

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 9 février 2016



Creative Oxygen

France : le projet d'usine du futur d'Air Liquide est labellisé « vitrine technologique » par l'Alliance Industrie du Futur

Première dans le secteur des gaz industriels, le projet mené par l'activité Grande Industrie d'Air Liquide en France a reçu le label « vitrine technologique » de l'association Alliance Industrie du Futur, qui réunit les organisations professionnelles de l'Industrie et du Numérique pour assurer, en particulier, le déploiement du plan « Industrie du Futur » en France. Baptisé **Connect**, le projet pour lequel Air Liquide va investir 20 millions d'euros d'ici 2017, s'inscrit dans la transformation numérique du Groupe et repose sur l'introduction de nouvelles technologies dans le travail quotidien des équipes.

Avec Connect, Air Liquide crée en France **un centre d'opération et d'optimisation à distance** unique dans l'industrie des gaz industriels, capable de piloter et **d'optimiser** la production, **l'efficacité énergétique** et la **fiabilité** des sites Grande Industrie, ainsi que de mener des **actions de maintenance prédictives**. Une vingtaine de sites, qui produisent et alimentent par canalisation les clients industriels en oxygène, azote, argon et hydrogène sur tout le territoire, seront connectés à ce centre national de pilotage situé en région lyonnaise. Grâce à l'analyse de données de masse (**big data**), les flux de production de chaque site pourront être adaptés **en temps réel au besoin de chaque client**. Destiné à être **opérationnel en 2017**, le centre pilotera la production et la consommation énergétique, tandis que les équipes sur site se concentreront sur la sécurité et la disponibilité des équipements.

Le projet d'usine du futur d'Air Liquide vise notamment à introduire les dernières technologies digitales (**scan 3D, réalité augmentée, tablettes tactiles, tutoriels vidéo, etc.**) dans le travail quotidien des équipes des sites. Une dizaine de nouvelles technologies sont en cours de tests ou de déploiement sur les sites pour, par exemple, optimiser les opérations de maintenance ou favoriser le travail en réseau.

Connect s'inscrit dans une démarche **d'innovation ouverte** avec le tissu économique local, l'écosystème français de start-up technologiques et les équipes des sites de production. Il associe en effet plus de 100 entreprises locales, dont plus de **10 start-up françaises**. Ce projet volontairement collaboratif fédère les équipes de chaque site Grande Industrie en France et les autres entités du Groupe dont le **i-Lab** (*innovation lab*). Cette démarche collaborative contribue au développement de nouvelles compétences pour les équipes de production et de maintenance en amont des programmes de formation prévus dans le projet.

Guy Salzgeber, Directeur de la Société, Europe Industrie et membre du Comité Exécutif du groupe Air Liquide, a déclaré : « **Nous sommes fiers d'être parmi les premières 'vitrines' labellisées par l'Alliance Industrie du Futur. Avec Connect, Air Liquide franchit une étape importante dans sa transformation numérique en amorçant le déploiement à grande échelle de l'usine du futur, sur tout le territoire. Après CryocapTM¹, c'est une nouvelle première mondiale pour le Groupe, réalisée en France, et une vitrine technologique pour l'activité Grande Industrie. Partie intégrante du projet et clé de son succès, le processus d'innovation ouverte nous permet d'identifier de nouveaux usages et des leviers d'efficacité jusque-là inexplorés.** »

¹ Technologie de captage de CO₂ par le froid, déployée pour la première fois en 2015 sur le site Air Liquide de Port-Jérôme, Normandie (France)

Air Liquide France Industrie

Air Liquide France Industrie, filiale du groupe Air Liquide, réunit l'ensemble des activités de production et de commercialisation des gaz industriels du Groupe en France, avec 3 branches d'activité complémentaires : Grande Industrie, Industriel Marchand, Electronique. La filiale compte près de 2 400 collaborateurs, répartis sur 80 sites à travers l'ensemble du territoire, et sert plus de 300 000 clients pour optimiser leur performance dans la durée : des artisans aux industriels de la pétrochimie, des laboratoires d'analyse à l'industrie automobile, aéronautique, sidérurgique ou agroalimentaire.

CONTACTS

Direction de la Communication

Caroline Philips
+33 (0)1 40 62 50 84
Aurélie Wayser-Langevin
+33 (0)1 40 62 50 59

Communication Air Liquide France Industrie

Frédéric Daubié
+33 (0)1 58 07 85 62

Relations Investisseurs

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Erin Sarret
+33 (0)1 40 62 57 37
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec plus de 50 000 collaborateurs et sert plus de 2 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902. L'ambition d'Air Liquide est d'être le leader dans son industrie, en étant performant sur le long terme et en agissant de façon responsable.

Pour Air Liquide, ce sont les idées qui créent de la valeur sur le long terme. L'engagement et l'inventivité permanente des collaborateurs du Groupe sont au cœur de son développement.

Air Liquide anticipe les enjeux majeurs de ses marchés, investit à l'échelle locale et mondiale et propose des solutions de haute qualité à ses clients, ses patients, et à la communauté scientifique.

Le Groupe s'appuie sur sa compétitivité opérationnelle, ses investissements ciblés dans les marchés en croissance et l'innovation pour réaliser une croissance rentable dans la durée.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 15,4 milliards d'euros en 2014. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent plus de 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et est membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.