

Chiffre d'affaires 2015 : +2% à 20,1 M€

- T4 2015 impacté par le recul des ventes en EMEA, compensé partiellement par les ventes aux États-Unis et en Chine
 - Croissance des Services sur le T4 et l'exercice 2015
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de distribution par spécialité et mesures fortes d'optimisation opérationnelle

Aix-en-Provence, le 19 janvier 2016 – SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME), société spécialisée dans l'imagerie médicale par ultrasons (échographie), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 4^{ème} trimestre et pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Bernard Doorenbos, Président du Directoire de SuperSonic Imagine nommé en décembre dernier, commente : « *Nous sommes conscients de la relative contreperformance enregistrée sur le chiffre d'affaires au cours du T4 2015. Dès la fin du trimestre, nous avons pris des mesures fortes d'optimisation de notre organisation interne et de notre stratégie commerciale, afin d'améliorer significativement notre présence sur les marchés à plus forte valeur ajoutée que sont le sein et le foie. Nous sommes plus que jamais déterminés à redoubler d'efforts pour renouer avec une croissance en adéquation avec nos anticipations initiales, et intensifier notre communication auprès de l'ensemble de nos actionnaires.* »

En milliers d'euros	2015	2014	Variation (%)
Produits	2 861	2 612	+10%
Services	371	309	+20%
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	3 232	2 921	+11%
Produits	4 579	4 788	-4%
Services	440	410	+7%
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre	5 019	5 198	-3%
Produits	4 759	3 924	+21%
Services	440	505	-13%
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	5 199	4 429	+17%
Produits	6 110	6 808	-10%
Services	504	406	+24%
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre	6 614	7 214	-8%
Produits	18 309	18 132	+1%
Services	1 755	1 630	+8%
Chiffre d'affaires total	20 064	19 761	+2%
Autres revenus	1 655	1 819	-9%
Revenus totaux	21 719	21 580	+1%

T4 2015 difficile sur la vente de produits (Aixplorer)

SuperSonic Imagine a réalisé au T4 2015 un chiffre d'affaires de 6 614 K€, en diminution de -8% par rapport au T4 2014. La répartition du chiffre d'affaires sur le trimestre est relativement hétérogène au regard des différentes régions d'activité, faisant ressortir une diminution du chiffre d'affaires produits de -10% à 6 110 K€.

La décroissance sur le trimestre est à relativiser avec les performances des États-Unis en direct (+52% à 1 411 K€) et de la Chine (+19% à 1 503 K€), premiers réservoirs de croissance de la société, ainsi qu'avec celles de la zone Europe de l'Est, du Sud et Moyen-Orient (+45% à 1 328 K€).

Le recul du chiffre d'affaires est marqué en France par une contreperformance des forces de vente directe de la société (-33% à 961 K€), mais également dans d'autres régions d'activité où les réseaux de distribution n'ont pas délivré les performances attendues par la société.

La vente de Services progresse sur le trimestre de +24% à 504 K€, représentant 8% des ventes totales.

Une année 2015 de transition posant les jalons de la croissance future

SuperSonic Imagine a généré sur l'exercice 2015 une croissance de +2% de son chiffre d'affaires à 20 064 K€, soutenue par les ventes de Produits et de Services qui progressent respectivement de +1% à 18 309 K€ et +8% à 1 755 K€. À taux de change constant, le chiffre d'affaires serait en diminution de -6% à 18 641 K€.

Cette faible croissance, inférieure aux anticipations de la société, a été réalisée dans un contexte de transition commerciale et managériale. L'impact du virage stratégique initié aux États-Unis suite à la résiliation par la société de son partenariat de distribution exclusif sur le sein s'élève à 1 232 K€ sur 2015, dont 193 K€ sur le T4 2015. La société anticipe un impact résiduel moins significatif sur 2016, déployant par ailleurs des actions de communication ciblées vers les professionnels de santé.

Outre l'impact de cette transition aux États-Unis, les performances décevantes sur les ventes annuelles d'Aixplorer sont également imputables aux reculs en France, en Europe du Nord et dans d'autres régions. En France, les forces de vente directe ont évolué dans un contexte économique particulièrement difficile et enregistrent une diminution des ventes de Produits de -12% à 3 236 K€.

SuperSonic Imagine a mis en œuvre aux États-Unis une nouvelle stratégie commerciale, axée sur l'expansion de sa force de vente directe, par spécialité clinique. La reprise de la croissance aux États-Unis est marquée par une hausse des ventes en direct d'Aixplorer (Produits) de +30% à 2 756 K€ sur 2015, sans pour autant compenser l'impact de la fin du contrat de distribution local. La performance globale sur les ventes d'Aixplorer est également soutenue par une croissance solide en Chine de +46% à 4 594 K€, ainsi qu'en Europe de l'Est, du Sud et Moyen Orient (+42% à 2 824 K€).

Au 31 décembre 2015, SuperSonic Imagine disposait d'une base installée de plus de 1 300 systèmes Aixplorer répartis à travers le monde, dont 28% en zone Amériques, 45% en EMEA et 27% en Asie.

Les autres revenus, essentiellement des produits d'accès à la technologie du groupe non récurrents, s'élèvent à 1 655 K€ (vs. 1 819 K€) au 31 décembre 2015.

Prochain communiqué de presse : résultats annuels 2015 le 14 mars 2016

À propos de SuperSonic Imagine

Fondée en 2005 et basée à Aix-en-Provence (France), SuperSonic Imagine est une entreprise spécialisée dans le secteur de l'imagerie médicale. La société conçoit, développe et commercialise une plateforme échographique révolutionnaire, Aixplorer®, qui exploite une technologie UltraFast™ à une cadence d'acquisition environ 200 fois plus rapide que les

systèmes concurrents. Aixplorer® est le seul échographe à pouvoir imager deux types d'ondes : les ondes ultrasonores permettant de construire des images d'une qualité exceptionnelle; les ondes de cisaillement permettant aux médecins de visualiser et analyser en temps réel la dureté des tissus, grâce à une procédure fiable, reproductible, et non invasive. Cette innovation, l'Élastographie ShearWave™, améliore la détection et la caractérisation de multiples pathologies dans de nombreuses applications, notamment le sein, la thyroïde, le foie ou la prostate. SuperSonic Imagine dispose des autorisations réglementaires nécessaires pour une commercialisation d'Aixplorer® sur les principaux marchés. Au cours des dernières années, SuperSonic Imagine a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs de premier plan, parmi lesquels Auriga Partners, Edmond de Rothschild Investment Partners, Bpifrance, Omnes Capital, NBGI. Pour plus d'information sur SuperSonic Imagine, visitez www.supersonicimagine.fr

SuperSonic Imagine

Bernard Doorenbos
Président du Directoire
Directeur Général
Bernard.doorenbos@supersonicimagine.com
00 31 6 53 90 42 18

SuperSonic Imagine

Jérôme Destoppeleir
VP, Directeur Administratif et Financier
Jerome.destoppeleir@supersonicimagine.com
04 42 99 24 36

NewCap

Relations Investisseurs – EU
Florent Alba
falba@newcap.fr
01 44 71 98 55

Blueprint Life Science Group

Relations Investisseurs - US
Candice Knoll
cknoll@bplifescience.com
+1 415 375 3340 Ext. 4