



FRANSAT, 100% HD, 100% Liberté !

Le bouquet FRANSAT dévoile sa nouvelle identité et annonce le passage de l'intégralité des chaînes TNT gratuites en HD

Paris, le 24 novembre 2015 – À quelques mois du passage national de la TNT à la norme MPEG4 HD (Haute Définition), FRANSAT prend les devants et devient le premier bouquet TV par satellite à proposer les 25 chaînes gratuites de la TNT en HD et sans abonnement.

La filiale d'Eutelsat en profite pour révéler sa nouvelle identité visuelle à l'occasion d'une campagne de sensibilisation du grand public à ce changement.

Un passage à la TNT 100% HD dès le 1^{er} décembre

Quatre mois avant la migration nationale de la TNT en HD prévue le 5 avril 2016, FRANSAT anticipe le passage au format HD de la TNT par satellite pour permettre à ses téléspectateurs de bénéficier dès à présent des 25 chaînes gratuites de la TNT en HD.

Dès le 1^{er} décembre, tous les foyers FRANSAT équipés d'un décodeur compatible HD (MPEG4) accéderont à l'intégralité des chaînes gratuites de la TNT en Haute Définition.

Quant aux foyers encore équipés d'un décodeur FRANSAT SD (MPEG2), afin d'éviter l'écran noir lors de l'arrêt de la diffusion MPEG2 SD en avril prochain, FRANSAT les invite à acquérir sans attendre un équipement adapté à la réception HD. Ils pourront ainsi bénéficier dès à présent d'une qualité d'image optimale et d'un plus grand nombre de chaînes TNT gratuites.

Pour ce faire, ces foyers ont le choix parmi une très large gamme ⁽¹⁾ de modèles de décodeurs HD ou de téléviseurs HD avec tuner satellite intégré (par ailleurs compatibles avec les modules « CAM CI+ » FRANSAT), disponibles dans plus de 8 000 points de vente et sur Internet.

100% liberté avec une offre élargie de chaînes à la carte

Outre les chaînes gratuites de la TNT, FRANSAT propose à ses téléspectateurs toujours plus de chaînes supplémentaires à la carte, sans engagement. Quatre packs thématiques sont désormais au programme: Sport avec les chaînes beIN SPORTS, Cinéma avec les 4 chaînes OCS 100% cinéma séries et l'application OCS (sur PC, tablette et smartphone), Famille avec les chaînes BIS

(1)FRANSAT propose un vaste éventail d'équipements HD labellisés : un trentaine de modèles de décodeurs HD standards avec fonctionnalités variées (enregistrement, contrôle du direct, etc.) ou connectés permettant l'accès aux services interactifs des chaînes de la TNT ainsi qu'au portail FRANSAT CONNECT (guide des programmes, services TV de rattrapage et vidéo à la demande, portail radios, informations pratiques, etc.) ainsi que plusieurs centaines de références de téléviseurs avec tuner satellite intégré et compatibles avec les modules « CAM CI+ » FRANSAT.

TV, et Musique avec la chaîne vintage Melody. Cette offre de programmes sur mesure s'accompagne de services de télévision connectée, tel que le Replay proposé sur le portail et les équipements compatibles FRANSAT CONNECT.

Avec cette richesse de contenus et services, FRANSAT se positionne comme un bouquet de télévision par satellite complet, disponible partout en France, destiné en particulier au tiers des foyers français situés en zones blanches ou grises des réseaux terrestres (TNT, câble, IPTV par ADSL) et à tous les téléspectateurs voulant accéder à des contenus premium en toute liberté, sans engagement.

Un univers de marque réinventé

A l'occasion du passage à la TNT 100% HD, FRANSAT a conçu une nouvelle identité visuelle pour mieux refléter la pluralité de son offre TV.

La marque arbore désormais une écriture plus douce et en minuscules pour la proximité, un logo multicolore pour la diversité, un rond très simple pour l'accessibilité et un design épuré et positif pour incarner la richesse de l'expérience TV FRANSAT.

Cette nouvelle identité s'accompagne d'une nouvelle signature, « 100% HD, 100% Liberté », qui exprime clairement l'évolution du bouquet FRANSAT, tout en redonnant une place centrale à ses valeurs fondamentales de qualité pour tous et de liberté.

Cette nouvelle identité de FRANSAT est visible depuis le 21 novembre et jusqu'à la mi-décembre dans une vaste campagne de publicité TV grand public et sur son site Internet entièrement refondu. FRANSAT met également à disposition de ses distributeurs de nouveaux outils de communication (brochures, totems, posters, etc.) pour mieux guider les téléspectateurs dans l'achat de leur nouveau matériel HD en magasin.

Pour plus d'informations : <http://www.fransat.fr/fransat-100-hd-100-liberte/>

A propos de FRANSAT :

Créé en 2009, FRANSAT est l'opérateur de la TNT gratuite par satellite en France. Il s'agit d'une solution simple et rapide pour recevoir en exclusivité gratuite par satellite les 25 chaînes de la TNT au format HD, les 24 offres régionales de France 3, des chaînes locales et thématiques supplémentaires, des radios et des services de TV connectée, le tout sans abonnement et sans limite de durée. Les équipements de réception FRANSAT permettent également d'accéder par abonnement à des offres payantes à la carte telles que BIS TV, beIN SPORTS, OCS, et Melody.

Filiale à 100% d'Eutelsat, FRANSAT a la mission d'exploiter et d'offrir des services de diffusion de télévision numérique en France sur les satellites d'Eutelsat. FRANSAT est disponible en France via le satellite EUTELSAT 5 West A, positionné à 5° Ouest. Pour plus d'informations, www.fransat.fr

Contact Presse FRANSAT

Violaine du BOUCHER

+ 33 1 53 98 46 21

vduboucher@eutelsat.com