

Le 14 janvier 2016

**PEUGEOT CITROËN RETAIL :**  
**Plus de 500 000 véhicules vendus en 2015**

**PEUGEOT CITROËN RETAIL, entité de PSA Peugeot Citroën gérant le réseau propre, a commercialisé 500 000 véhicules (neufs et d'occasion) en 2015.**

**301 500 véhicules neufs vendus en 2015**

Au cours de l'année 2015, PEUGEOT CITROËN RETAIL a facturé plus de 301 500 véhicules neufs, en hausse de 1,8 % par rapport à 2014 (296 200 unités), contribuant ainsi à la performance commerciale d'ensemble des trois marques du Groupe en Europe. Dans le détail, 153 790 véhicules Peugeot ont été vendus, 135 555 Citroën et 12 155 DS. La France couvre 51 % de ces facturations, les autres pays européens 49 %.

**211 000 véhicules d'occasion vendus et un plan de développement soutenu**

L'activité de PCR dans le VO a permis d'assurer 211 000 ventes en 2015 (+ 1 %). L'année 2016 devrait amplifier cette tendance, le VO étant placé au cœur de la stratégie d'entreprise de PEUGEOT CITROËN RETAIL. Les véhicules d'occasion sont un élément essentiel du marché automobile, notamment par leur contribution au volume d'affaires des entreprises de distribution automobiles.

Une offensive et une structuration de l'offre digitale de PCR sur le marché du VO sont programmées, en visant le leadership en volume et en rentabilité sur la période 2016 – 2020.

**Un réseau assaini et une politique d'expansion assise sur la rentabilité**

2015 aura également vu la poursuite du plan mené depuis 2 ans visant à optimiser la performance commerciale et économique de PEUGEOT CITROËN RETAIL. Au 1<sup>er</sup> janvier 2016, le dispositif commercial de PEUGEOT CITROËN RETAIL comprend 300 sites dans 13 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse, Royaume Uni.

Avec ces résultats, PEUGEOT CITROËN RETAIL s'inscrit plus que jamais comme un acteur majeur de la distribution automobile en Europe, en renforçant en 2015 sa deuxième place dans le classement des groupes de distribution européens d'automobiles.

Jean-Philippe Imparato, Directeur de PEUGEOT CITROËN RETAIL déclare : « *les résultats de 2015 et l'important travail d'optimisation effectué au cours des deux dernières années constituent un socle pour un développement de PEUGEOT CITROËN RETAIL assis sur une grande rigueur de gestion.* ».

**Contact presse :** Marc Bocqué Tel : 00 (33) 1 58 79 77 72 – 00 (33) 6 80 21 97 03

[marc.bocque@mpsa.com](mailto:marc.bocque@mpsa.com)



PEUGEOT CITROËN RETAIL (PCR) est le groupe de distribution automobile de PSA Peugeot Citroën. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution automobile en Europe, il compte 10 900 collaborateurs. En 2015, il a commercialisé plus de 500 000 véhicules (VN & VO) dans 13 pays et 300 Points de Vente, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, réalisé plus de 5,1 millions d'heures d'après-vente et vendu pour 1,3 milliards d'Euros de pièces de rechange