



Résultats Annuels 2015 :

ROC : 17,3 M€ (+22%)
Résultat Net : 8,8 M€ (+66%)

Mise en œuvre des premiers jalons du Plan Stratégique

Paris, le 16 Mars 2016 – Groupe Open (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), Entreprise de Services du Numérique, publie ses résultats de l'année 2015.

Résultats Annuels 2015

En M€	2015	2014	Croissance
Chiffre d’Affaires	282,3	264,2	+6,8%
Résultat opérationnel courant	17,3	14,4	+22%
% ROC	6,1%	5,5%	
Autres produits et charges opérationnels	-0,7	-2,4	
Résultat opérationnel	16,6	12,0	+41%
Résultat financier	-1,0	-1,3	
Charge d’impôt	-6,3	-4,4	
Résultat net des activités poursuivies	9,3	6,3	+52%
Résultat Net des activités arrêtées, cédées ou en cours de cession	-0,5	-1,0	
Résultat net	8,8	5,3	+66%

Groupe Open confirme ses performances financières enregistrées sur l'année 2015 par la très forte croissance de l'ensemble de ses indicateurs : une hausse du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché (6,8% dont 6% organique) et une amélioration significative de ses résultats (résultat opérationnel courant (+22%), résultat net (+66%)).

L'effectif productif de Groupe Open se porte à 3 350, en croissance de 150 par rapport à 2014.

La croissance annuelle de chiffre d'affaires s'accompagne de la stabilité du Taux Journalier Moyen et de l'amélioration du taux d'occupation.

Groupe Open enregistre une très forte croissance (+20%) de son activité digitale, complétée par une augmentation continue des services liés à la transformation industrielle (+10%). Cela confirme la pertinence du positionnement de Groupe Open sur cette année 2015.

A l'international, Groupe Open stabilise son activité.

CA en M€	2015	2014
France	258,3	240,0
International	24,0	24,2

ROC en M€	2015	2014
France	16,7	13,7
International	0,6	0,5

BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

En M€	Déc 2015	Déc 2014
Ecarts d'acquisition	104,8	104,8
Immobilisations incorporelles	1,2	0,7
Actif non courant	114,1	112,5
Trésorerie	26,3	16,8
Actif courant	99,9	86,7
Total ACTIF	214,1	199,2

En M€	Déc 2015	Déc 2014
Capitaux propres	106,6	99,1
Endettement financier	10,3	14,4
Passif non courant	4,8	12,9
Passif courant	102,3	87,2
Factoring	6,6	5,2
Total PASSIF	214,1	199,2

La structure financière se renforce encore avec une très bonne maîtrise de son besoin en fonds de roulement.

En M€	2015	2014
Flux net de trésorerie généré par l'activité	17,2	5,7
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	-3,2	-5,2
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	-4,5	-6,1
Variation de la trésorerie nette	9,5	-5,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	15,3	20,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	24,8	15,3

L'entreprise présente une génération de trésorerie très significative (15,3 millions d'euros) et une trésorerie nette excédentaire de 9 millions d'euros qui lui permet d'aborder avec ambition son plan de croissance.

Perspectives 2016

Groupe Open déploie son Plan Stratégique 2020, présenté en novembre dernier, conformément à son engagement :

- 1 Groupe Open assure une montée en compétences forte dans le domaine du Big Data et renforce ainsi son pôle d'expertise avec un noyau d'experts de très haut niveau. Le partenariat avec CentraleSupélec Executive Education se poursuit sur le recrutement et la formation des 100 DataScientists.

La première promotion de 20 consultants va sortir sur ce mois de Mars et une nouvelle promotion démarre début Avril.

Cette émergence de talents s'exprime également dans le domaine du DevOps et des technologies SMACS (social,mobility, analytics, cloud, security).

- 2 Sur son offre, Groupe Open a mis en œuvre son organisation dédiée au marché du digital et articulée autour d'agences.

Agence IoT (Internet des Objets) : une proposition complète sur toute la chaîne de valeurs technologiques.

Agence Mobilité & Géo : une expertise au service de l'expérience utilisateur avec un accompagnement sur-mesure pour garantir des Apps 5 étoiles.

Agence Big Data : la création de Kynapse byOpen, Consulting & Innovation BigData dirigée par Stéphane Messika (Normalien, Agrégé de Mathématiques, Docteur en Informatique, Fondateur de LATEOS) pour permettre aux entreprises de valoriser leurs données.

Agence Commerce Digital : la couverture des besoins e-business au travers de sites e-commerce, sites m-commerce et marketplaces.

- 3 Groupe Open voit apparaître les premières Apps issues de sa Plateforme d'Innovation Technologique partagée (transformer en Apps le savoir-faire des collaborateurs et permettre la co-production d'applications innovantes avec ses clients). Pour exemple, l'entreprise a conçu et développé pour l'Institut Curie la première application mobile (myCurie) totalement personnalisée et sécurisée pour accompagner chaque patient dans son parcours de soins.

Groupe Open concrétise sa stratégie d'acquisitions ciblées et de tailles modérées pour accélérer son positionnement digital par :

- l'acquisition de la société LATEOS visant à accompagner ses clients dans leurs projets de commerce digital et servant de socle à la création des agences Big Data et Commerce Digital.
- l'acquisition de la société MCO Finance, éditeur d'une suite logicielle pour les activités de crédit et de crowdfunding, disponible notamment en mode SaaS.

Les expertises et outils portés par ces entreprises (chiffre d'affaires cumulé de 4 millions d'euros en 2015) créeront un effet de levier sur l'ensemble des activités de Groupe Open.

Synthèse & Perspectives

En 2015, Groupe Open a dépassé les attentes de croissance organique et de résultat.

La génération de trésorerie (15,3 millions d'euros) et le désendettement total de l'entreprise (trésorerie nette de 9 M€) lui permet d'envisager des perspectives offensives.

Sous l'impulsion du Plan Stratégique, ce début d'année 2016 bénéficie d'une excellente dynamique et encourage Groupe Open à confirmer une nouvelle progression de son chiffre d'affaires et de ses résultats pour 2016.

Le déploiement du Plan Stratégique est enclenché avec les premières acquisitions effectuées (LATEOS et MCO), la montée en compétences ainsi que le lancement des agences digitales dédiées.

D'autres acquisitions dans le domaine du digital seront finalisées durant l'année 2016 afin de compléter le dispositif devant conduire Groupe Open à son objectif de chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et un Résultat Opérationnel Courant de 10% à l'horizon 2020.

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale du 19 Mai prochain la distribution d'un dividende de 0,25 euros par action.

De plus, l'entreprise a repris son programme de rachat d'actions et a procédé à l'achat de 28 000 titres. Elle continuera à le faire en fonction des aléas du marché, en vue d'une utilisation pour sa croissance externe et/ou pour le plan d'intéressement qui accompagnera le déploiement du Plan Stratégique.

**Ces résultats seront commentés au cours de la réunion SFAF
qui aura lieu le jeudi 17 Mars à 11h30.**

**L'annonce du Chiffre d'Affaires du 1er trimestre 2016
s'effectuera par communiqué de presse, le jeudi 21 Avril 2016 après bourse.**

Nathalie Mrejen – Communication
Tel : 01 71 06 31 28
nathalie.mrejen@open-groupe.com

A propos de Groupe Open
Avec 3 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 282 M€ en 2015, Groupe Open se positionne comme un leader des services du numérique. Acteur de la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises, Open intervient principalement en France et à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg et en Chine.
Côtée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et déploie son offre digitale à trois dimensions : Extension de son périmètre d'activité alliant l'IT et le digital avec une offre de bout en bout, mise à disposition d'une plateforme e-commerce pour accéder directement aux services proposés par Groupe Open, mise à disposition d'une plateforme d'innovation technologique partagée avec ses clients et ses collaborateurs.
Groupe Open inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement - www.open-groupe.com

Relations médias
Agence Wellcom
Elise Plat & Sonia Perret
Tél. : 01 46 34 60 60
elise.plat@wellcom.fr / sonia.perret@wellcom.fr