

Le constructeur de voitures électriques Faraday Future déploie la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour offrir une expérience automobile révolutionnaire

Ce nouveau concept illustre la capacité de Dassault Systèmes à accélérer le développement de véhicules de nouvelle génération

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 13 janvier 2016 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que Faraday Future a adopté sa plateforme 3DEXPERIENCE. Le constructeur de voitures électriques a déjà déployé les solutions « [Target Zero Defect](#) » et « [Smart Safe & Connected](#) » pour développer et livrer son nouveau véhicule entièrement électrique et nouveau concept d'expérience automobile connectée, dévoilé la semaine dernière à Las Vegas lors du salon [CES 2016](#).

Faraday Future et Dassault Systèmes sont tous deux conscients de la révolution qui transforme actuellement les relations entre les consommateurs et leur voiture. Cette nouvelle génération d'automobiles amène les constructeurs à associer les disciplines de conception traditionnelles à la connectivité à Internet, à des sources d'énergie alternatives et à des technologies de conduite autonomes. Pour Faraday Future, la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes est la seule plateforme d'innovation permettant d'intégrer rapidement la conception et la technologie.

« *Nous suivons une approche centrée sur l'utilisateur privilégiant la technologie, dans l'optique de connecter l'expérience automobile aux autres éléments qui forment l'environnement quotidien de nos clients* », déclare Nick Sampson, senior vice-président, Product R&D de Faraday Future. « *En se focalisant sur l'expérience client et en nous fournissant des technologies hors pair, Dassault Systèmes va nous permettre de mener à bien notre ambitieux programme et de lancer sur le marché les véhicules électriques les plus avancés. Ses solutions 'Target Zero Defect' et 'Smart Safe & Connected' ont fortement pesé dans la décision de Faraday Future* ».

Basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions « Target Zero Defect » et « Smart Safe & Connected » de Dassault Systèmes ont été entièrement déployées en seulement deux semaines d'un bout à l'autre de l'entreprise qui compte plus de 400 employés à travers le monde. Elles ont permis à Faraday Future de concevoir, simuler et préparer la production selon une approche inenvisageable avec d'autres solutions.

« *Faraday Future a pour vocation de transformer l'industrie du transport et de la mobilité. En choisissant de s'associer à Dassault Systèmes, la société s'est doté d'une solution éprouvée qui a pu être déployée rapidement et qui répond à son ambitieux calendrier de développement* », déclare Olivier Sappin, vice-président en charge de l'industrie Transport & Mobilité, Dassault Systèmes. « *Faraday Future a très vite adopté la plateforme 3DEXPERIENCE et bénéficie de notre très grande expérience des secteurs de l'automobile et des hautes technologies* ».

Au-delà de permettre à Faraday Future de faire de ce nouveau concept-car une réalité, la plateforme 3DEXPERIENCE sera également utilisée sur le nouveau site de fabrication que

Faraday Future construit au nord de Las Vegas, dans l'État du Nevada. Les solutions de Dassault Systèmes dédiées à la fabrication, comme « [Lean Production Run](#) », sont utilisées par des entreprises telles que Faraday Future pour optimiser la productivité de leurs usines, améliorer le contrôle qualité et assurer la visibilité en temps réel des opérations de fabrication. Faraday Future entend s'appuyer sur les vastes possibilités de la plateforme 3DEXPERIENCE dans le domaine de la fabrication pour construire et entretenir une usine high-tech conforme aux standards les plus modernes, et anticiper la future demande en véhicules automobiles de nouvelle génération.

#

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse:

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com