

Annecy-le-Vieux, le 7 mars 2016

RESULTATS ANNUELS 2015

- Poursuite de l'intégration et du développement des marques en trois pôles se traduisant par un résultat opérationnel courant solide à 3,0 m€, confortant l'année 2014
- Profitabilité opérationnelle de chacun des pôles

Pour les exercices clos aux 31 décembre 2014 et 2015

<i>En milliers d'euros</i>	31.12.2015	31.12.2014 (i)	Variation
Produits des activités ordinaires	162 870	172 158	-9 288
Résultat opérationnel courant (ROC)	3 007	2 981	26
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	13	-275	288
Résultat financier	335	826	-491
Impôts	-949	-1 346	397
Résultat des activités en cours de cession	0	22	-22
Résultat net total	2 406	2 208	198

(i) Les comptes antérieurement publiés ont été retraités consécutivement à l'application rétrospective de l'interprétation IFRIC 21

Le conseil d'administration, réuni le 3 mars 2016, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2015. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes consolidés est en cours d'émission.

Un recul maîtrisé du chiffre d'affaires, en ligne avec le plan stratégique

L'activité du Groupe en 2015, bien qu'impactée par une consommation atone, par la dévaluation de fait du dollar contre l'euro, et par des facteurs exogènes multiples (terrorisme, arrivée tardive de l'hiver ...), a montré un recul limité de son chiffre d'affaires de 9,3 millions d'euros pour s'établir à 162,9 millions d'euros, en conformité avec son plan stratégique. Le portefeuille multimarque et la stratégie de distribution multicanal sont des atouts certains, que le Groupe entend renforcer.

Performance

Dans un contexte de marché difficile, le Groupe a poursuivi sa stratégie d'intégration et de développement des marques en trois pôles d'activité et a confirmé son retour à la profitabilité, en augmentant son résultat net de 0,2 millions d'euros à 2,4 millions d'euros. Les trois pôles ont apporté une contribution opérationnelle positive au résultat du Groupe.

Le **pôle Montagne**, premier pôle en terme d'activité du groupe Lafuma, représente 61% du chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015, malgré un recul des ventes de 8 m€ suite notamment au repositionnement de la marque Lafuma Outdoor qui s'est encore ressenti sur le premier semestre. La contribution opérationnelle du pôle reflète les actions menées d'intégration des marques, de mise en place de processus communs et de centralisation de l'organisation commerciale européenne.

Pour le **pôle Mobilier**, qui fabrique et distribue du mobilier de jardin, l'année 2015 est une année forte, marquée par un été particulièrement chaud et long. Le pôle accompagne sa croissance de chiffre d'affaires de 8,3% (pour s'établir à 35,3 millions d'euros) par une belle performance et une augmentation de sa contribution opérationnelle en valeur.

Le **pôle Surf**, avec un ralentissement de la tendance à la baisse de son chiffre d'affaires à 26,2 millions d'euros a su s'affirmer sur le marché toujours très tendu du surfwear.

Le résultat net total de l'exercice s'élève à un profit de 2,4 millions d'euros, confortant de 0,2 millions d'euros le bénéfice réalisé en 2014.

Situation financière

Le flux net de trésorerie généré par l'activité est une consommation de 3,1 millions d'euros, marquée par des décaissements non récurrents de 1,9 millions d'euros liés au PSE et par une augmentation du Besoin en Fonds de Roulement de 5,2 millions d'euros.

Les capitaux propres s'élèvent à 66,5 millions d'euros, soit 55,5% du total bilan, après prise en compte du résultat net total de l'exercice de 2,4 millions d'euros.

Perspectives

L'exercice 2016 a débuté avec une performance solide des ventes aux cours des premières semaines pour les pôles Mobilier et Surf et une situation plus difficile pour le pôle Montagne due à l'arrivée tardive de l'hiver.

Le Groupe continue le développement et poursuit son investissement de croissance dans ses trois pôles, et s'attend à une stabilité en 2016.

GOUVERNANCE

Comme annoncé par voie de communiqué de presse en date du 17 décembre 2015, Monsieur Reiner PICHLER succèdera à Monsieur Felix SULZBERGER en tant que Directeur Général de la société Suisse CALIDA Holding, actionnaire majoritaire à 59,9% de Lafuma SA, à la suite de la démission de ce dernier, effective au 1^{er} avril 2016.

Monsieur Felix SULZBERGER a également démissionné de ses fonctions de Président Directeur Général de Lafuma S.A., avec effet au 1^{er} avril 2016.

Le Conseil d'administration de Lafuma SA, réuni le 3 mars 2016, a coopté Monsieur Reiner PICHLER et a décidé de le nommer, à compter du 1^{er} avril 2016, aux fonctions de Président Directeur Général de Lafuma SA.

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Valentine BROUCHOT / Emmanuel HUYNH

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.fr

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF