

Legrand participe à la levée de fonds de Netatmo, spécialiste des objets connectés pour la maison

Après avoir lancé en juillet 2015 le programme Eliot¹ visant à accélérer le déploiement de l'Internet des Objets dans son offre et ainsi prendre une part active au développement prometteur du bâtiment connecté, Legrand annonce aujourd'hui avoir participé à la levée de fonds de Netatmo², acteur français spécialiste des objets connectés pour la maison. Legrand contribue ainsi à apporter à Netatmo les ressources nécessaires à la poursuite de sa forte croissance.

Fondée en 2011, Netatmo est reconnue pour son dynamisme et sa capacité d'innovation. Les produits Netatmo (Station Météo pour Smartphone, Thermostat pour Smartphone, Welcome, caméra de sécurité connectée à reconnaissance faciale) sont commercialisés avec succès en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

En plus d'apporter à Legrand une proximité accrue avec l'écosystème de l'Internet des Objets dans le bâtiment et ses tendances avancées, ce rapprochement pourra également faciliter d'éventuelles collaborations entre Legrand et Netatmo pour développer des produits d'infrastructure électrique et numérique interopérables et à plus forte valeur d'usage.

¹Dans le cadre de ce programme, Legrand s'est fixé des objectifs ambitieux comme celui de doubler le nombre de ses familles de produits connectés, de 20 en 2014 à 40 en 2020 et d'enregistrer d'ici à 2020 une croissance annuelle moyenne à deux chiffres de ses ventes de produits connectés qui s'établissaient en 2014 à plus de 200M€.

² Levée de fonds totale de 30 M€. Legrand investit aux côtés de la Banque Publique d'Investissement, d'Iris Capital et de Pascal Cagni (fondateur de C4 Ventures), tous investisseurs historiques de Netatmo, qu'ils accompagnent depuis plusieurs années. Netatmo est dirigée par Frédéric Potter, son fondateur.

Agenda financier

- Résultats annuels 2015 : **11 février 2016**
- Résultats du premier trimestre 2016 : **4 mai 2016**
- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2016**

A PROPOS DE NETATMO

Fondée en 2011, Netatmo est une société française spécialiste des objets connectés. La société développe chaque pièce de ses produits, aussi bien mécaniques, qu'électroniques ou logicielles, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel. Lancée en 2012, la Station Météo pour Smartphone mesure l'environnement dans plus de 170 pays et constitue le plus grand réseau de partage de données météorologiques au monde. Le Thermostat pour Smartphone dessiné par Starck, commercialisé en 2013, permet de contrôler son chauffage à distance et de réaliser des économies d'énergie. Il est aujourd'hui disponible dans 7 pays européens. Lors du CES 2015, Netatmo a dévoilé Welcome, la caméra capable de reconnaître chaque membre de la famille.

Les trois produits de la marque ont tous été largement récompensés au « CES Innovations Design and Engineering Awards » en 2013, 2014 et 2015. Cette année, Welcome remporte 4 prix dans les catégories suivantes : « Smart Home », « Home Appliances », « Digital Imaging » et « Tech for a better World »

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Robert Amady
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91
robert.amady@consultants.publicis.fr