



## RENTABILIWEB DEVIENT DALENYS

**Nouveau code mnémonique (NYS)  
Présentation du nouveau périmètre  
Perspectives financières**

Bruxelles, le 28 octobre 2015 à 17h35

### **Information réglementée**

L'Assemblée Générale Extraordinaire, tenue ce jour, a voté le changement d'identité et de dénomination sociale du groupe Rentabiliweb en Dalenys.

Cette transformation fait suite au recentrage de l'entreprise dans l'industrie des Fintech (technologies financières), après la cession de son pôle B to C.

Cette nouvelle marque, institutionnelle et internationale, reflète les ambitions renforcées de l'entreprise dans le déploiement de son offre de « *Payment marketing* ».

Le changement de dénomination s'accompagne d'une nouvelle charte graphique et marketing des produits et des services qui sera lancée le 3 novembre 2015.

A partir de cette date, le code mnémonique de Dalenys devient NYS (le code ISIN reste inchangé). La première cotation officielle de Dalenys s'accompagnera d'une « Bell Ceremony », à l'initiative d'Euronext, à Bruxelles et à Paris, le 3 novembre avant l'ouverture des marchés.

### **Présentation du nouveau périmètre : Dalenys, le partenaire des commerçants**

Dalenys propose des solutions de paiement qui augmentent les ventes par l'agrégation de données marketing et l'utilisation d'outils télécom.

Ces trois métiers complémentaires et synergiques confèrent à Dalenys une offre unique sur son marché domestique et en Europe.

#### **Dalenys Payment**

Cette activité, commercialisée sous la marque Be2bill, permet aux marchands d'encaisser leurs transactions par carte bancaire en ligne ou en point de vente, en France comme à l'international. Lancé en 2011, Be2bill optimise les taux de conversion des marchands en s'adaptant au profil des consommateurs (paiement en un clic, règles de déclenchement de 3DS, paiement sur mobile...) tout en réduisant la fraude.

#### **Dalenys Marketing**

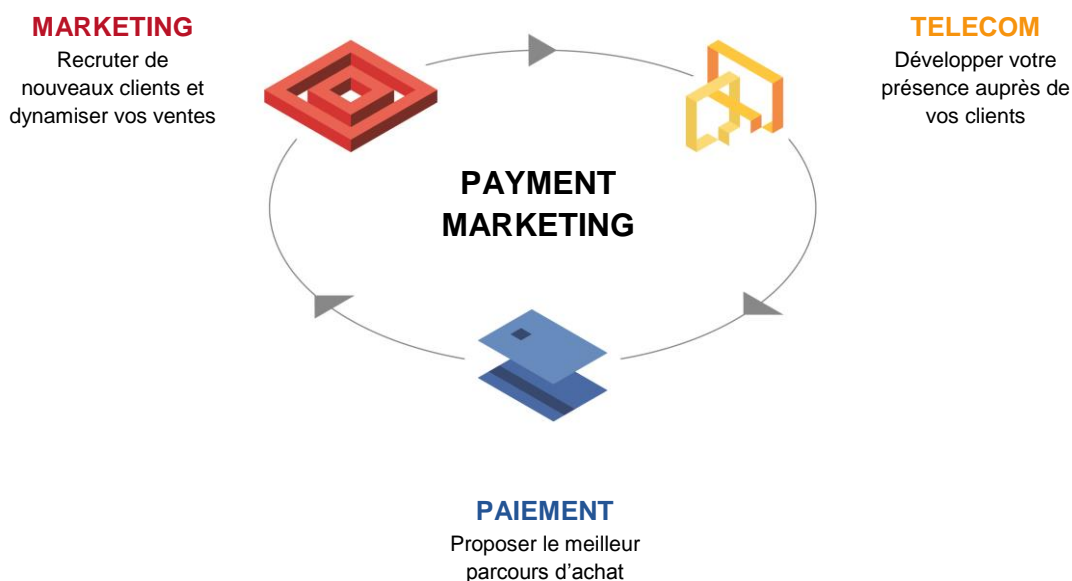
# dalenys

Cette activité est complémentaire de l'offre de paiement et aide les marchands à recruter de nouveaux clients et dynamiser leurs ventes. Dalenys Marketing comprend, entre autres, une solution de targeting et retargeting par email (Eperflex) ainsi qu'une communauté d'acheteurs en ligne de plus d'1,5 million de membres (Mailorama).

## Dalenys Telecom

Enfin, Dalenys Télécom rassemble l'ensemble des technologies de l'entreprise pour développer la présence des commerçants auprès de leurs clients. Il s'agit d'un ensemble de services permettant l'envoi de campagnes emailing et SMS à fort volume, ou encore le déploiement de hotlines, de la transmission machine-to-machine et du paiement par téléphone.

Illustration du Payment Marketing



## Perspectives financières

### Dalenys Paiement : confirmation de la tendance de forte croissance

Dalenys Paiement réalisera en 2015 un chiffre d'affaires en très forte croissance confirmant ainsi la tendance du premier semestre et cela sur l'ensemble de ses offres (en ligne, en point de vente et sur mobile). Le point d'équilibre a été atteint sur l'offre d'encaissement en ligne en France au cours de ce même premier semestre.



Compte tenu de la croissance et des performances réalisées par l'entreprise, le seuil de rentabilité total de Dalenys Paiement sera atteint au cours des six prochains mois, en dehors de tout nouvel investissement.

Prenant acte de ce succès, la direction de l'entreprise a néanmoins décidé de continuer à investir pour accélérer son développement à l'international et sur les commerces de proximité. Le plan d'investissement sera présenté lors de la publication des résultats annuels.

Dalenys Marketing devrait réaliser en 2015 un chiffre d'affaires en baisse par rapport à l'année précédente, mais la tendance positive du second semestre de l'exercice devrait permettre un retour de la croissance au cours des prochains mois.

Enfin, le chiffre d'affaires de Dalenys Télécom sera en forte croissance et bénéficiera de l'effet d'entraînement lié aux métiers à fort volume. L'augmentation des volumes aura une incidence positive sur les marges, les coûts d'exploitation étant quasiment fixes.

La répartition du chiffre d'affaires par activité sera communiquée au marché dès la publication du 3e trimestre, le 5 novembre.

## **Prochaines communications**

05 novembre 2015 : Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2015

Retrouvez le communiqué sur le site institutionnel du Groupe : <https://rentabiliweb-group.com/fr/?p=10694>

### **A propos de Dalenys**

Créé en 2002, Dalenys (ex-Rentabiliweb) propose aux commerçants une solution de paiement par carte bancaire, en ligne et en point de vente, intégrant des outils marketing et télécom pour augmenter leurs revenus. Constitué de plus de 200 collaborateurs en France et à l'étranger, côté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), le Groupe applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI.

### **Relations Investisseurs**

CALYPTUS

Mathieu Calleux

[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)

+33 1 53 65 37 91

### **Corporate Communications**

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Simon Zaks

[szaks@image7.fr](mailto:szaks@image7.fr)

+33 1 53 70 74 70