



Lagardère

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 octobre 2015

Finalisation de l'acquisition de Paradies, un des leaders du Travel Retail en aéroport en Amérique du Nord

Lagardère Travel Retail a réalisé l'acquisition de Paradies, un des leaders du Retail et du segment *food and beverages* en aéroport en Amérique du Nord, à la suite de l'obtention de toutes les autorisations nécessaires. Annoncée le 11 août dernier, cette acquisition va permettre de combiner les activités de Paradies et celles de Lagardère Travel Retail en Amérique du Nord, afin de créer le deuxième acteur du continent (numéro deux aux États-Unis et leader au Canada) avec un chiffre d'affaires cumulé d'environ 800 M USD en 2015.

Grâce à la complémentarité des implantations géographiques et des concepts, cette opération sera génératrice de synergies commerciales et financières, sur un marché nord-américain qui offre des perspectives attractives de développement.

Paradies devrait être consolidé dans les comptes de Lagardère à compter du 1^{er} novembre 2015. L'intégration des deux entités sera mise en œuvre notamment par Gregg Paradies, Directeur Général du groupe Paradies, qui dirigera le nouvel ensemble.

Le montant de l'acquisition est de 530 M USD, sur une base de trésorerie et de dette nulle.

Cette opération créatrice de valeur est une étape importante dans la transformation stratégique de Lagardère Travel Retail, qui va ainsi acquérir une taille critique en Amérique du Nord avec une présence dans plus de 100 aéroports.

Réputé pour la qualité de ses opérations et de ses équipes, Paradies présente un profil de croissance attractif, grâce à un portefeuille de marques fortes et reconnues.

Pour mémoire, Paradies a généré au cours de son exercice 2014/2015¹ un chiffre d'affaires consolidé de 515 M USD (soit 471 M€).

Cette acquisition significative permet à Lagardère Travel Retail de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance.

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.
www.lagardere.com*

¹ Données à 100%. Exercice clos le 28 juin 2015.

Contacts Presse Lagardère Travel Retail

Frédéric RENAULT tél. 01 42 99 07 54 f.renault@lagardere-tr.com

Contacts Presse Lagardère

Thierry FUNCK-BRENTANO tél. 01 40 69 16 34 tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN tél. 01 40 69 16 33 rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Anthony MELLOR tél. 01 40 69 18 02 amellor@lagardere.fr