

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 :

TRES FORTE PROGRESSION DES VENTES DE KITS LISA TRACKER®

- Ventes de kits LISA TRACKER® en forte croissance x2,4
- Chiffre d'affaires total 2015 en hausse de 6%
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} semestre 2015 en augmentation de +11%
- Signature de 4 partenariats majeurs : Miraca Life Sciences, HOB® Biotech, Hospira et UCB

Croissy-Beaubourg et Montpellier, le 8 février 2016 – THERADIAG (ISIN : FR0004197747, Mnémonique : ALTER, éligible PEA-PME), société spécialisée dans le diagnostic *in vitro* et le théranostic, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2015.

En milliers d'euros	31 décembre 2015	31 décembre 2014	Var. %
Chiffre d'affaires	7 563	7 113	+6%
<i>dont chiffre d'affaires « in house »</i>	4 881	4 326	+13%

Theradiag réalise un chiffre d'affaires consolidé de 7,6 millions d'euros en 2015, en hausse de +6%, et en croissance de +11% sur le second semestre.

Le chiffre d'affaires annuel de la *business unit* Théranostic atteint 2,3 millions d'euros, dont ventes de kits multipliées par 2,4 contre 1,4 million d'euros sur l'exercice précédent. Il intègre les ventes résultant des différents partenariats signés au cours de l'année avec Miraca Life Sciences (paiements initiaux de Licence), UCB (achats de kits) et Hospira (démarrage des ventes au 4^{ème} trimestre 2015). L'impact annuel des ventes provenant des sociétés Miraca Life Sciences et Hospira seront un facteur important de croissance en 2016.

La part des ventes des produits développés *in house* continue de progresser et représente 65% des ventes totales de la société en 2015, contre 61% en 2014. Par ailleurs, la distribution de produits innovants de biologie moléculaire est en augmentation de 20%.

Michel Finance, Directeur Général de Theradiag commente : « *La progression de notre chiffre d'affaires, pour le deuxième exercice consécutif, confirme notre retour à la croissance. Notre stratégie axée sur la commercialisation de produits à forte valeur ajoutée et le Théranostic porte la part de notre chiffre d'affaires in house à 65% du chiffre d'affaires total. En 2015, nous avons mis l'accent sur la signature de différents partenariats avec des acteurs internationaux stratégiques qui permettront d'augmenter de manière significative l'utilisation du monitoring des biomédicaments, notre cœur d'activité* ».

Déploiement de l'activité théranostique :

- **France** : l'ouverture de 13 nouveaux centres ainsi que les ventes liées aux partenariats UCB, Hospira et ABIRISK a permis de multiplier par 2,7 le chiffre d'affaires des kits LISA TRACKER® ;

- **Export** : la gamme LISA TRACKER® est désormais commercialisée dans 15 pays et les ventes de kits LISA TRACKER® ont été multipliées par 2 ;
- **Signature d'un accord de licence avec Miraca Life Sciences** afin de commercialiser aux États-Unis les principaux tests de diagnostic de Theradiag pour le monitoring des patients traités par biothérapie. La commercialisation débutera début 2016 ;
- **Signature d'un accord de partenariat avec HOB® Biotech**, leader chinois du diagnostic *in vitro*. Ce partenariat croisé permettra d'une part à Theradiag de commercialiser, via HOB, sa gamme LISA TRACKER® en Chine et en Asie et, d'autre part, d'accéder à des tests de diagnostic *in vitro* très innovants pour l'allergie et l'auto-immunité développés par HOB, ainsi qu'aux produits développés en collaboration que Theradiag distribuera en Europe ;
- **Signature d'un accord de partenariat avec Hospira** concernant l'utilisation de ses kits LISA TRACKER® pour le monitoring du biosimilaire Inflectra® en Europe, au Canada et en Australie ;
- **Signature d'un accord avec UCB en début d'année 2015 et poursuite de la collaboration en 2016** concernant le test de monitoring du *Certolizumab* (Cimzia®) ;
- **Élargissement de la gamme LISA TRACKER® avec le marquage CE de 3 nouveaux tests** : le *Trastuzumab* (test de monitoring de l'Herceptin® pour les le traitement du cancer du sein métastatique et du cancer gastrique métastatique), l'*Ustekinumab* (test de monitoring de Stelara® indiqué pour le traitement du psoriasis chronique modéré à sévère et du rhumatisme psoriasique), et le *Vedolizumab* (test de monitoring de l'Entyvio® pour les maladies inflammatoires chroniques de l'Intestin, MICI).

A propos de Theradiag

Forte de son expertise dans la distribution, le développement et la fabrication de tests de diagnostic *in vitro*, Theradiag innove et développe des tests de théranostic (alliance du traitement et du diagnostic), qui mesurent l'efficacité des biothérapies dans le traitement des maladies auto-immunes, du cancer et du SIDA. Theradiag participe ainsi au développement de la « médecine personnalisée », favorisant l'individualisation des traitements, la mesure de leur efficacité et la prévention des résistances médicamenteuses. Theradiag commercialise la gamme Lisa Tracker®, marquée CE, une solution complète de diagnostic multiparamétrique pour la prise en charge des patients atteints de maladies auto-immunes et traités par biothérapies. Via sa filiale Prestizia, Theradiag développe également de nouveaux marqueurs de diagnostic grâce à la plateforme microARN, pour la détection et le suivi du cancer du rectum et du VIH/SIDA. La société est basée à Marne-la-Vallée et Montpellier et compte plus de 75 collaborateurs.

Pour de plus amples renseignements sur Theradiag, visitez notre site web : www.theradiag.com



Theradiag

Relations investisseurs
Fabienne François, CFO
 Tél. : 01 64 62 10 12
contact@theradiag.com

NewCap

Communication financière et
 Relations Investisseurs
Valentine Brouhot
 Tél. : 01 44 71 94 94
theradiag@newcap.eu

Alize RP

Relations Presse
**Caroline Carmagnol /
 Florence Portejoie**
 Tél. : 01 44 54 36 64
theradiag@alizerp.com