

## Signature du contrat d'acquisition de l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia

Plastic Omnium a signé, le 18 avril 2016, le contrat d'acquisition (Sale & Purchase Agreement, SPA) de l'activité Systèmes Extérieurs Automobiles de Faurecia.

Les procédures avec les instances représentatives des salariés ont été menées à leur terme.

La transaction doit maintenant être soumise aux Autorités Européennes de la Concurrence et aux autres juridictions concernées.

L'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia, qui comprend les pare-chocs et les modules « bloc avant », compte 22 sites industriels en Allemagne, en France, en Espagne, en Slovaquie ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud. La moitié du chiffre d'affaires d'environ 2 milliards d'euros est réalisée en Allemagne où Plastic Omnium n'a aucun site de production de pare-chocs.

L'acquisition est conclue pour une Valeur d'Entreprise de 665 millions d'euros. Elle sera financée sur les ressources propres du Groupe.

Elle devrait être finalisée au 2<sup>ème</sup> semestre 2016.