



Paris, le 14 décembre 2015,

## Développement stratégique de Plastic Omnium dans les Systèmes Extérieurs Automobiles

La Compagnie Plastic Omnium a signé le 14 décembre 2015 un protocole d'accord (« Memorandum of Understanding ») avec le Groupe Faurecia pour acquérir son activité Systèmes Extérieurs (pare-chocs et modules blocs avant) pour une Valeur d'Entreprise de 665 millions d'euros.

Cette opération de consolidation de la filière automobile française crée un champion mondial dans l'équipement automobile.

L'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia réalise un chiffre d'affaires de 2 Mds€ et emploie 7 700 personnes dans 22 sites industriels en Allemagne, en France, en Espagne, en Slovaquie et en Amérique du Nord et du Sud. La moitié du chiffre d'affaires provient d'Allemagne où Plastic Omnium n'a aucun site de production pour cette activité.

Cette acquisition donnera une nouvelle dimension à Plastic Omnium et lui permettra de mieux servir ses clients à travers le monde. Par sa taille, elle renforce significativement l'offre et le potentiel technologique de Plastic Omnium face aux enjeux environnementaux d'allègement et de réduction des émissions des véhicules automobiles.

Plastic Omnium démontre ainsi sa volonté de se rapprocher de ses grands clients et d'affirmer son leadership technologique et innovant dans un souci de fournir une offre encore plus mondiale et globalisée aux constructeurs automobiles.

Avec cette opération française de dimension mondiale, Plastic Omnium fait émerger un acteur global de plus de 8 Mds€ de chiffre d'affaires, parmi les 25 plus grands équipementiers automobiles mondiaux, dans une démarche affirmée d'indépendance financière et industrielle.

La transaction doit être soumise aux Autorités de la Concurrence concernées ainsi qu'aux procédures relatives aux instances représentatives du personnel dans les pays concernés. Elle pourrait être finalisée courant 2016.

Cette acquisition est possible grâce au travail effectué, notamment depuis la crise de 2008-2009, qui permet aujourd'hui à Plastic Omnium de s'appuyer sur des fondamentaux solides, tant financiers que commerciaux et industriels.

Dans le même temps, les équipes de management de Plastic Omnium, dans le monde, sont en capacité d'intégrer les équipes de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia au sein de la division Plastic Omnium Auto Exterior.

Une conférence téléphonique avec Laurent Burelle, Président Directeur Général et Jean-Michel Szczerba, Administrateur et Directeur Général Délégué, aura lieu à 18h15 CET ce jour (connexion possible à partir de 18h).

#### Numéros d'appel

##### Version française

France	0170770919
Allemagne	+49 69222229031 suivi du code PIN 535219#
Etats-Unis	+1 8669075925
Royaume-Uni	+44(0)2071071613

##### Version anglaise

France	0170770934
Allemagne	+49 69222229031 suivi du code PIN 309592#
Etats-Unis	+1 8554027762
Royaume-Uni	+44 - 2033679453