PRESS RELEASE – PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELE

Saint-Quentin en Yvelines, le 18 décembre 2015

La campagne #MyEuropcarRoadTrip récompensée par les Grands Prix Communication & Entreprise et les Trophées de la Communication

Europcar, leader européen de la location de véhicules, a été récompensé par le jury des Grands Prix « Communication & Entreprise » en obtenant un Prix d'Honneur dans la catégorie "Prix de la stratégie digitale externe " pour la campagne digitale internationale #MyEuropcarRoadTrip (http://www.communicationetentreprise.com/les-grands-prix/le-palmares-2015.html). La campagne a également a été primée par le jury des Trophées de la Communication dans la catégorie « Meilleure action de communication sur les médias sociaux » (http://www.trophees-communication.com/laureats.html).

Cette campagne internationale inédite, en partenariat avec Spotify, a été déployée dans 9 pays. Plus de 5 000 road trippeurs ont partagé leur photo. Le dispositif comportait notamment un mini-site dédié et une application Facebook, une série de 7 vidéos humoristiques par la Dim Sum Academy (le talent network de Fred Testot), un partenariat avec Spotify pour la création de 9 playlists dédiées, la collaboration avec 11 Instagrammeurs influents et près de 200 000 « cravates » My Europcar Road Trip équipant les voitures en Europe.

Le bilan est très positif pour la marque Europcar avec plus de 6 000 participations qui ont généré 306 000 votes de la communauté, 400 000 personnes touchées sur les réseaux sociaux et un écho très important grâce aux influenceurs Instagram (plus de 261 000 engagements générés).

« *En célébrant le plaisir de la route et du voyage, Europcar a souhaité rendre hommage aux clients qui lui font confiance chaque jour. Cette campagne internationale témoigne de notre volonté de digitaliser la marque Europcar pour la rendre toujours plus proche des clients :#MyEuropcarRoadTrip crée de la préférence de marque grâce à une expérience inédite proposée à notre communauté, clients et futurs clients* » explique Nathalie Poujol, Directrice de la Communication Groupe d'Europcar.

***

A propos d'Europcar
Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe depuis plus de 65 ans et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère au travers les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés dans Ubeeqo et E Car Club.

Contacts

Europcar / Relations Presse
Nathalie Poujol
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Europcar / Relations Investisseurs
Aurélia Cheval
+33 1 30 44 98 98
Investor.relations@europcar.com

Havas Paris
Bénédicte Constans
+33 1 58 47 85 33
benedicte.constans@havasww.com

ESS RELEASE – PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELE