COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 10 décembre 2015

Europcar lance « Selection », son offre de mobilité premium enrichie

Europcar, le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, lance aujourd'hui « Selection », son nouveau service de mobilité premium et offre à ses clients une expérience de location unique notamment grâce à la mise à disposition de voitures d'exception (*Luxury & Fun*).

En effet, afin de répondre aux attentes spécifiques d'une clientèle exigeante, Europcar a développé une offre de service sur-mesure qui s'articule autour de 5 piliers :

- **Le modèle garanti** : les clients sont assurés d'avoir en station le modèle qu'ils ont réservé.
- **Un comptoir spécifique en agence** avec un accueil VIP jusqu'au véhicule.
- **Un service client téléphonique exclusif** pour un accompagnement tout au long de la location.
- **Un réseau d'agences dédiées « Selection »** disponibles dans les principaux aéroports et gares des pays européens du groupe (Belgique, France, Allemagne, Italie, Portugal, Espagne et Royaume Uni). Ce réseau s'étendra progressivement dans d'autres pays européens en 2016.
- **Une plateforme digitale dédiée** disponible à partir du 1er trimestre 2016 depuis les sites web des filiales Europcar, avec des informations détaillées sur chacun des modèles présentés et la possibilité de faire une recherche par type de modèle, par marque ou par agence de location.

En plus de bénéficier d'un service clients personnalisé, les clients « Selection » auront la possibilité de choisir leur voiture parmi une large gamme de véhicules haut de gamme « Luxury » (ex. Mercedes-Benz S-Class, Range Rover Evoque, Porsche…) et « Fun » (ex. Tesla Model S, Mini Cooper S Hatch, Fiat 500 Abarth, etc.)*.

« Le lancement de 'Selection', avec des services sur-mesure et une expérience utilisateur forte et enrichie, est significatif pour Europcar de son engagement à mettre le client au cœur de ses priorités. En tant que leader européen des solutions de mobilité, Europcar prouve à nouveau sa capacité à développer des services exclusifs, au plus près des attentes de nos clients, de leurs besoins, afin de leur apporter toujours plus de satisfaction dans leurs déplacements au quotidien », Philippe Germond, Président du Directoire.

**Liste non contractuelle*

www. europcar-group.com

A propos du Groupe Europcar
Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe depuis plus de 65 ans et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été crée pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E Car Club. Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR).

Contacts :
Service de Presse Europcar
Nathalie Poujol / Maximilien Seguin
europcarpressoffice@europcar.com
Tél : + 33 1 30 44 98 82

Havas Paris
Bénédicte Constans
Benedicte.constans@havasww.com
Tél : +33 6 18 37 88 44