



PUBLICIS GROUPE INTRODUIT SES VŒUX 2016 : #THESKIPPABLEWISHES



Alors que les internautes passent leur temps à « skipper » les publicités pour accéder à un contenu, nous leur proposons cette année de « skipper » le contenu pour accéder à des publicités. Mais ceci n'est qu'un subterfuge: Monsieur Lévy s'incrute dans les spots de publicité pour continuer ses vœux.

Pour visionner les vœux 2016 de Publicis Groupe, cliquez ici : <http://www.publicisgroupewishes2016.com>

Crédits

Marcel

Directrice de la Création Marcel Worldwide : Anne de Maupeou
Directeurs de la Création Marcel Paris : Dimitri Guerassimov
Directeur de la Création Marcel Paris : Fabien Teichner
Directeurs Artistique : Vincent Boursaud / Eulalia Bartolomeu
Concepteur-Rédacteurs : Damien Veillet / Rémy Aboukrat

Co-Président Agence Marcel : Pascal Nessim
Chef de Groupe : Eva Castrillo

Directeur Technique : Louis da Silva
Développeurs Front End : Eric Beaufol / Lucia Barroso
Développeurs Back End : Arnaud Doré / Edgar Lacouture
Responsables RP : Nathalie Roland / Mélanie Colleou

Consultant Social Media : Paul Marty

Prodigious

Président : Pierre Marcus
Producer : Thierry Delesalle
Production Officer : Charlène Plozner
Director : Sylvain Fusée
Post-Producer : Fanny Huguet
Prodigious CGI : Matthieu Royer
Sound Designer : Fabien Cornec & Jean-Jacques Hubert
Business Affairs : Fanny Cuisinier

Publicis Groupe

VP, Directeur de la communication : Peggy Nahmany
Responsable Communication : Lindsay McCallum

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

peggy.nahmany@publicisgroupe.com