

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 5 janvier 2016

SoLocal Group annonce l'acquisition d'Effilab, agence spécialisée dans la publicité sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux

- **SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, annonce l'acquisition de 100% des parts de la société Effilab**
- **Crée en 2011, Effilab est une agence experte dans la gestion de campagnes de publicité online sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux. Certifiée et reconnue comme l'une des principales agences spécialistes de Google AdWords™ et Facebook Ads™, elle accompagne déjà près de 200 annonceurs grands comptes en France et à l'international**
- **SoLocal Group, partenaire de Google depuis 2013 en France (obtention du label Régie Locale Google AdWords™ et commercialisation d'une offre B2B conjointe auprès des TPE/PME en 2015), franchit une nouvelle étape avec cette acquisition et renforce son portefeuille de solutions Adwords. L'enjeu est d'accompagner les entreprises, de manière toujours plus innovante et performante, pour optimiser leur référencement local, augmenter leur visibilité sur Internet et générer ainsi un trafic qualifié dans leurs points de vente et sur leurs sites web**

« Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe d'Effilab. L'intégration de son savoir-faire en publicité sur les moteurs de recherche et les réseaux sociaux nous permet de renforcer notre leadership dans le marketing digital et de confirmer l'intégration de modèles à la performance dans notre relation avec les annonceurs. Nous accompagnons au quotidien déjà 550 000 entreprises dans leurs campagnes de communication locale digitale. Avec ces nouvelles solutions conçues par Effilab, notre ambition est de conseiller nos clients avec encore plus de performance pour leur offrir le meilleur retour sur investissement et le meilleur référencement local capable de générer des contacts utiles à leur activité » explique Pascal Garcia, Secrétaire général de SoLocal Group et en charge des acquisitions.

« Cette opération permet de conjuguer l'expertise Adwords et Facebook d'Effilab à la puissance commerciale de SoLocal. Nous serons ainsi en mesure d'adresser des dizaines de milliers de clients en nous appuyant sur des processus industriels mais sans jamais renoncer à l'exigence de qualité des annonceurs premium qu'Effilab est habituée à accompagner. », indiquent Louis Duclert et Olivier Van Den Broek, fondateurs d'Effilab et co-présidents d'Effilab.

Chiffres clés sur Effilab :

*Start-up française co-fondée en 2011 par Louis Duclert et Olivier Van Den Broek

*30 collaborateurs

*200 clients annonceurs sur les marchés du local (ex. : Le Bon Coin), le voyage (ex. : Corsica Ferries), les services à domicile (ex. : O2), le retail (ex. : Le Coq Sportif), la banque (ex. : BNP), etc.

*50 millions d'euros de budgets publicitaires gérés en 2015

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka (nouveau nom de ComprendreChoisir) et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 550 000 annonceurs Internet. En 2014, SoLocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
01 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
01 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli
01 46 23 40 92
ecardarelli@solocal.com

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Bien que SoLocal Group considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Pour une description des risques et incertitudes de nature à affecter les résultats, la situation financière, les performances ou les réalisations de SoLocal Group et ainsi à entraîner une variation par rapport aux déclarations prospectives, veuillez-vous référer à la section « Facteurs de Risque » du Document de Référence déposé auprès de l'AMF et disponible sur les sites Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de SoLocal Group (www.solocalgroup.com). Toutes les données comptables sur une base annuelle sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées mais toutes les données comptables sur une base trimestrielle sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.