



Lagardère

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 octobre 2015

### **Cession par Lagardère Travel Retail de ses activités de distribution de presse en Espagne**

**Lagardère Travel Retail poursuit son désengagement de l'activité de distribution de presse et de retail intégré, et annonce la signature d'un accord en vue de la cession de sa filiale de distribution espagnole SGEL à Springwater Capital, un fond d'investissement privé.**

Cette opération constitue une nouvelle étape de la stratégie annoncée visant à se concentrer sur les activités en croissance du Travel Retail, notamment en aéroport.

Les activités de Travel Retail en Espagne et au Portugal ne sont pas concernées par cette transaction et restent consolidées par la branche.

Les activités cédées ont représenté en 2014 un chiffre d'affaires consolidé d'environ 300 M€ et un Résop<sup>(1)</sup> normalisé d'environ 7 M€.

Cet accord permettra à Springwater Capital d'accélérer le processus de diversification et de développement de l'entreprise, tout en poursuivant les efforts d'optimisation entrepris depuis plusieurs années.

La finalisation de cette cession devrait intervenir d'ici la fin de l'année 2015, sous réserve de l'obtention des accords habituels dans ce type de transaction.

Son incidence sur les comptes de Lagardère Travel Retail au second semestre 2015 devrait être positive mais peu significative à l'échelle du Groupe.

Le processus de vente des autres entités de Distribution de presse et de retail intégré par Lagardère Travel Retail (en Hongrie, en Belgique et au Canada) est toujours en cours. Ces activités résiduelles ont représenté en 2014 un chiffre d'affaires d'environ 650 M€ et un Résop de 13 M€.

*Le groupe Lagardère est un des leaders mondiaux de la production et de la distribution de contenus dont les marques fortes génèrent et rencontrent des audiences qualifiées grâce à ses réseaux virtuels et physiques.  
Il se structure autour de quatre métiers : Livre et Livre numérique ; Travel Retail ; Presse, Audiovisuel, Digital et Régie publicitaire ; Sports et Entertainment.  
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.  
[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)*

<sup>(1)</sup> Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées.

### **Contacts Presse Lagardère Travel Retail**

Frédéric RENAULT tél. 01 42 99 07 54 f.renault@lagardere-tr.com

### **Contacts Presse Lagardère**

Thierry FUNCK-BRENTANO tél. 01 40 69 16 34 tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN tél. 01 40 69 16 33 rk@lagardere.fr

### **Contact Relations Investisseurs**

Anthony MELLOR tél. 01 40 69 18 02 amellor@lagardere.fr