



## AIR CARAÏBES ET EUROPCAR SIGNENT UN PARTENARIAT COMMERCIAL EXCLUSIF

Paris-Orly, le 18 mars 2016 – Communiqué de presse

Air Caraïbes, Compagnie aérienne française régulière spécialiste de la zone Caraïbe et Europcar, leader de la location de véhicules en Europe et acteur majeur de la mobilité, annoncent ce jour la conclusion d'un partenariat commercial exclusif d'une durée de 3 ans.

Grâce à cet accord stratégique, **les clients d'Air Caraïbes vont pouvoir bénéficier des services de mobilité d'Europcar, et du maillage de son réseau de location de véhicules, l'un des plus importants de l'arc caribéen.**

*Le partenariat repose sur 3 piliers : Flexibilité, qualité de service et avantages commerciaux*

Ce partenariat permet aux passagers d'Air Caraïbes de **bénéficier d'un service flexible et de qualité tout au long de leur parcours client** grâce à l'intégration dynamique et personnalisée de la location de véhicules dans les systèmes de réservation de la Compagnie.

Les passagers bénéficient lors de leur réservation, d'un accès facile à la location d'un véhicule Europcar et **d'une offre tarifaire privilégiée, à savoir 5% de réduction sur le prix public**. Les titulaires de compte Préférence se voient, quant à eux, offrir **500 miles par location avec Europcar**.

**Yohan Paulin, Directeur des Systèmes d'information d'Air Caraïbes, déclare :** « *Ce partenariat conclu entre Air Caraïbes et Europcar, références dans leurs domaines, s'inscrit au sein de notre stratégie de proposer continuellement à nos passagers de nouveaux services en privilégiant la qualité et la flexibilité. L'offre proposée aujourd'hui dans le cadre de cet accord, est une réponse adaptée aux besoins que peuvent rencontrer nos passagers et met tout particulièrement l'accent sur les avantages commerciaux.* »

**Marcus Bernhardt, Directeur Commercial du Groupe Europcar, déclare :** « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Air Caraïbes qui s'inscrit totalement dans notre volonté d'accompagner les clients dans leur mobilité. Nous partageons avec Air Caraïbes le même sens de la satisfaction clients et avons à cœur de proposer aux passagers une expérience de qualité avec une gamme étoffée de services sur-mesure et exclusifs.* »

Contact presse Air Caraïbes

Europcar Group, Relations presse



Véronique MALIALIN  
Resp. marketing et com  
TEL : 0590.82.47.41  
[vmalialin@aircaraibes.com](mailto:vmalialin@aircaraibes.com)

+33 1 30 44 98 82  
[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

#### **A propos d'Air Caraïbes**

Compagnie aérienne française régulière, Air Caraïbes emploie près de 900 collaborateurs. En 2014, la compagnie filiale du groupe vendéen Dubreuil, a transporté près de 1 228 000 passagers. Air Caraïbes opère jusqu'à 33 vols hebdomadaires depuis Paris Orly Sud vers la Guadeloupe (Pointe-à-Pitre), la Martinique (Fort-de-France), la Guyane (Cayenne), Haïti (Port-au-Prince), Saint-Martin (Juliana) et la République dominicaine (Saint-Domingue). La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers toutes ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter), Sainte-Lucie, Haïti et la République dominicaine. Air Caraïbes est également la 1ère compagnie française à relier la Province et la Belgique aux Antilles - Guyane au départ d'Orly grâce à la solution innovante et éco-mobile TGV AIR. Pour en savoir plus : [www.aircaraibes.com](http://www.aircaraibes.com) ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min.). .). La compagnie offre également un liaison Air-mer vers l'île de Marie-galante en Guadeloupe navigAIR.

#### **A propos du Groupe Europcar**

Le Groupe Europcar est une société cotée sur Euronext Paris (EUCAR). Europcar est le leader de la location de véhicules en Europe et l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité. Présent dans plus de 140 pays, Europcar offre à ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules soit en direct, soit grâce à ses franchisés et ses partenaires. Le groupe opère sous les marques Europcar® et InterRent®, la marque low cost du groupe. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de ses 6000 collaborateurs : cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Le « Lab Europcar » a ainsi été créé pour appréhender au mieux les enjeux de la mobilité de demain par l'innovation et par des investissements stratégiques comme ceux réalisés pour Ubeeqo et E-Car Club.