



Chiffre d'affaires 9M FY16
Communiqué - Paris, 21 avril 2016

**SOLIDE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS :
+3% INTERNE, +4% FACIALE
T3 RESILIENT : +1% CROISSANCE INTERNE**

**CONFIRMATION DE L'OBJECTIF ANNUEL FY16 : CROISSANCE INTERNE DU
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT COMPRISE ENTRE +1% ET +3%**

Le **chiffre d'affaires** des premiers **9 mois FY16** s'élève à **6 813 M€**. Pernod Ricard affiche une croissance solide des ventes dans un environnement contrasté, avec une **croissance interne de +3%**. La croissance faciale s'élève à +4% grâce notamment à l'impact positif du dollar américain.

Par région, ceci s'explique par :

- ✓ **une forte croissance en Amérique (+6%)**, tirée par les Etats-Unis (en partie favorisée par un décalage des expéditions),
- ✓ **une croissance modeste en Asie-Reste du Monde (+2%)**, avec la poursuite d'une croissance dynamique en Inde et en Afrique mais un déclin en Chine,
- ✓ **une résilience des ventes en Europe (+1%)**, notamment grâce à l'Espagne.

Les marques du **Top 14 affichent une croissance de +1%** grâce notamment à Jameson et à l'innovation, tandis que les **Marques Clés Locales (+7%)** poursuivent une croissance dynamique, tirée par les whiskies indiens et Passport et que la croissance des **Vins Premium Prioritaires s'accélère (+4%)**, tirée par le UK et l'Australie.

Le **chiffre d'affaires du troisième trimestre FY16 est de 1 855 M€**, avec une **croissance interne de +1%** et un effet devises négatif (-4%) en raison de la faiblesse des devises des pays émergents. La **croissance faciale du T3 est de -3%**. La croissance est en partie favorisée par le décalage des expéditions aux Etats-Unis mais pénalisée par l'anticipation du Nouvel An Chinois.

A l'occasion de cette annonce, **Alexandre Ricard**, Président-Directeur Général, déclare : *"La croissance du chiffre d'affaires des neuf premiers mois (+3%) est solide dans un environnement qui reste contrasté. Notre stratégie reste cohérente dans le temps et délivre des résultats tangibles : l'innovation s'accélère ; l'excellence opérationnelle se renforce ; nos initiatives en cours aux Etats-Unis commencent à porter leurs fruits ; nous œuvrons activement au développement de la nouvelle phase de croissance en Chine et restons confiants dans son potentiel moyen-terme malgré un contexte actuel difficile.*

Nous confirmons notre objectif de croissance interne du Résultat Opérationnel Courant pour l'exercice FY16 de +1% à +3% ¹."

¹ Pour l'ensemble de l'exercice FY16, nous attendons un effet devises sur le Résultat Opérationnel Courant stable à légèrement positif, basé sur les taux moyens de change projetés au 31 mars 2016, notamment un taux EUR/USD de 1,11.



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Chiffre d'affaires 9M FY16

Communiqué - Paris, 21 avril 2016

Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne (à change et périmètre constants), sauf mention contraire. Les chiffres peuvent être arrondis.

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires du T3 FY16 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n°2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 558 millions d'euros en 2014/15. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 07
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse	+33 (0)1 41 00 40 97

Chiffre d'affaires 9M FY16
Communiqué - Paris, 21 avril 2016

Annexes

Chiffre d'affaires par période et par région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Semestre 1 2014/15		Semestre 1 2015/16		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Asie / Reste du Monde	1 801	39,0%	2 019	40,7%	218	12%	90	5%	(3)	0%	131	7%
Amérique	1 242	26,9%	1 369	27,6%	128	10%	47	4%	(28)	-2%	109	9%
Europe	1 579	34,2%	1 570	31,7%	(9)	-1%	14	1%	(4)	0%	(19)	-1%
Monde	4 621	100,0%	4 958	100,0%	336	7%	151	3%	(35)	-1%	221	5%

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 3 2014/15		Trimestre 3 2015/16		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Asie / Reste du Monde	913	47,5%	822	44,3%	(91)	-10%	(49)	-5%	0	0%	(42)	-5%
Amérique	503	26,2%	529	28,5%	26	5%	56	11%	(9)	-2%	(22)	-4%
Europe	505	26,3%	504	27,2%	(0)	0%	8	2%	2	0%	(10)	-2%
Monde	1 921	100,0%	1 855	100,0%	(66)	-3%	15	1%	(7)	0%	(73)	-4%

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Fin mars 2014/15		Fin mars 2015/16		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
Asie / Reste du Monde	2 714	41,5%	2 840	41,7%	127	5%	41	2%	(3)	0%	89	3%
Amérique	1 745	26,7%	1 898	27,9%	153	9%	104	6%	(38)	-2%	87	5%
Europe	2 083	31,8%	2 074	30,4%	(9)	0%	22	1%	(2)	0%	(29)	-1%
Monde	6 542	100,0%	6 813	100,0%	271	4%	166	3%	(43)	-1%	147	2%

Effet devises sur les 9 mois FY16

Effet devises à fin mars 2015/16 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		14/15	15/16	%	
Dollar américain	USD	1,23	1,10	-11%	175
Yuan chinois	CNY	7,63	7,07	-7%	48
Roupie indienne	INR	75,95	72,97	-4%	25
Livre sterling	GBP	0,78	0,74	-5%	18
Real brésilien	BRL	3,14	4,15	32%	(27)
Rouble russe	RUB	59,69	75,11	26%	(32)
Autres devises					(61)
Total					147