

Communiqué de presse

22 février 2016

HSBC FRANCE RESULTATS ANNUELS 2015 ET FAITS MARQUANTS

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 8 février 2016, a arrêté les comptes de l'exercice 2015 du groupe HSBC France.

La performance de HSBC France s'inscrit dans un environnement économique difficile en France, marqué par une croissance et une inflation faibles dans un contexte de taux d'intérêt historiquement bas. L'année 2015 a également été marquée par un cadre réglementaire en profonde mutation.

Le résultat avant impôt de la banque s'établit à 618 millions EUR, en progression par rapport aux 232 millions EUR de l'année précédente. Sur une base ajustée, en excluant l'impact des éléments significatifs¹, le résultat avant impôt s'élève à 548 millions EUR, en augmentation par rapport aux 496 millions EUR de l'année précédente. Cette hausse s'explique principalement par la progression du résultat de la compagnie d'assurances, tiré par la variation positive de la PVIF², mais également par une amélioration de la performance opérationnelle des activités de banque patrimoniale.

Les revenus publiés s'établissent à 2 371 millions EUR contre 1 929 millions EUR en 2014. Sur une base "ajustée", les revenus de HSBC France, à 2 285 millions EUR, sont en augmentation par rapport à ceux de l'année précédente qui s'établissaient à 2 186 millions EUR et intègrent l'impact de la variation de la PVIF des contrats d'assurance-vie.

Le coût du risque de crédit s'établit à 121 millions EUR. Le coût du risque normatif³ représente 0,30 % des encours de crédits clientèle contre 0,33% en 2014.

Concernant les charges d'exploitation, hors impacts liés à l'application de la norme IFRIC 21⁴ en 2014 et de la comptabilisation de la cotisation au Fonds de résolution unique (38 millions EUR), les charges ajustées de HSBC France sont en baisse de 1%, témoignant de la bonne maîtrise des charges de personnel et des frais généraux.

Le résultat net part du groupe s'affiche à 445 millions EUR pour l'exercice 2015 contre 198 millions EUR pour l'exercice précédent.

Le bilan consolidé de HSBC France présente un montant total d'actifs de 168 milliards EUR au 31 décembre 2015, en baisse de 16% par rapport au 31 décembre 2014. Cette baisse intervient principalement sur les activités de marchés, tandis que le portefeuille de crédits à la clientèle continue de progresser de 2 milliards EUR, grâce à une production de crédits toujours dynamique.

HSBC France affiche une solide position de liquidité avec un *Liquidity Coverage Ratio* (LCR) à 120,2% au 31 décembre 2015. La banque présente également un niveau de solvabilité élevé, avec un ratio de fonds propres durs *Common Equity Tier 1* (CET1) en progression de 14,1% fin 2014, à 14,9% en 2015. Ce niveau est très supérieur au minimum réglementaire de 10%.

¹ CF. annexe méthodologique

² CF. annexe méthodologique

³ CF. annexe méthodologique

⁴ CF. annexe méthodologique

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



Banque de particuliers et de gestion de patrimoine

HSBC France a poursuivi le déploiement de la stratégie du Groupe HSBC et a enregistré une forte dynamique commerciale en 2015, confirmant sa position de banque de référence dans l'accompagnement de la clientèle patrimoniale, autour de deux axes : la gestion de patrimoine et le crédit immobilier. Ceci se traduit par :

Une hausse des actifs gérés de l'assurance-vie : Dans le domaine de l'assurance-vie, les actifs détenus pour le compte de la clientèle par la compagnie d'assurance-vie progressent et représentent désormais 18,9 milliards EUR (18,5 milliards EUR en 2014), dans le prolongement des années précédentes.

La collecte nette est positive s'établissant à + 323 millions EUR, et la part en unités de compte représentent 22% de la collecte brute en assurance-vie, en forte augmentation par rapport à l'année précédente (en 2014, ils représentaient 16% de la collecte).

Une hausse des encours de dépôts et de l'épargne bancaire et financière : Dans la continuité des années précédentes, l'année 2015 s'est caractérisée par une nouvelle augmentation des encours des dépôts bancaires qui s'élèvent à 14,1 milliards EUR, en progression de 3%, en particulier les dépôts à vue dont l'encours à 6,9 milliards EUR progresse de 10%.

Le total des actifs confiés par les clients particuliers du réseau HSBC en France passe de 36,2 milliards EUR, fin 2014, à 37,6 milliards EUR, fin 2015.

La marge nette d'intérêt est stable malgré les effets conjugués de la baisse des marges sur dépôts et des remboursements anticipés et renégociations sur les crédits immobiliers, compensés par l'effet de la forte production de crédits et l'augmentation des volumes de dépôts.

Une progression continue des crédits immobiliers aux particuliers : La production de nouveaux crédits immobiliers, à près de 4,1 milliards EUR, est supérieure de 0,8 milliard EUR à celle de 2014. Cette importante production fait suite à trois années consécutives de progression de la production.

Une progression des encours en gestion d'actifs : Concernant l'activité de la gestion d'actifs, les encours gérés et distribués s'élèvent, à fin 2015, à 78 milliards EUR, soit une augmentation de 4% sur un an. Cette croissance a été réalisée principalement sur les produits à horizon de placement long-terme, dans un marché actions et obligations en hausse. L'expertise en gestion obligataire de la France au sein du Groupe HSBC a largement contribué à la progression des encours avec la clientèle internationale.

La qualité de la gestion action et obligataire a été reconnue à diverses reprises, Morningstar, l'un des principaux fournisseurs d'analyses financières indépendant a notamment élu HSBC Actions patrimoine, meilleur fonds dans la catégorie actions France grandes capitalisation.

Banque d'entreprises

Le positionnement international unique du Groupe HSBC a permis à la Banque d'entreprises de s'affirmer comme un partenaire de confiance pour les PME et ETI françaises, particulièrement pour leur développement à l'international.

Augmentation des encours de crédits dans une conjoncture de reprise progressive : La Banque d'entreprises a augmenté ses encours moyens de crédits moyen et long-terme à 8,2 milliards EUR, + 0,5 milliards EUR. L'encours total de crédits s'est établi en moyenne à 10,4 milliards EUR.

Stabilité des dépôts : Après une année 2014 marquée par une croissance soutenue, les encours de dépôts sont stables à 10,7 milliards EUR, avec une augmentation des dépôts à vue compensée par une baisse des dépôts à terme de même ordre, dans un contexte prolongé de taux bas et de faible attractivité des placements bancaires.

Une stratégie internationale qui porte ses fruits : HSBC France confirme son statut de partenaire clef pour les entreprises françaises cherchant à s’implanter à l’étranger, les revenus générés par des clients français dans les autres entités du Groupe représentant désormais plus d’un tiers des revenus générés en France. En 2015, ces revenus sont en progression de +14%, pour s’établir à 79 millions USD.

Symétriquement et en dépit du contexte économique peu porteur, les revenus réalisés par la Banque d’entreprises en France auprès de clients d’autres entités du Groupe HSBC ont généré en France des revenus à hauteur de 72 millions EUR.

Banque de financement, d’investissement et de marchés

HSBC France accompagne ses clients grandes entreprises, institutionnels et Etats dans leurs projets en France ou à l’étranger. Pour les activités de marchés, la France constitue la plate-forme du Groupe dans le domaine des produits de taux en euro et des dérivés structurés.

L’année 2015 a été marquée par un environnement de taux historiquement bas, des niveaux de volatilité élevés sur les marchés, impactés par la crise asiatique et les incertitudes en Zone euro. La pression réglementaire s’est par ailleurs encore accrue.

Un positionnement international unique qui permet à la banque en France d’accompagner les grandes entreprises pour leur développement mondial.

Le soutien continu des entreprises françaises pour leur développement international a permis de faire progresser cette année encore les revenus réalisés hors de France avec des clients français, qui représentent désormais plus de 55% des revenus totaux générés par les clients français au sein du Groupe HSBC.

Les revenus générés en France par les clients des autres entités du Groupe HSBC sont également en augmentation de 7% en dépit d’un contexte économique français difficile.

Une expertise polyvalente au service des clients : En 2015, HSBC France a réalisé de bonnes performances pour les activités d’émissions de dette sur les marchés primaires, ou d’opérations de haut de bilan en tant que chef de file d’opérations significatives (introductions en bourse de Spie et Europcar, augmentation de capital de Cap Gemini et émission d’obligations convertibles pour Airbus, Ingenico et Elis), ainsi qu’en tant que conseil en fusions acquisitions notamment pour Lafarge/Holcim. L’excellente performance de ces activités est venue compenser les activités de crédits aux grandes entreprises souffrant d’un environnement de réduction des marges de dépôts et de crédits.

Ainsi, HSBC s’est classé, en France, 7^{ème} sur les introductions en bourse⁵ et 6^{ème} sur les crédits syndiqués⁶. Concernant les activités de Marchés, dans un contexte plus volatil qu’en 2014, HSBC France souffre d’un environnement macro-économique défavorable à ses activités de dérivés structurés. La banque réussit cependant une performance remarquable en maintenant systématiquement sa position parmi les principaux établissements teneurs de marchés pour les pays de la zone euro, en particulier en France où elle se classe 5^{ème} des spécialistes en valeurs du Trésor.

HSBC termine l’année en 1^{ère} position pour les émetteurs publics européens, sur les souverains, supranationaux, agences et collectivités locales avec des émissions notables pour l’ESM, le Royaume d’Espagne, tout en se positionnant comme chef de file sur des émissions inaugurales de l’Agence France Locale ou sur les émissions de "Green Bond" pour la ville de Paris. HSBC, première banque internationale sur le marché français des émissions obligataires en 2015, a confirmé sa position dominante sur les émissions de dettes hybrides avec Total, et continue d’accompagner les grands émetteurs français sur les marchés asiatiques : EDF, Air Liquide à Taiwan, et la CADES en renminbi (RMB).

⁵ Dealogic 2015 transactions complétées

⁶ Dealogic 2015

Banque privée

Se concentrant sur une clientèle de particuliers dont les avoirs confiés sont supérieurs à 3 millions EUR la banque privée poursuit sa mutation dans un cadre réglementaire qui se renforce encore.

Les encours sous gestion à 6,9 milliards EUR progressent de 13% par rapport à fin 2014, bénéficiant d'une collecte nette positive de + 440 millions EUR.

Annexe méthodologique

Indicateurs alternatifs de performance

Afin d'améliorer la lisibilité de la revue de la performance du Groupe et de ses filiales, HSBC a choisi, en complément des données comptables publiées, de présenter ses principaux agrégats et soldes intermédiaires de gestion selon une vision dite "ajustée". Cette vision consiste à retraiter les données publiées de l'incidence des variations de périmètre et de change entre deux périodes de revue ainsi que de certains éléments significatifs dont la liste et les montants concernant la France sont présentés ci-après :

Eléments significatifs

<i>(en millions d'euros)</i>	2015	2014
Revenus		
Credit spread sur dette propre		
en option juste valeur	35	(61)
Couvertures non éligibles du		
portefeuille de crédits à l'habitat. . .	36	(173)
DVA (<i>Debit Valuation Adjustment</i>) . .	15	(23)
Charges		
Charges liées aux restructurations et		
projets stratégiques	(16)	(7)
Total des ajustements	70	(264)

Present Value of In-Force (PVIF)

HSBC France, au travers de sa filiale HSBC Assurances Vie, comptabilise l'activité d'assurance-vie selon la méthode de l'*embedded value* laquelle fournit notamment un cadre complet d'appréciation du risque et de valorisation. La PVIF (*Present Value of In-Force long term insurance business*) correspond à la valeur actualisée des marges futures liées aux contrats d'assurance existants.

Le calcul de la PVIF se fonde sur des hypothèses qui tiennent compte des risques et incertitudes de l'activité. Pour procéder à cette projection de flux de trésorerie, une série d'hypothèses concernant l'expérience future est formulée par la filiale d'assurances HSBC Assurance Vie, qui prend en compte les conditions locales de marché et le jugement de la Direction sur les tendances locales futures.

La PVIF économique comprend la PVIF comptable, les instruments de couverture et les provisions techniques

IFRIC 21

L'application rétroactive au 1^{er} janvier 2014 de la norme IFRIC 21 conduit à prendre en charge en totalité dès le premier trimestre, les contributions et taxes payées à une autorité publique dès lors que le fait générateur intervient au premier trimestre. Auparavant, celles-ci étaient, le plus souvent, étalées sur l'année.

Le coût du risque normatif inclut les dotations aux provisions individuelles et les autres dépréciations pour risque de crédit.

Les chiffres figurant dans cette présentation n'ont pas été audités.

HSBC France est agréé en qualité d'établissement de crédit et de prestataire de services d'investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR), régulé par l'Autorité des Marchés Financiers et par l'ACPR, contrôlé par la Banque Centrale Européenne.

Contacts presse :

Sophie Ricord : 01 40 70 33 05, sophie.ricord@hsbc.fr

Anne-Lise Bapst : 01 40 70 30 96, anne-lise.bapst@hsbc.fr

HSBC en France

HSBC France a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 6 000 implantations réparties dans 71 pays et territoires en Asie, Europe, Asie, Amérique du Nord et latine, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 410 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2015, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.