage des collections Automne/Hiver.

2. EN CHINE

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires de 89,1 M€ est en croissance de 6,4 %. Cette évolution intègre un impact de change positif de 12,7 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en recul de 5,2 %, conséquence d'une politique consistant à vendre moins de soldes et plus de nouvelles collections, générant moins de chiffre d'affaires et plus de marge.

Au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires de 306,3 M€ est en hausse de 13,2 %, incluant un impact de change positif de 50,4 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires baisse de 0,8 %.

La situation financière et les résultats du Groupe au 30 septembre 2015 n'appellent pas de commentaires particuliers.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 septembre 2015, le Groupe ETAM compte 4 013 points de vente dont 937 en Europe, 2 799 en Chine et 277 en franchises internationales.

Depuis le 1^{er} janvier 2015, le Groupe a poursuivi le développement de son réseau à l'international dans ses activités de lingerie Etam et Undiz. Il a également repris les ouvertures de magasins 1.2.3 à l'export à travers des partenariats au Chili, en Colombie et au Pérou. En Chine, sur la même période, le parc a été réduit de 136 points de vente non rentables.

Le Groupe Etam est un distributeur international de lingerie, beauté, prêt à porter féminin et accessoires qui compte 4 013 points de vente au 30.09.2015

Prochaines communications :

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre et de l'année 2015 le 21 janvier 2016 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP