

3^{ème} trimestre 2015

- **Chiffre d'affaires** **378 m€ (+35,4% vs T3 2014)**
- **EBITDA ajusté** **9,4 m€**
- **Résultat net Part du Groupe** **48,7 m€**

Intégration de Schmolz+Bickenbach Distribution

Le Conseil d'Administration du 12 novembre 2015 présidé par Eric Jacquet a examiné les comptes consolidés non audités au 30 septembre 2015.

en m€	T3 2015 ⁽¹⁾	T3 2014	30 sept. 2015 ⁽¹⁾ (9 mois)	30 sept. 2014 (9 mois)
Chiffre d'affaires	378,0	279,2	1 000,8	856,8
Marge brute	78,2	69,4	228,7	212,2
en % du chiffre d'affaires	20,7%	24,9%	22,8%	24,8%
EBITDA ajusté ⁽²⁾	9,4	16,4	37,4	46,4
en % du chiffre d'affaires	2,5%	5,9%	3,7%	5,4%
Résultat opérationnel courant	3,7	12,5	24,4	34,5
en % du chiffre d'affaires	0,9%	4,5%	2,4%	4,0%
Résultat opérationnel	52,7	12,5	73,3	34,6
Résultat net part du Groupe	48,7	6,9	59,6	18,1

(1) Intègre les activités de distribution acquises auprès de Schmolz+Bickenbach à partir du 22 juillet 2015

(2) Ajusté des éléments non-récurrents (indicateurs financiers non définis par les normes IFRS)

Activité et résultats du 3^{ème} trimestre 2015

Le 22 juillet 2015, le groupe a acquis, via sa division IMS group, des activités de distribution situées principalement en Allemagne auprès du groupe Schmolz+Bickenbach. Ces activités réalisent un chiffre d'affaires annuel d'environ 600 millions d'euros. Elles sont consolidées dans les comptes du groupe à partir du 22 juillet 2015.

Avec cette acquisition le chiffre d'affaires du Groupe au troisième trimestre s'établit à 378 millions d'euros, supérieur de +35,4% au troisième trimestre 2014 :

- effet volume à périmètre comparable : +3,1%, toutes les divisions enregistrent une croissance des volumes distribués (Jacquet-Abraservice +9,9%, Stappert +0,2%, IMS group +2,1%),
- effet périmètre : +39,6% lié principalement à l'acquisition de Schmolz+Bickenbach distribution (104 millions d'euros de chiffre d'affaires enregistrés entre le 22 juillet et le 30 septembre 2015),
- effet prix : -7,3%. Le troisième trimestre a été caractérisé par une érosion du prix des matières premières induisant une baisse des prix de vente.

La marge brute du groupe représente 20,7% du chiffre d'affaires (22,9% à périmètre comparable) contre 24,9% un an plus tôt.

L'EBITDA ajusté des éléments non récurrents s'établit à 9,4 millions d'euros (2,5% du chiffre d'affaires) et le résultat opérationnel courant à 3,7 millions d'euros.

Le résultat opérationnel du troisième trimestre s'élève à 52,7 millions d'euros après l'enregistrement de 8,5 millions de charges non récurrentes principalement liées à l'acquisition des activités de Schmolz+Bickenbach distribution. Il intègre 57 millions d'euros d'écart d'acquisition négatif provisoire.

Le résultat net part du groupe du troisième trimestre s'élève à 48,7 millions d'euros.

Dans une conjoncture caractérisée par des prix bas, le groupe s'attache à l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle de chacune de ses divisions et, au premier chef, au redressement de celle de Schmolz+Bickenbach distribution aux résultats aujourd'hui insuffisants.

Activité et résultats au 30 septembre 2015

Au 30 septembre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 1 000,8 millions d'euros, en croissance de +16,8% par rapport à 2014 (effet volume +17,9% dont +3,4% de croissance des volumes à périmètre comparable et +14,5% d'effet périmètre, effet prix -1,1%).

L'EBITDA ajusté des éléments non récurrents s'élève à 37,4 millions d'euros (3,7% du chiffre d'affaires), le résultat opérationnel à 37,4 millions d'euros et le résultat net part du groupe à 59,6 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires pro forma au 30 septembre 2015 (c'est-à-dire en prenant en compte Schmolz+Bickenbach distribution depuis le 1^{er} janvier 2015) s'élève à 1 330 millions d'euros pour un EBITDA ajusté de 36,9 millions d'euros.

Structure financière au 30 septembre 2015

Le bilan consolidé du Groupe présente un actif total supérieur à un milliard d'euros. Le besoin en fonds de roulement opérationnel s'élève à 394 millions d'euros soit 22% du chiffre d'affaires.

L'endettement net s'élève à 216,8 millions d'euros pour des capitaux propres consolidés de 302 millions d'euros soit un gearing de 72%.

Le 30 octobre 2015, le groupe, conseillé par Bayern LB, a émis un Schuldschein (placement privé de titres de créances de droit allemand). L'opération a permis de lever 88 millions d'euros (5 ans in fine) qui ont notamment permis de refinancer les 48,6 millions d'euros décaissés pour l'acquisition de Schmolz+Bickenbach distribution.

Résultats par division

A partir du troisième trimestre 2015, le groupe Jacquet Metal Service modifie son mode de communication autour de 3 divisions :

- Jacquet-Abraservice : les deux marques, spécialisées dans la distribution de tôles Quarto respectivement en aciers inoxydables et en aciers anti-abrasion forment désormais une même division placée sous la même direction opérationnelle, car elles présentent des synergies en termes d'achats. Ce regroupement n'affecte en aucun cas les réseaux commerciaux qui restent distincts.
- Stappert : division spécialisée dans la distribution de produits longs inox.
- IMS group : division spécialisée dans la distribution d'aciers pour la mécanique, le plus souvent sous forme de produits longs. Cette division intègre dorénavant Schmolz+Bickenbach distribution.

Tôles quarto Aciers inoxydables
et anti-abrasion



Produits
longs inoxydables



Aciers
pour la mécanique



en m€	T3 2015	30 sept. 2015 (9 mois)	T3 2015	30 sept. 2015 (9 mois)	T3 2015 ⁽²⁾	30 sept. 2015 ⁽²⁾ (9 mois)
Chiffre d'affaires	79,8	261,6	109,1	345,9	189,8	395,0
Variation 2015 v. 2014	7,2%	19,3%	-6,6%	-1,3%	118,4%	37,4%
Effet prix	-11,4%	-0,4%	-6,9%	0,7%	-3,5%	-3,3%
Effet volume	9,9%	10,5%	0,2%	-2,1%	2,1%	4,5%
Effet périmètre	8,7%	9,2%	0,0%	0,0%	119,8%	36,2%
EBITDA ajusté ⁽¹⁾⁽³⁾	1,4	7,6	3,1	13,5	1,2	10,7
en % du chiffre d'affaires	1,8%	2,9%	2,9%	3,9%	0,6%	2,7%
Résultat opérationnel courant	(0,5)	1,8	2,5	12,1	(1,3)	6,0
en % du chiffre d'affaires	-0,7%	0,7%	2,2%	3,5%	-0,7%	1,5%

⁽¹⁾ Les activités hors divisions (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent à l'EBITDA ajusté pour 3,7 millions d'euros au T3 2015 et 5,6 millions d'euros au 30 septembre 2015

⁽²⁾ Intègre les activités de distribution acquises auprès de Schmolz+Bickenbach à partir du 22 juillet 2015

⁽³⁾ Ajusté des éléments non-récurrents (indicateurs financiers non définis par les normes IFRS)

- Jacquet-Abraservice

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 79,8 millions d'euros, en croissance de +7,2% par rapport au troisième trimestre 2014 (effet volume +18,6% dont +9,9% de croissance des volumes à périmètre comparable et effet périmètre +8,7%, effet prix -11,4%), et l'EBITDA ajusté à +1,4 million d'euros. Les résultats du trimestre ont pâti de la baisse des prix et de conditions de marché difficiles aux Etats-Unis.

Au 30 septembre 2015 (9 mois), le chiffre d'affaires s'établit à 261,6 millions d'euros, en croissance de +19,3% par rapport à 2014 (effet volume +19,7% dont effet périmètre +9,2%, effet prix -0,4%). Dans ces conditions, l'EBITDA ajusté s'élève à +7,6 millions d'euros.

- Stappert

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 109,1 millions d'euros, en baisse de -6,6% par rapport au troisième trimestre 2014 (effet volume +0,2%, effet prix -6,9%) et l'EBITDA ajusté s'élève à +3,1 millions d'euros. Les résultats du trimestre ont pâti de la baisse des prix.

Au 30 septembre 2015 (9 mois), le chiffre d'affaires s'établit à 345,9 millions d'euros, inférieur de -1,3% à celui de 2014 (effet volume -2,1%, effet prix +0,7%). L'EBITDA ajusté s'élève à +13,5 millions d'euros.

- IMS group

Au troisième trimestre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 189,8 millions d'euros, en croissance de +118,4% par rapport au troisième trimestre 2014 (effet volume +121,9% dont +2,1% de croissance des volumes à périmètre comparable et +119,8% d'effet périmètre relatifs à l'intégration de Schmolz+Bickenbach distribution, effet prix -3,5%). Dans ces conditions l'EBITDA ajusté s'établit à +1,2 million d'euros dont -1,4 million d'euros pour Schmolz+Bickenbach distribution.

Au 30 septembre 2015 (9 mois), le chiffre d'affaires s'établit à 395 millions d'euros, en croissance de +37,4% par rapport à 2014 (effet volume +40,7% dont effet périmètre +36,2%, effet prix -3,3%). L'EBITDA ajusté s'élève à +10,7 millions d'euros.

Rapport trimestriel disponible : www.jacquetmetalservice.com

Résultats annuels 2015 : jeudi 10 mars 2016, après bourse

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 3275 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 100 centres de distribution dans 24 pays en Europe, en Chine et en Amérique du Nord.