



Clichy, le 21 janvier 2016

## Chiffre d'affaires au 31 décembre 2015 : 1 296,5 M€

en M€	T4-2015	var. réelle	var. lfl <sup>1</sup>	au 31/12/2015	var. réelle	var. lfl <sup>1</sup>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>347,4</b>	<b>2,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1 296,5</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Europe</b>	<b>236,3</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>879,1</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,9%</b>
<b>Chine</b>	<b>111,1</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>417,4</b>	<b>9,1%</b>	<b>-2,5%</b>
<u>Europe par pays</u>						
France <sup>2</sup>	209,9	4,8%	1,9%	777,0	5,1%	3,4%
Autres pays	26,4	2,1%	0,3%	102,1	3,5%	-0,3%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM <sup>3</sup>	192,8	4,4%	1,9%	719,6	6,0%	4,4%
1.2.3	43,5	4,9%	0,8%	159,5	0,4%	-2,7%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

### I. ACTIVITÉ

**Au quatrième trimestre 2015**, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 347,4 M€ qui intègre un impact de change positif de 9,6 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du Groupe est en progression de 2,8 % par rapport au quatrième trimestre 2014. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires du Groupe recule de 0,5 %.

**Au 31 décembre 2015**, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 296,5 M€ qui intègre un impact de change positif de 60,7 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de 6,2 % par rapport au 31 décembre 2014 et de 1,6 % à surface comparable et taux de change constant.

#### 1. EN EUROPE

**Au quatrième trimestre 2015**, le chiffre d'affaires de 236,3 M€ augmente de 4,5 % et de 1,7 % à surface comparable et taux de change constant.

**Au 31 décembre 2015**, le chiffre d'affaires de 879,1 M€ est en augmentation de 4,9 % et de 2,9 % à surface comparable et taux de change constant.

Sur l'ensemble de l'année 2015, l'activité du Groupe en Europe est en progression et – en France – cette progression est supérieure à celle du marché de la consommation d'habillement et de textile féminin en chaînes spécialisées\*. Au quatrième trimestre, l'activité reste en croissance malgré le ralentissement lié aux attentats de novembre à Paris et aux températures, très douces pour la saison, qui ont pesé sur la fréquentation en magasins et sur les ventes des collections d'hiver.

## 2. EN CHINE

**Au quatrième trimestre 2015**, le chiffre d'affaires de 111,1 M€ est en baisse de 0,7 %. Cette évolution intègre un impact de change positif de 9,4 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires recule de 7,0 %.

**Au 31 décembre 2015**, le chiffre d'affaires de 417,4 M€ est en hausse de 9,1 %, incluant un impact de change positif de 59,8 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,5 %.

A surface comparable et taux de change constant, la baisse du chiffre d'affaires de l'année est la résultante d'une baisse sensible au dernier trimestre et d'une quasi-stabilité sur les neuf mois précédents (-0,8%). Dans la continuité de la politique mentionnée dans le communiqué d'activité du troisième trimestre, le Groupe a choisi de privilégier l'amélioration du taux de marge par rapport au volume d'activité au quatrième trimestre.

## II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2015, le Groupe ETAM compte 4 098 points de vente dont 945 en Europe, 2 877 en Chine et 276 en franchises internationales.

En 2015, le Groupe a poursuivi le développement de son réseau à l'international dans ses activités de lingerie avec des ouvertures sous la marque Etam au Mexique et au Chili, et sous la marque Undiz en Arabie Saoudite. Il a également repris les ouvertures de magasins 1.2.3 en France, en Suisse et à l'export à travers des partenariats au Chili, en Colombie et au Pérou. En Chine, le parc a été réduit de 58 points de vente.

## III. AUTRE INFORMATION

En 2016, la marque Etam fêtera ses 100 ans et célébrera cet événement lors de son défilé de lingerie qui ouvrira la Fashion Week fin septembre.

Le Groupe Etam est un distributeur international de lingerie, beauté, prêt à porter féminin et accessoires qui compte 4 098 points de vente au 31.12.2015

*Prochaines communications :*

*Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 et Résultats de l'année 2015 le 14 avril 2016 après la clôture de la Bourse à Paris*

Information analystes et investisseurs : [www.etamdeveloppement.fr](http://www.etamdeveloppement.fr) / Tel.: 01 55 90 72 79  
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP