



Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 29 février 2016

## **Carrefour signe un accord avec Eroski en vue de l'acquisition de 36 magasins en Espagne**

Le groupe Carrefour annonce avoir signé un accord avec le Groupe Eroski en vue de l'acquisition de 36 hypers compacts d'une surface totale de 235 000 m<sup>2</sup>, ainsi que 8 galeries marchandes et 22 stations service attenantes.

Cette acquisition permettrait à Carrefour de densifier son réseau de magasins en s'implantant dans 27 nouvelles villes, et de renforcer sa position sur le marché de l'alimentaire. Carrefour poursuit ainsi son expansion multiformat et omnicanale, au service de ses clients.

L'acquisition de ces magasins est soumise à conditions, dont l'approbation des autorités de la concurrence compétentes.

### ***A propos de Carrefour Espagne***

*Présent en Espagne depuis 1973, Carrefour emploie plus de 41 000 collaborateurs et opère 173 hypermarchés, 126 supermarchés, 419 magasins de proximité, 123 stations service et 656 agences de voyage (au 31/12/2015).*

### ***A propos du groupe Carrefour***

*Commerçant multilocal, multiformat et omnicanal, Carrefour emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans 35 pays avec 12 300 magasins, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 104,4 milliards d'euros en 2015. Partenaire de la vie quotidienne, Carrefour accueille chaque jour près de 12,5 millions de clients à travers le monde. Par ses initiatives, Carrefour s'engage à un commerce plus durable et responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.*

*Pour en savoir plus : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)*