

Paris, jeudi 21 avril 2016

Communiqué de Presse

Nominations chez NetBooster :

Emilie CHAU au poste de Head of Display & Programmatic et
Arnaud MARRO au poste de Head of Social Media Optimization (SMO)

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce aujourd'hui deux nominations.

Emilie CHAU est nommée au poste de Head of Display & Programmatic. Après avoir aiguisé son expertise chez ISOBAR, iProspect et Groupm, Emilie rejoint NetBooster en avril 2014 où elle fait ses preuves en tant que Consultante Senior display and programmatic. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Emilie aura la responsabilité de confirmer le leadership de NetBooster sur les sujets programmatiques et de renforcer les offres mobiles et vidéos. L'une des priorités d'Emilie sera également de démontrer aux marques l'intérêt d'une approche orientée mesure, real-time et performance sur des sujets purement Branding.

Arnaud MARRO est nommé au poste de Head of Social Media Optimization (SMO). Arnaud rejoint les équipes de NetBooster en 2011 en tant que Consultant SEA. En 2013, il passe manager SEA et développe en parallèle l'offre SMO de NetBooster. Aujourd'hui, Arnaud est promu au poste de Head of Social Media Optimization de NetBooster France.

Il aura pour priorité de développer les nouvelles offres du pôle qui, en restant à la pointe des technologies digitales, permettront à nos clients d'optimiser les performances de leurs campagnes sur les réseaux sociaux et d'avoir une visibilité accrue sur la rentabilité de leurs actions.

-FIN-

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant européen de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Pour plus d'informations :

Communication France

Charlotte Lohou (Chargée de Communication)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
clohou@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com