



CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2016 : 20,1 Md€

BON DEBUT D'ANNEE, ACCELERATION A L'INTERNATIONAL

+3,8% AU TOTAL HORS ESSENCE, +3,1% EN COMPARABLE

- **International** : croissance totale de +6,4% hors essence à changes constants et de +5,3% en comparable
 - Accélération de la croissance des ventes en Europe ; tous les pays enregistrent une hausse de leurs ventes en comparable
 - Poursuite de l'excellente performance en Amérique latine
 - Très bonne dynamique à Taïwan ; en Chine, les ventes en comparable s'améliorent par rapport au quatrième trimestre 2015
- **France** : ventes totales hors essence stables sur une base de comparaison élevée (+7,9% au T1 2015)
 - Poursuite de la croissance des ventes alimentaires
 - Accélération de la transformation des magasins rachetés à Dia, comme annoncé : 115 magasins transformés au cours du premier trimestre
 - Déploiement omnicanal intégrant la contribution de Rue du Commerce

Chiffre d'affaires TTC consolidé du premier trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 20 053 M€. Ce trimestre, l'effet de changes et l'effet du prix de l'essence sont défavorables à hauteur de 6,9% et de 1,2% respectivement. L'effet calendaire s'établit à +0,6%.

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants
International	10 718	+5,3%	+6,4%
France	9 335	0,0%	+0,1%
Groupe	20 053	+3,1%	+3,8%

Le volume d'affaires sous enseignes avec essence s'élève à 24,6 Md€ au premier trimestre 2016, en hausse de 2,5% à changes constants.

VENTES TTC 1^{er} TRIMESTRE 2016

	Ventes TTC (M€)	Magasins comparables hors essence et calendaire	Variation totale hors essence à changes constants
France	9 335	0,0%	+0,1%
International	10 718	+5,3%	+6,4%
Autres pays d'Europe	5 196	+3,2%	+2,3%
Amérique latine	3 451	+13,5%	+18,3%
Asie	2 071	-4,9%	-5,2%

Au premier trimestre, la **France** enregistre des ventes stables hors essence (+0,1%), une bonne performance compte tenu de la croissance élevée de +7,9% au premier trimestre 2015. Pour la quatrième année consécutive, les ventes alimentaires sont en hausse au premier trimestre. L'évolution des prix à la pompe a un impact défavorable de 1,9% sur le trimestre.

Les ventes des **hypermarchés** sont en baisse de 0,6% à magasins comparables sur une base de comparaison élevée de +2,1%. Le chiffre d'affaires des **supermarchés** est en hausse de +0,7% en comparable, sur une base de comparaison également élevée de +2,5%. Ceci constitue le sixième trimestre consécutif de hausse.

Les magasins de **proximité et autres formats** progressent de +1,1% en comparable.

La transformation des magasins rachetés à Dia s'accélère depuis le début de l'année : 115 magasins ont été réouverts au premier trimestre 2016, portant à 267 le nombre de points de vente convertis sous enseignes Carrefour depuis le début du programme.

Les ventes comparables à **l'international** progressent de +5,3%. L'effet calendaire est de +0,6% sur le trimestre. L'impact des changes est élevé, à -12,6%.

Dans les **Autres pays d'Europe**, les ventes comparables sont en hausse de +3,2%. Chacun des pays enregistre une hausse de ses ventes en comparable sur le trimestre.

En **Espagne**, les ventes comparables poursuivent leur croissance avec une hausse de +3,4% au premier trimestre. La tendance s'améliore également en **Italie** où les ventes en comparable sont en hausse de +4,5%. Celles-ci sont en hausse de +1,0% en **Belgique**. Enfin, les ventes en comparable progressent en **Pologne** ainsi que de façon très nette en **Roumanie**.

En **Amérique latine**, les ventes comparables sont en croissance de +13,5% (+17,1% en organique). L'effet des taux de change s'élève à -34,0%.

Au **Brésil**, les ventes en comparable sont en hausse de +9,9% (+14,3% en organique) sur une base de comparaison élevée de +8,4% au premier trimestre 2015. Tous les formats continuent de progresser. Les ventes comparables de **l'Argentine** progressent de +23,6%.

Les ventes comparables en **Asie** sont en baisse de 4,9%. La **Chine** enregistre une amélioration séquentielle avec des ventes comparables en baisse de 8,4%. A **Taiwan**, où la tendance s'accélère, les ventes progressent pour le cinquième trimestre consécutif avec une hausse de +8,4% en comparable.

Evolution des ventes TTC au premier trimestre 2016

	Ventes TTC (M€)	Variation totale à changes courants avec essence	Variation totale à changes constants avec essence	Magasins comparables avec essence	Magasins comparables hors essence hors calendaire	Variation organique hors essence hors calendaire
France	9 335	-1,8%	-1,8%	-1,2%	0,0%	-0,8%
Hypermarchés	4 887	-2,1%	-2,1%	-2,1%	-0,6%	-0,6%
Supermarchés	2 991	-2,8%	-2,8%	-1,7%	+0,7%	-1,7%
Proximité /autres formats	1 456	+1,4%	+1,4%	+4,4%	+1,1%	+0,5%
International	10 718	-6,4%	+6,2%	+5,7%	+5,3%	+6,1%
Autres pays d'Europe	5 196	+0,9%	+1,3%	+2,7%	+3,2%	+2,5%
Espagne	2 024	+0,6%	+0,6%	+1,9%	+3,4%	+2,4%
Italie	1 332	+1,3%	+1,3%	+3,9%	+4,5%	+4,2%
Belgique	1 055	+1,2%	+1,2%	+1,6%	+1,0%	+0,6%
Amérique latine	3 451	-15,2%	+18,7%	+15,0%	+13,5%	+17,1%
Brésil	2 665	-12,5%	+16,7%	+12,2%	+9,9%	+14,3%
Asie	2 071	-7,1%	-5,2%	-4,8%	-4,9%	-5,2%
Chine	1 582	-10,8%	-8,8%	-8,1%	-8,4%	-9,1%
Total Groupe	20 053	-4,3%	+2,6%	+2,7%	+3,1%	+3,2%

EXPANSION SOUS ENSEIGNES – 1^{er} trimestre 2016

Milliers de m ²	31 déc. 2015	Ouvertures/ Elargissements	Acquisitions	Fermetures/ Réductions	Mouvements T1 2016	31 mars. 2016
France	5 668	14	1	-7	8	5 676
Europe (hors Fr)	6 039	65		-144	-80	5 959
Amérique latine	2 258	8		-4	4	2 262
Asie	2 734	22		-47	-25	2 708
Autres ¹	828	37		-3	34	862
Groupe	17 526	145	1	-205	-60	17 466

PARC DE MAGASINS SOUS ENSEIGNES – 1^{er} trimestre 2016

Nb de magasins	31 déc. 2015	Ouvertures	Acquisitions	Fermetures/ Cessions	Transferts	Mouvements T1 2016	31 mars. 2016
Hypermarchés	1 481	7		-8		-1	1 480
France	242					0	242
Europe (hors Fr)	489			-5		-5	484
Amérique latine	304	1		-1		0	304
Asie	369	2		-2		0	369
Autres ¹	77	4				4	81
Supermarchés	3 462	68	1	-87	11	-7	3 455
France	1 003	3	1	-2	11	13	1 016
Europe (hors Fr)	2 096	53		-82		-29	2 067
Amérique latine	168					0	168
Asie	29	2				2	31
Autres ¹	166	10		-3		7	173
Magasins de proximité	7 181	122		-249	-12	-139	7 042
France	4 263	29		-39	-12	-22	4 241
Europe (hors Fr)	2 464	78		-206		-128	2 336
Amérique latine	404	12		-2		10	414
Asie	8					0	8
Autres ¹	42	3		-2		1	43
Cash & carry	172	1			1	2	174
France	142				1	1	143
Europe (hors Fr)	18	1				1	19
Autres ¹	12					0	12
Groupe	12 296	198	1	-344		-145	12 151
France	5 650	32	1	-41		-8	5 642
Europe (hors Fr)	5 067	132		-293		-161	4 906
Amérique latine	876	13		-3		10	886
Asie	406	4		-2		2	408
Autres ¹	297	17		-5		12	309

¹ Afrique, Moyen-Orient et République dominicaine.

DEFINITIONS

Croissance à magasins comparables : ventes générées par les magasins ouverts depuis au moins 12 mois, fermetures temporaires exclues. Elle s'entend à changes constants.

Croissance organique : croissance à magasins comparables plus ouvertures nettes sur les douze derniers mois, fermetures temporaires incluses. Elle s'entend à changes constants.

Volume d'affaires : ventes totales sous enseignes incluant les ventes des franchisés et des partenariats internationaux.