

## Viadeo choisit la plate-forme de gestion de données Turn pour optimiser ses campagnes B2B

**Paris – le 24 novembre 2015** - Viadeo, le premier réseau social professionnel en France avec 10 millions de membres, annonce avoir choisi la plate-forme de gestion de données [Turn](#) pour aider les annonceurs dans leur démarche de profiling et de ciblage publicitaire. Connu pour permettre à ses membres de prendre en main leur carrière afin d'affronter un monde du travail en pleine mutation, Viadeo accompagne également les entreprises dans leur processus de recrutement et dans le développement de leur visibilité publicitaire sur le réseau social.

La plate-forme Turn permet à Viadeo de proposer une expérience publicitaire moins intrusive pour l'internaute mais plus efficace et pertinente pour l'annonceur et ce, grâce à la capacité de Turn d'ingérer l'intégralité des données anonymisées des membres Viadeo. Cette technologie offre une segmentation affinée des profils des utilisateurs pour répondre parfaitement aux besoins des professionnels du marketing, du recrutement...

Viadeo a été particulièrement séduit par certaines fonctionnalités de Turn très pertinentes :

- La plate-forme de gestion de données DMP de Turn : Viadeo approfondit l'analyse de son audience afin d'offrir à ses clients une solution technologique de ciblage publicitaire pertinente sur la base de la centralisation de toutes les données disponibles sur la plate-forme Viadeo ;
- La plate-forme DSP de Turn permet de proposer un ciblage des membres Viadeo extrêmement précis et en temps réel sur Internet, selon de nombreux critères (fonction, secteur d'activité, compétences, formation, zone géographique...), améliorant ainsi la performance et la pertinence des messages adressés par les campagnes Viadeo.

Dan Serfaty, PDG et co-fondateur de Viadeo, commente : « *Nous cherchions une technologie nous permettant de proposer à nos clients de nouveaux services à valeur ajoutée et ce, afin de soutenir notre stratégie de développement de nos services Corporate. Notre choix s'est porté sur Turn, acteur majeur de la publicité digitale bénéficiant d'une excellente réputation dans l'agrégation et la gestion de données, et connu pour sa DMP. La technologie de Turn va nous offrir les outils pertinents et personnalisés dont nous avons besoin pour accompagner les annonceurs dans l'élaboration de campagnes pertinentes.* »

Richard Robinson, Directeur général EMEA de Turn, complète ce témoignage : « *Turn fournit à Viadeo une plate-forme de gestion des données adaptée à ses besoins professionnels. Dans un paysage médiatique ultra-concurrentiel, où les internautes consomment des contenus sur une multitude de réseaux sociaux différents, les plate-formes professionnelles comme Viadeo doivent absolument s'entourer de partenaires spécialistes des technologies pour faciliter l'analyse du big data. Les outils numériques sont l'élément catalyseur qui permet d'offrir des expériences publicitaires réellement personnalisées et pertinentes.* »

### **A propos de Viadeo**

Viadeo est l'un des leaders mondiaux des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 10 millions de membres, Viadeo propose aux professionnels, qu'ils soient entreprises ou particuliers, quels que soient leur secteur d'activité ou leur localisation, d'optimiser leur potentiel de réussite en s'appropriant et en maîtrisant les outils de la nouvelle donne du marché de l'emploi. Renforcer son réseau professionnel, augmenter sa visibilité, développer son employabilité : Viadeo offre à ses membres toutes les clés du recrutement et de l'emploi sur internet.

### **A propos de Turn**

Turn fournit des informations en temps réel qui révolutionnent le processus de prise de décision en matière de marketing des agences média et des entreprises leader. Notre plate-forme digitale dédiée aux professionnels du marketing (DSP + DMP) permet de centraliser les données, de lancer des campagnes sur différents terminaux et de réaliser des analyses poussées, le tout en ayant accès en un clic à plus de 150 partenaires technologiques et de données intégrés. Turn, dont le siège se situe dans la Silicon Valley, compte des clients utilisateurs de ses produits et services dans le monde entier. Pour plus de détails, rendez-vous sur [turn.com](http://turn.com) ou suivez-nous sur [@turnplatform](https://twitter.com/turnplatform).

### **Contact presse - Agence Hotwire**

Sabrina Gonzalez – [sabrina.gonzalez@hotwirepr.com](mailto:sabrina.gonzalez@hotwirepr.com) / 01 43 12 55 74

Marie-Alix de Lanouvelle – [marie-alix.delanouvelle@hotwirepr.com](mailto:marie-alix.delanouvelle@hotwirepr.com) / 01 43 12 55 61