



Communiqué de Presse ACTIA® Toulouse, le 11 février 2016, 7 h



PRESS RELEASE

Chiffres clés

CA 2015 : 381 M€

3,000 collaborateurs
dont 750 ingénieurs
& techniciens

15 pays

67 % du CA
à l'international

A PROPOS D'ACTIA®

ACTIA® est un Groupe international basé à Toulouse, spécialisé dans les systèmes embarqués électroniques à haute valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

ENT PEA-PME 150
CAC PME
CAC Small
CAC Mid & Small
CAC Industrials
CAC EL.&EL.EQ.
GAIA Index

Chiffre d'affaires 2015 : 381,5 M€, + 12,2 %

Croissance au 4^{ème} trimestre de + 17,9 %

CA Consolidé en M€	2015	2014	Var.
1 ^{er} trimestre	86,8	76,7	+ 13,1 %
2 ^{ème} trimestre	96,3	87,1	+ 10,5 %
3 ^{ème} trimestre	89,1	83,3	+ 6,9 %
4 ^{ème} trimestre	109,4	92,8	+17,9 %
Dont Automotive	99,5	84,0	+ 18,4 %
Dont Télécommunications	9,8	8,7	+ 12,8 %
Total	381,5	339,9	+ 12,2 %
Dont Automotive	348,1	300,7	+ 15,7 %
Dont Télécommunications	33,3	39,1	- 14,8 %

Chiffres non audités



«La croissance annuelle de notre activité, supérieure à notre objectif, témoigne de la pertinence de notre stratégie de développement à l'international sur les métiers porteurs de l'électronique embarquée au service de la mobilité et de l'environnement. La bonne orientation de nos commandes nous permet d'ores et déjà d'anticiper une nouvelle croissance de notre activité en 2016» déclare Jean-Louis Pech, Président du Directoire.

ACTIA Group a réalisé au 4^{ème} trimestre 2015, un chiffre d'affaires de 109,4 M€, en progression de 17,9 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2014.

Sur l'ensemble de l'année 2015, les ventes ressortent à 381,5 M€, en hausse de 12,2 % par rapport à 2014, dépassant ainsi l'objectif de 10 % annoncé par le Groupe. Les clients à l'international représentent 66,9 % du chiffre d'affaires.

La croissance de l'activité au 4^{ème} trimestre a été portée par les deux activités du Groupe, l'Automotive et les Télécommunications.

La Division Automotive (91,2 % du chiffre d'affaires) réalise sur le dernier trimestre un chiffre d'affaires de 99,5 M€ en croissance de 18,4 % par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent.

Après un premier semestre stable, le Diagnostic et Contrôle technique affiche un quatrième trimestre dynamique grâce notamment à la nette progression des commandes lors du salon EQUIP AUTO en octobre dernier et à la bonne orientation des ventes à l'international.

Portées par les contrats pluri-annuels, les ventes des boîtiers télématiques ont poursuivi sur le quatrième trimestre leur forte progression dans les véhicules légers premium et leur dynamique dans les camions et les bus. Conformément à son calendrier d'exécution, la production des blocs moteurs pour la BlueCar de Bolloré a maintenu sa montée en puissance tout au long de l'année avec des développements spécifiques dans le domaine du bus électrique. Le client Bolloré a ainsi vu son niveau d'activité progresser de 29,2 % sur l'exercice. Enfin, le projet pour les véhicules utilitaires électriques de Gruau, démarré en début d'exercice, a poursuivi son développement, avec la livraison des premiers prototypes.

Sur l'ensemble de l'exercice 2015, le chiffre d'affaires de la Division atteint 348,1 M€, soit une hausse de 15,7 %.

La Division Télécommunications (8,7 % du chiffre d'affaires) affiche au 4^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 9,8 M€, en hausse de 12,8 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2014. Le retour à une base de comparaison normative sur le dernier trimestre (facturations exceptionnelles sur les 3 premiers trimestres 2014) explique le rebond de la croissance en fin d'exercice.

En 2015, les Télécommunications réalisent un chiffre d'affaires de 33,3 M€, en baisse de 14,8 %, retrouvant un niveau de facturation régulier, grâce aux contrats pluri-annuels dans les stations terriennes et l'énergie.

Perspectives favorables

Malgré un effet euro/dollar défavorable pour ses achats et une base de comparaison pénalisante liée aux facturations exceptionnelles en 2014, la dynamique d'activité permet à ACTIA Group de maîtriser son niveau de résultats 2015, proche de celui de l'exercice 2014.

Fort de la dynamique de l'Automotive et de la reprise des Télécommunications, le Groupe anticipe en 2016 un nouvel exercice en croissance.

PRESS CONTACTS

ACTIA Group

Catherine Mallet

Tél. : 05 61 17 61 98

contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière

Gilles Broquelet

Edouard Miffre

Tél. : 01 80 81 50 00

gbroquelet@capvalue.fr

emiffre@capvalue.fr

Prochaine communication :

Résultats annuels 2015

Jeudi 31 mars 2016

Communiqué avant Bourse à 7 heures