

Le 26 octobre 2015

Chiffre d'affaires du troisième trimestre en hausse de 3,2%

Le Groupe confiant dans la bonne exécution du plan 'Back in the Race'

- **Chiffre d'affaires Groupe à 12,4 md€, en hausse de 3,2%, la division Automobile progressant de 1,0%**
- **Croissance en Europe des volumes de véhicules neufs de +6,1%,**
- **En avance sur le plan de reconstruction de ses fondamentaux économiques**

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires de PSA Peugeot Citroën s'établit à 12 390 millions d'euros, en progression de 3,2% par rapport au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014. Le chiffre d'affaires de la division Automobile, hors contribution des Joint-Ventures chinoises, s'élève à 8 052 millions d'euros, en croissance de 1,0% par rapport à celui de 2014. Le chiffre d'affaires véhicules neufs progresse de 2,6 % grâce notamment à un effet prix positif de 1,2%, des effets volumes et mix famille également favorables de 0,8% chacun.

Le **chiffre d'affaires de la division Automobile pro forma**¹ incluant notre part des Joint-Ventures chinoises s'élève à 9 134 millions d'euros, en légère croissance par rapport à 2014.

Les volumes de ventes reculent globalement de 4,3% et progressent de 0,8% hors Chine au troisième trimestre 2015.

En **Europe**, la croissance des ventes s'accélère (+6,1% au troisième trimestre versus +2,9% au premier semestre), portée par la hausse des marchés et le succès de nos gammes. Parallèlement, le Groupe poursuit sa politique d'amélioration du positionnement prix de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS et ses efforts d'amélioration de productivité.

En **Asie**, suite au ralentissement de la croissance du marché Chinois, le Groupe a ajusté ses stocks sur le troisième trimestre ; nos facturations reculent de 17% alors que nos livraisons à client final sont en légère baisse de 3%.

En **Amérique Latine** et en **Eurasie**, le Groupe poursuit sa politique de redimensionnement des frais fixes dans l'objectif de retour à l'équilibre financier d'ici 2017². Les ventes reculent de 23% et 45% sur la période, sur des marchés également en recul important de 13% et 27% respectivement.

Dans les régions **Moyen-Orient-Afrique et Inde-Pacifique**, les ventes du Groupe sont également en recul de 7% et 24% mais restent depuis le début d'année globalement en progression (14% et 15% respectivement).

À fin septembre 2015, les stocks (hors Chine) s'élèvent à 382 000 véhicules (y compris le stock réseau), en baisse de 11 000 unités par rapport à fin septembre 2014.

Le chiffre d'affaires de Faurecia sur le troisième trimestre est de 4 749 millions d'euros, en progression de 8,3%.

¹ Chiffre d'affaires pro forma y compris la contribution des JVs chinoises à 50%.

² Résultat Opérationnel Courant

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance, pris à 100%, est de 394 millions d'euros³ sur la période, en retrait de 44 millions d'euros.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires, Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du groupe PSA Peugeot Citroën, a déclaré : «Le Groupe tout entier est mobilisé dans l'exécution complète du plan 'Back in the Race' ; les résultats de cette mobilisation dans un contexte externe plus difficile au 3^{ème} trimestre sont une vraie réussite, qui nous rendent confiants quant à l'atteinte de nos objectifs. »

Perspectives de marché

Le Groupe s'attend à un marché automobile orienté à la hausse en Europe en 2015 avec +8% de croissance, à une croissance de l'ordre de +3% en Chine, à un marché en baisse d'environ 15% en Amérique latine, et d'environ 35% en Russie.

Le Groupe ne change pas ses perspectives opérationnelles moyen terme en cours d'année

Le Groupe a pour objectif de générer 2 Md€ de *Free Cash Flow* opérationnel Groupe sur la période 2015-2017. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle⁴ de 2% pour la division Automobile en 2018, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

Contacts

Relations Presse	Relations Investisseurs
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	Frédéric Brunet frederic.brunet@mpsa.com
+33 (0) 1 40 66 47 59	+33 (0) 1 40 66 42 59

*PSA Peugeot Citroën organise une conférence téléphonique en anglais avec Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier, lundi 26 octobre 2015 à 8h30 (Paris) / 7h30h (Londres). Pour y participer :
France : + 33 (0)1 70 77 09 36 UK : + 44 (0) 203 367 94 57*

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet ainsi que retrouver la présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « Analyste/Investisseur ».

Prochaines communications :

- 24 février 2016 : Résultats 2015

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com

³ Le chiffre d'affaires de BPF en IFRS s'élève à 64 millions d'euros pour le troisième trimestre 2015 (après application d'IFRS 5 et sortie des activités des JVs UK et France)

⁴ Résultat opérationnel courant de la division Automobile rapporté au Chiffre d'affaires

Annexe

Ventes mondiales automobiles du Groupe 3ème trimestre (VP + VUL)

Ventes mondiales Consolidées en milliers d'unités		T3	Cumul	T3	Cumul	Δ 15/14	Δ 15/14
		2014	2014	2015	2015	T3	Cumul
Chine - Asie du Sud Est	Peugeot	99	288	84	291	-15,0%	1,1%
	Citroën	78	239	61	211	-22,4%	-11,8%
	DS	5	15	6	16	14,7%	6,6%
	PSA	183	542	151	519	-17,4%	-4,4%
Eurasie	Peugeot	4	19	2	5	-42,3%	-73,8%
	Citroën	3	15	2	4	-47,3%	-72,5%
	DS	0	1	0	0	-89,1%	-92,1%
	PSA	7	34	4	9	-45,5%	-73,6%
Europe	Peugeot	198	720	214	771	8,4%	7,2%
	Citroën	146	530	155	541	6,2%	2,1%
	DS	19	69	15	56	-19,4%	-19,0%
	PSA	363	1 318	385	1 368	6,1%	3,8%
Inde - Pacifique	Peugeot	4	11	3	13	-34,1%	19,9%
	Citroën	1	3	1	3	22,7%	17,4%
	DS	0	1	0	1	-8,3%	-31,4%
	PSA	5	15	4	17	-23,6%	15,5%
Amérique Latine	Peugeot	29	93	24	71	-18,2%	-24,4%
	Citroën	18	60	13	41	-31,1%	-31,0%
	DS	0	1	0	1	145,3%	-2,8%
	PSA	47	154	37	113	-22,8%	-26,8%
Afrique - Moyen Orient	Peugeot	25	81	24	86	-3,7%	6,3%
	Citroën	13	38	12	50	-12,4%	30,6%
	DS	1	1	0	1	-19,2%	-18,2%
	PSA	39	121	36	137	-6,9%	13,7%
Total	Peugeot	359	1 212	352	1 238	-2,1%	2,1%
	Citroën	260	884	243	849	-6,6%	-3,9%
	DS	25	89	22	75	-12,1%	-15,1%
	PSA	644	2 184	616	2 163	-4,3%	-1,0%

Données estimées

Assembled vehicles, exc. CKD units

Europe = EU + EFTA + Albania + Bosnia + Croatia + Kosovo + Macedonia + Montenegro + Serbia

FAITS MARQUANTS GROUPE DEPUIS LES RESULTATS SEMESTRIELS 2015

- 24 juillet 2015 : Banque PSA Finance et le Groupe Santander étendent leur coopération de l'Europe au Brésil
- 1^{er} septembre 2015 : PSA Peugeot Citroën site de Mulhouse - création d'une équipe de week-end et embauche de 750 intérimaires
- 9 septembre 2015 : Avec sa politique en faveur des jeunes, PSA Peugeot Citroën prépare son avenir
- 14 septembre 2015 : Recrutement de 300 personnes en CDI intérimaire
- 2 octobre 2015 : Un prototype PSA parcourt 580km en mode autonome
- 5 octobre, 2015 : 2 sociétés communes en Espagne et en Suisse démarrent leurs activités