

## La télévision par satellite parmi les médias d'Afrique de l'Ouest en plus forte croissance

### ***Le satellite EUTELSAT 16A, numéro 1 sur la télévision gratuite***

**Paris, le 3 février 2016** – Les résultats de la nouvelle étude TNS Sofres Africascope<sup>1</sup> sur les modes de réception de la télévision confirment la dynamique exceptionnelle du marché TV dans les pays d'Afrique francophone. L'étude révèle également que le satellite EUTELSAT 16A, un des satellites clés en l'Afrique de l'Ouest, occupe une place croissante sur ce marché.

Cette étude de référence suit l'évolution des modes de réception de la télévision de 18,6 millions de personnes, soit 4,2 millions de foyers TV, à travers l'analyse d'un échantillon représentatif d'individus répartis dans plusieurs capitales politiques ou économiques de sept pays d'Afrique de l'Ouest<sup>2</sup>. La télévision reste le média privilégié dans tous les marchés ciblés, la durée d'écoute quotidienne moyenne par téléspectateur oscillant entre 3h et 4h30. Dans ces zones urbaines, on observe que de plus en plus de téléspectateurs regardent plusieurs chaînes et possèdent un écran plat : ces deux items concernent déjà plus de 30% des foyers TV, confirmant le basculement progressif de la région au tout numérique.

Pour 40% des foyers TV interrogés, la télévision par satellite est, derrière la télévision terrestre analogique, le mode de réception TV le plus répandu dans la région. Un total de 1,7 million de foyers TV, représentant huit millions de téléspectateurs, ont fait le choix de la réception satellite pour accéder à plusieurs chaînes de télévision numérique.

Dans l'univers de la télévision par satellite, le satellite EUTELSAT 16A confirme sa place centrale en Afrique de l'Ouest. Son audience atteint presque un demi-million de foyers, soit l'équivalent de plus de deux millions de téléspectateurs, grâce à son choix de programmes rassemblant plus de 170 chaînes locales et en langue française, dont notamment la chaîne d'information en continu France 24 et la chaîne généraliste francophone TV5MONDE Afrique. EUTELSAT 16A est également leader sur la télévision gratuite : dans les villes francophones couvertes par cette étude, deux foyers satellite sur trois reçoivent la télévision en libre accès via ce pôle audiovisuel.

Michel Azibert, Directeur commercial et du développement d'Eutelsat, a déclaré : « *Les tendances observées à travers l'étude Africascope révèlent qu'il existe une appétence pour une*

---

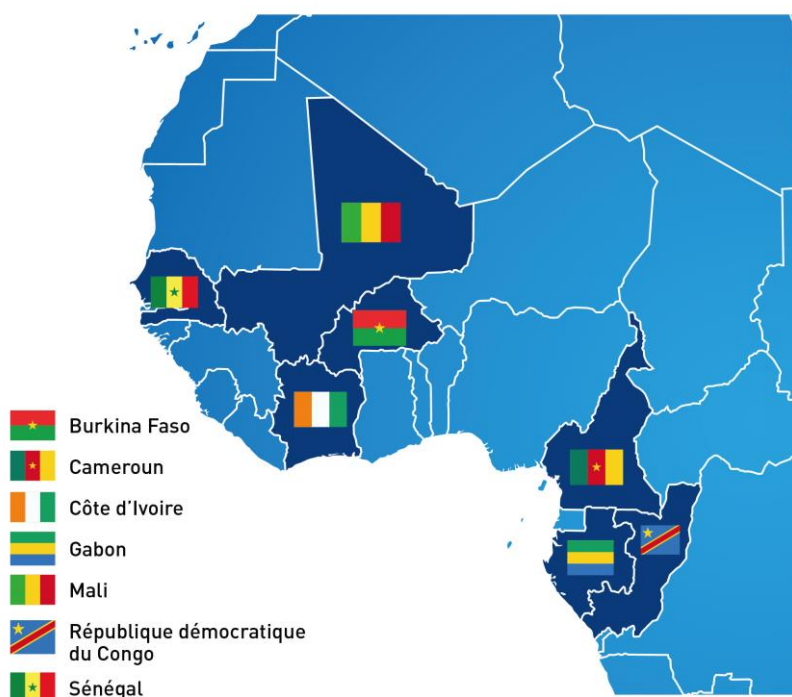
<sup>1</sup> Africascope est une étude annuelle de TNS Sofres, à laquelle souscrivent les principaux acteurs du paysage audiovisuel français présents en Afrique francophone

<sup>2</sup> Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, RDC, Gabon, Mali, Sénégal

télévision offrant une image de qualité et un large choix de programmes dans les grandes villes d'Afrique de l'Ouest, qui représentent seulement une partie de notre audience complète dans cette région. Elle confirme également le positionnement de référence qu'occupe le satellite EUTELSAT 16A en Afrique de l'Ouest et nous conforte dans notre volonté d'apporter notre soutien au développement d'un écosystème numérique sur ce continent. »



## PAYS D'AFRIQUE DE L'OUEST COUVERTS PAR L'ETUDE AFRICASCOPE



### QUELQUES CHIFFRES DE L'ETUDE AFRICASCOPE SUR LES MODES DE RECEPTION TV



14 villes majeures dans 7 pays



4,2 millions de foyers TV



1,7 million de foyers satellite



EUTELSAT 16A, N°1 sur la TV gratuite



## À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 40 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 37 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. [www.eutelsat.fr](http://www.eutelsat.fr)

### Pour plus d'information

#### ■ Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[voconnor@eutelsat.com](mailto:voconnor@eutelsat.com)

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[mecuer@eutelsat.com](mailto:mecuer@eutelsat.com)

Violaine du Boucher

Tel: + 33 1 53 98 37 91

[vduboucher@eutelsat.com](mailto:vduboucher@eutelsat.com)

#### ■ Investisseurs et analystes

Joanna Darlington

Tel. : +33 1 53 98 35 30

[jdarlington@eutelsat.com](mailto:jdarlington@eutelsat.com)

Cédric Pugni

Tel. : +33 1 53 98 35 30

[cpugni@eutelsat.com](mailto:cpugni@eutelsat.com)