



CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2015

Croissance du chiffre d'affaires : +43%
Croissance du chiffre d'affaires monétique : +98%
Croissance du Run Rate encaissé : +77%

Bruxelles, le 05 novembre 2015 à 07h35

Information réglementée

Dalenys (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 qui s'élève, à périmètre actuel, à 14 045 K€, **en hausse de 43%** par rapport au troisième trimestre 2014.

Publication du troisième trimestre 2015 par branches d'activité

En milliers d'euros	T3 2015	T3 2014	Variation
Dalenys à périmètre actuel	14 045	9 832	43%
Monétique	3 047	1 536	98%
Marketing	1 584	1 726	-8%
Télécom	9 414	6 570	43%

En milliers d'euros	Fin sept. 2015	Fin sept. 2014	Variation
Dalenys consolidé	52 589	52 089	1%
Dalenys à périmètre actuel	36 530	24 913	47%
Monétique	7 762	3 587	116%
Marketing	4 325	5 568	-22%
Télécom	24 443	15 758	55%

Pour mémoire, le 28 octobre 2015, Rentabiliweb est devenu Dalenys, une entreprise experte du « Payment marketing », proposant une solution de paiement qui augmente les ventes des marchands par l'agrégation de données marketing et l'utilisation d'outils télécom. Dalenys est organisé autour de trois branches d'activité : monétique, marketing et télécom.

Le pôle B to C était intégré dans les comptes jusqu'au 30 juin 2015 et avait généré un chiffre d'affaires de 16 059 K€ au premier semestre 2015, comptabilisé dans le chiffre d'affaires consolidé de Dalenys à fin septembre de 52 589 K€.



Excellente performance de l'activité monétique : +98% de chiffre d'affaires

Au troisième trimestre 2015, l'activité monétique (Be2bill) enregistre un chiffre d'affaires de 3 047 K€, en croissance de 98% par rapport à la même période de l'exercice 2014.

Le Run Rate* encaissé au 30 septembre 2015 s'élève à 1,122 milliard d'euros, soit une augmentation de 77% par rapport au Run Rate encaissé à la même période en 2014 (635 M€).

Les encaissements réalisés en France lors de ce trimestre représentent 85% de ce volume. Accompagné par la complète intégration de tous les principaux moyens de paiement européens, dont certains en mode « acquiring » (iDeal, Sofort, Giropay, Klarna, Paysafecard...), Be2bill a réalisé 15% de ce volume sur la zone SEPA. Le mode « acquiring » permet en effet à Be2bill d'être connecté directement à ces moyens de paiement, offrant aux marchands la possibilité d'encaisser leurs paiements partout en Europe via une seule intégration et d'avoir une gestion centralisée des flux financiers et des transactions ainsi réconciliées.

Ces résultats sont également le fruit du succès commercial de Be2bill lié à l'intégration de nouvelles fonctionnalités permettant d'augmenter les revenus des marchands, comme la mise en place de ventes flash à travers la planification de l'expiration d'une page de paiement.

Le trimestre a été marqué par le gain d'un important appel d'offres d'une place de marché en ligne ainsi que la signature de grandes marques en France et à l'international, notamment dans le secteur du Retail et du Travel.

Les perspectives de Run Rate encaissé restent inchangées au 31 décembre 2015, entre 1,5 et 1,7 milliard d'euros.

Pour l'année 2015, Dalenys ambitionne de réaliser un chiffre d'affaires monétique compris entre 11 et 12 millions d'euros.

*(*Run rate = volume d'affaires encaissé en septembre projeté sur une année pleine).*

Léger recul du chiffre d'affaires de l'activité marketing

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015 de l'activité marketing est en recul de -8% par rapport au troisième trimestre 2014, lié à la baisse d'activité temporaire d'un important client du portefeuille de l'activité cashback.

Les services de targeting & retargeting par email sont en progression, soutenus par la progression de 60% du nombre de campagnes actives par rapport au troisième trimestre 2014.

Les solutions Eperflex et Mailorama ont enregistré de très belles signatures pour la mise en place de campagne emailing et cashback telles que Kiloutou, Audi, ING ou encore Monoprix.

Dalenys ambitionne un retour de la croissance sur ce pôle d'activité lors des prochains mois.



Forte dynamique de l'activité télécom

L'activité télécom (paiement opérateur, voix, email, sms) de Dalenys enregistre une hausse de chiffre d'affaires de +43% au troisième trimestre 2015 par rapport au troisième trimestre 2014.

Cette forte dynamique s'explique par la montée en puissance des services d'interactivités médias, permettant la monétisation, le développement, et la vente de contenus numériques.

Prochaine communication financière : mars 2016

Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :

<https://www.dalenys.com/fr/actualites/2015-11-05-publication-du-chiffre-daffaires-du-3eme-trimestre-2015.html>

A propos de Dalenys

Créé en 2002, Dalenys (ex-Rentabiliweb) propose aux commerçants une solution de paiement par carte bancaire, en ligne et en point de vente, intégrant des outils marketing et télécom pour augmenter leurs revenus. Constitué de plus de 200 collaborateurs en France et à l'étranger, coté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), Dalenys applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI.

Relations Investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91

Corporate Communications

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire

aauchatraire@image7.fr

Simon Zaks

szaks@image7.fr

+33 1 53 70 74 70