

Communiqué de Presse

01.04.2016

Yves Saint Laurent annonce le départ de son Directeur de la Création et de l'Image Hedi Slimane

Au terme d'une mission de quatre ans qui a donné lieu à un repositionnement complet de la marque, la Maison Yves Saint Laurent annonce le départ d'Hedi Slimane de ses fonctions de Directeur de la Création et de l'Image.

Depuis mars 2012, sous la direction créative d'Hedi Slimane, la Maison a connu une réforme holistique qui lui a rendu sa modernité ultime et son autorité mode tout en revivifiant et en respectant la vision originale de M. Saint Laurent. Avec un succès indéniable, ce repositionnement a donné un nouveau souffle et ouvert un nouveau chapitre de l'histoire de l'une des plus grandes maisons de couture françaises.

Francesca Bellettini, Présidente-Directrice générale d'Yves Saint Laurent, a déclaré : « *Je voudrais sincèrement remercier Hedi Slimane d'avoir insufflé sa vision qui a permis de réformer l'emblématique Maison Yves Saint Laurent. La direction prise ces quatre dernières années constitue un socle formidable sur lequel construire le succès durable de la marque.* »

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a affirmé : « *Ce qu'a accompli Yves Saint Laurent ces quatre dernières années restera comme un chapitre unique dans l'histoire de la Maison. Je suis très reconnaissant à Hedi Slimane et à toutes les équipes d'Yves Saint Laurent d'avoir tracé ce chemin que la Maison a emprunté avec succès et qui permettra la poursuite du rayonnement de cette marque légendaire.* »

Une nouvelle organisation créative pour la Maison sera annoncée en temps voulu.

A propos d'Yves Saint Laurent

Fondée en 1961, Yves Saint Laurent est l'une des plus prestigieuses maisons de mode au monde. C'est la première maison de haute couture à avoir lancé, en 1966, le concept moderne de prêt-à-porter féminin de luxe, avec une collection dénommée « Saint Laurent Rive Gauche ». Au fil des ans, les styles révolutionnaires de la Maison sont devenus des références culturelles et artistiques emblématiques et son Fondateur, le couturier Yves Saint Laurent, s'est imposé comme l'un des créateurs majeurs du vingtième siècle. La Maison demeure fidèle à son identité de modernité ultime et d'autorité mode. Yves Saint Laurent crée et commercialise une gamme complète d'articles de prêt-à-porter féminin et masculin, de maroquinerie, de chaussures, de bijoux et de lunettes. Elle est également fortement présente, par le biais d'un accord de licence, dans le secteur des parfums et cosmétiques.



A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com
Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Claudia Mora	+39 02 36 05 10 39	claudia.mora@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Site internet

www.ysl.com
www.kering.com

Réseaux sociaux

Yves Saint Laurent

Twitter: @ysl
LinkedIn: Saint Laurent
Instagram : @ysl
YouTube : ysl

Kering

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup