PSA PEUGEOT CITROËN

Communiqué de presse

Paris, 30 mars 2016

Offensive commerciale dans le véhicule utilitaire léger :

PSA présente les nouveaux Peugeot EXPERT et Citroën JUMPY

- **Deux nouveaux véhicules utilitaires pour renforcer le leadership du Groupe en Europe et développer les ventes sur de nouveaux marchés**
- **150 M€ d'investissements industriels déjà réalisés sur le site de Sevelnord**

Les nouveaux Peugeot EXPERT et Citroën JUMPY, révélés par Carlos Tavares dans l'usine Sevelnord, en région Hauts-de-France, vont permettre au Groupe de conforter sa position de leader sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe avec 19,5% de parts de marché en 2015 et de capter de nouveaux marchés dans d'autres régions pour donner une dimension internationale au savoir-faire technique et commercial du Groupe. Les Peugeot EXPERT et Citroën JUMPY seront commercialisés en Europe à partir du mois de juin 2016.

Cette nouvelle gamme de VUL a été conçue pour répondre aux nouvelles attentes des clients, notamment les besoins liés à l'urbanisation croissante et à l'explosion des activités du e-commerce.

Avec leur version compacte inédite de 4,60m complétant une offre standard de 4,95m et longue de 5,30m, et leur hauteur limitée à 1,90m, les nouveaux Peugeot EXPERT et Citroën JUMPY sont particulièrement adaptés aux usages urbains. L'ajout de fonctionnalités comme l'accès bras chargé, la modularité cabine, la vision tête haute, la navigation connectée 3D sur tablette tactile à commande vocale facilitent la vie de nos clients. Ils bénéficieront également de motorisations efficientes leur permettant d'atteindre des consommations *best in class*.

Ces versions utilitaires complètent l'offre VP (véhicules particuliers), Peugeot TRAVELLER et Citroën SPACETOURER présentée au salon de Genève, qui permettront à PSA de conquérir de nouvelles parts de marché dans le segment des combispaces et navettes business.

Pour accompagner les ambitions du Groupe sur le segment du VUL, PSA s'est récemment doté d'une Business Unit dédiée à ces activités.

A l'occasion de ce reveal, Carlos Tavares déclare « *Ces nouveaux Peugeot EXPERT et Citroën JUMPY sont des véhicules de conquête qui contribueront à la réalisation des objectifs de notre plan de croissance rentable Push to Pass* ».

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO2, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO2/km en 2015. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

Contact presse : 01 40 66 42 00