

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 19 novembre 2015

SoLocal Group entre en négociation exclusive avec Wengo pour la cession de Sotravo, spécialiste de la demande de devis en ligne

SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, annonce être entré en négociation exclusive avec Wengo, filiale de Vivendi, pour la cession par SoLocal Group de 100 % des titres de Sotravo.

Sotravo développe des services de demandes de devis de travaux en ligne auprès des professionnels du bâtiment et de l'habitat.

Cette négociation s'inscrit dans le cadre du programme de désengagement d'activités Internet non rentables et non en croissance du Groupe (cf. communiqués de presse du 19 octobre 2015 et du 5 novembre 2015).

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka (nouveau nom de ComprendreChoisir) et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 550 000 annonceurs Internet. En 2014, SoLocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com