

Paris, mardi 15 décembre 2015

Communiqué de Presse

NetBooster choisit l'agence Kontrapunkt pour renforcer son image de marque

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME) agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance a choisi l'agence scandinave de branding et de design Kontrapunkt pour renforcer sa marque et repenser son positionnement.

Avec 500 consultants répartis sur 22 bureaux à travers le monde, Netbooster se positionne comme un acteur indépendant international unique sur le marché du marketing digital à la performance. Kontrapunkt va accompagner NetBooster dans le renforcement et le repositionnement de sa marque, qui contribueront à l'atteinte des objectifs de croissance sur les prochaines années.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente *“NetBooster s'est développé de façon externe et a acquis plusieurs agences dans différents pays au cours des dernières années. Aujourd'hui, nous avons besoin de renouveler et d'unifier notre marque ainsi que notre positionnement. Nous avons choisi l'agence Kontrapunkt car elle possède une vision stratégique aiguisée du branding et du design, et parce qu'elle favorise également l'authenticité et la transparence, tout comme nous”*

“NetBooster donne la priorité à son positionnement de marque et le prouve en nous accordant sa confiance. C'est admirable ! Nous sommes ravis de cette collaboration prometteuse. Chez Kontrapunkt, nous sommes spécialisés en développement et design de marque, alors que NetBooster propose des solutions numériques qui mesurent chaque action marketing. Je crois en l'immense potentiel de la symbiose de nos deux spécialités” ajoute **Morten Glade, Associé chez Kontrapunkt**.

-- FIN --

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

About Kontrapunkt | www.kontrapunkt.com

Kontrapunkt is the leading Scandinavian design agency. The agency develops brands and designs 360° brand experiences through visual identities, communication, services, products, behaviour and surroundings.

Kontrapunkt works globally from offices in Copenhagen and Tokyo. The company has more than 50 employees and work for customers like Nissan, Carlsberg, KPMG, DSB, Hitachi, Glyptoteket, Kino.dk, Saxo.com, TDC, Orkla, LEGO, Noma, Novo Nordisk and Red Cross.

Information | Pour plus d'informations :**NetBooster Communication**

Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)
NetBooster S.A.
Tel. +33 (0) 1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Press Contact

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. +33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com

Kontrapunkt

Morten Gade
Partner & Head of Digital, Kontrapunkt
Tel. +45 52145970
mga@kontrapunkt.com