

Viadeo : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

- **Revenus Corporate hors Chine en hausse de 14%**
- **Hausse des revenus Marketing / Publicité hors Chine de 53%**
- **Lancement d'une nouvelle plateforme « Freelance »**

PARIS (France) – Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel, annonce aujourd'hui ses revenus consolidés pour le troisième trimestre clos au 30 septembre 2015, arrêtés par le Conseil d'Administration du 30 octobre 2015.

Dan Serfaty, Président-Directeur Général de Viadeo déclare : *« Les activités Corporate de Viadeo (activités B-to-B au service des entreprises et des professionnels) hors Chine, ont connu un troisième trimestre 2015 de revenus en hausse de 14,4%. Au sein de ce domaine d'activités, les services marketing/publicité affichent au cours de cette période, une très forte croissance de 53,2% par rapport au troisième trimestre 2014. La stabilité de nos activités de recrutement et de formation au cours de ce trimestre doit elle s'analyser à l'aune de l'impact de la réorganisation et du renforcement de nos équipes de développement Corporate, menés au cours de ces six derniers mois, afin de les rendre plus performantes et mieux adaptées à ces marchés B-to-B en pleine croissance. Ce travail est désormais finalisé.*

Le chiffre d'affaires hors Chine enregistre un recul de 4,4% par rapport au troisième trimestre 2014. Ce recul est pour l'essentiel lié à la poursuite de la baisse des abonnements en ligne, qui ont vocation à être mis en synergie et relayés par le développement et la commercialisation de nos nouvelles offres verticales payantes (comme le lancement de notre plateforme dédiée aux professionnels Freelance en septembre 2015).

Nous continuons donc d'être mobilisés autour de la transformation de notre modèle pour l'adapter à la « Nouvelle Donne » du marché des professionnels. Ainsi la priorité donnée au développement Corporate et la mobilisation de nos capacités commerciales constituent nos axes prioritaires de travail pour les mois à venir. Nous sommes pleinement confiants dans la capacité de notre modèle à générer de la performance, grâce au développement des activités dédiées aux entreprises et aux professionnels en B-to-B, relais de croissance pour Viadeo, en premier lieu en complément puis en substitution de nos activités d'abonnements et de services individuels. »

(k€)	UGT Viadeo			UGT Viadeo		
	T3-15	T3-14	%	YTD 2015	YTD 2014	%
<i>Services Recrutement / Formation</i>	2 019	2 026	-0,3%	6 308	6 117	3,1%
<i>Services Marketing / Publicité</i>	1 178	769	53,2%	3 624	2 734	32,5%
Revenus Corporate	3 197	2 794	14,4%	9 932	8 851	12,2%
Abonnements en ligne	2 635	3 221	-18,2%	8 631	10 415	-17,1%
Produits des activités	5 832	6 015	-3,0%	18 564	19 266	-3,6%
<i>Autres produits</i>	10	93	(NS)	76	250	(NS)
Chiffre d'Affaires	5 842	6 108	-4,4%	18 640	19 516	-4,5%

En référence à la situation au 30 septembre 2014, la dynamique de développement des services Corporate s'est révélée soutenue avec un accroissement du chiffre d'affaires hors Chine de ce segment de 12 % pour la même période en 2015, démontrant ainsi le dynamisme et le potentiel de cet axe stratégique de revenus. Au total, le chiffre d'affaires cumulé hors Chine au 30 septembre 2015 apparaît en légère baisse de 4% par rapport aux neuf premiers mois d'activités en 2014.

Ce troisième trimestre a été marqué par le lancement de la plateforme B-to-B « Freelance » qui inaugure un nouveau type de plateforme de marché dédié aux professionnels Freelance afin de les mettre en relation avec des donneurs d'ordres pour un abonnement de 19,90 euros par mois. Cette fonctionnalité s'inscrit pleinement dans notre stratégie de verticalisation de nos offres. Cette stratégie va se poursuivre dès le début du mois de novembre 2015 avec le lancement d'une plateforme majeure dédiée aux professionnels en recherche active d'un emploi.

Dan Serfaty poursuit : « *En ce qui concerne les activités internationales, et plus spécifiquement la Chine, Viadeo réaffirme sa volonté de limiter à très court terme la charge sur son compte de résultats ainsi que la consommation de cash de sa filiale Tianji et étudie actuellement toutes les options disponibles à cet effet. En dépit du caractère toujours prometteur du marché chinois, de la puissance de sa base de membres sur ce marché et d'un virage réussi vers le mobile, Viadeo prend acte d'une maturation plus lente vers la monétisation que d'autres marchés, rendue encore plus complexe par le développement exponentiel du mobile en Chine. Viadeo entend pouvoir procéder à une réallocation optimale de ses ressources au service de son développement en France et libérer ainsi des marges de manœuvre pour ses performances.* »

(k€)	UGT Tianji (Chine)			UGT Tianji (Chine) YTD		
	T3-15	T3-14	%	YTD 2015	2014	%
<i>Services Recrutement / Formation</i>	12	66	-82,3%	629	247	155,2%
<i>Services Marketing / Publicité</i>	69	235	-70,7%	221	347	-36,3%
Revenus Corporate	80	300	-73,3%	851	594	43,2%
Abonnements en ligne	0	0	-	0	0	-
Produits des activités	80	300	-73,3%	851	594	43,2%
<i>Autres produits</i>	0	0	-	1	0	-
Chiffre d'Affaires	80	300	-73,3%	852	594	43,4%

Le Produit des activités consolidé du groupe à fin septembre 2015 ressort quasiment stable (-2%) par rapport à la même période en 2014.

(k€)	Total Groupe			Total Groupe		
	T3-15	T3-14	%	YTD 2015	YTD 2014	%
<i>Services Recrutement / Formation</i>	2 031	2 091	-2,9%	6 938	6 363	9,0%
<i>Services Marketing / Publicité</i>	1 246	1 003	24,2%	3 845	3 082	24,8%
Revenus Corporate	3 277	3 095	5,9%	10 783	9 445	14,2%
Abonnements en ligne	2 635	3 221	-18,2%	8 631	10 415	-17,1%
Produits des activités	5 912	6 315	-6,4%	19 414	19 860	-2,2%
<i>Autres produits</i>	10	93	(NS)	19	250	(NS)
Chiffre d'Affaires	5 922	6 408	-7,6%	19 433	20 110	-3,4%

•••

Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires annuel 2015, le 19 février 2016.

A propos de Viadeo

Viadeo est l'un des leaders mondiaux des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec plus de 10 millions de membres, Viadeo propose aux professionnels, qu'ils soient entreprises ou particuliers, quels que soient leur secteur d'activité ou leur localisation, d'optimiser leur potentiel de réussite en s'appropriant et en maîtrisant les outils de la nouvelle donne du marché de l'emploi. Renforcer son réseau professionnel, augmenter sa visibilité, développer son employabilité : Viadeo offre à ses membres toutes les clés du recrutement et de l'emploi sur internet.

Pour toute information complémentaire, visitez le site Corporate.viadeo.com

Pour rappel le chiffre d'affaires de Viadeo regroupe des revenus de trois natures différentes :

- Les revenus des **Services de recrutement** et de formation, axe stratégique du groupe comprenant trois grandes familles de produits : diffusion d'annonces d'offres d'emplois sur le site et les applications mobiles du Groupe, l'accès à la base de membres via une interface spécialisée pour les besoins des recruteurs, et les produits de communication orientés « Marque Employeur » ;
- Ceux des **Services marketing et de publicité**, qui intègrent la commercialisation sous forme de campagnes de communication globale de produits publicitaires tels que des bannières publiées sur les sites du groupe et les emails envoyés aux membres. Ces opérations sont ciblées sur une certaine catégorie de membres choisie en fonction de leur profil ;
- Ceux des **abonnements** en ligne souscrits par les membres du site. Sur la base d'un modèle « Freemium », le groupe propose à ses membres de souscrire en ligne un abonnement payant permettant d'avoir accès à une gamme plus large de fonctionnalités, réservées aux seuls abonnés payants.



Contacts presse

Alquier Communication

Jean-Christophe Alquier / Vincent Dujardin

jca@alquiercommunication.fr / vd@alquiercommunication.fr - Tél : 01 49 26 92 22

Viadeo

Audrey Sliwinski - investorrelations@viadeo.com