

Paris, le mardi 26 avril 2016

Communiqué de Presse

NetBooster publie ses résultats annuels 2015

NetBooster renoue avec la croissance

NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence européenne indépendante et leader du marketing digital à la performance, publie aujourd’hui ses **résultats annuels de l’exercice 2015**.

NetBooster a enregistré des résultats record en 2015, avec une marge brute en hausse de **9%** à **€37.2m** (€34.2m en 2014) et un EBITDA atteignant **€5.5m**, son plus haut niveau jamais atteint, en hausse de **22%**. Le **taux de rentabilité** continue de progresser pour atteindre **15%** (contre 13% en 2014). Le passage aux normes IFRS permet un bénéfice net après impôts de **€2.6m**, le goodwill étant désormais sujet à un test annuel de dépréciation, et non plus à une dépréciation annuelle basée sur un amortissement linéaire.

Les résultats annuels 2015, sur la base des normes IFRS, permet aux investisseurs de comparer les performances financières de NetBooster à celles de ses concurrents internationaux, et d’assurer aux investisseurs du Groupe une plus grande transparence dans ses résultats.

	2014	2015	Variation
Marge Brute	€ 34.2m	€ 37.2m	+9%
EBITDA	€ 4.5m	€ 5.5 m	+22%
Taux de Rentabilité	13%	15%	-

NetBooster a renoué avec la croissance en 2015, en concentrant ses efforts sur des comptes clients rentables et en alignant les objectifs stratégiques, financiers et les offres commerciales du Groupe.

- Des **gains de clients** grands comptes internationaux comme Estée Lauder, Euromaster, ou encore Dubaï Parks & Resorts assurent une base de croissance solide, également soutenue par l’extension des activités auprès de clients existants comme Deutsche Telekom, en leur fournissant une offre globale de services.
- L’offre 360 permettant l’utilisation de tous les canaux, combinée à une présence à l’international, place NetBooster comme le partenaire idéal pour déployer la stratégie digitale

des multinationales et des sociétés de premier plan. **NetBooster challenge ainsi directement les grandes agences médias** qui viennent juste d'entamer le virage numérique.

- En février 2016 **NetBooster** a annoncé la conclusion d'un **partenariat stratégique avec l'agence PM Digital**, basée aux Etats-Unis, formant ainsi l'un des plus grands réseaux indépendants spécialisés dans le marketing à la performance du monde (+ de 25 bureaux, 800 employés et \$500 millions de budget média géré). Ce partenariat permet aux deux entités de capitaliser sur leur forte présence à l'international, de consolider leurs offres commerciales et d'échanger leurs bonnes pratiques en termes technologique et managérial pour en faire bénéficier leurs clients.

Tim Ringel, CEO de NetBooster, commente : « Je suis ravi d'annoncer que 2015 représente l'année la plus performante de l'histoire de NetBooster, tant du point de vue financier que commercial. NetBooster publie des résultats marquants pour la deuxième année consécutive, résultant des efforts combinés à l'engagement, à la créativité et au travail acharné de nos collègues. Au cours des trois dernières années, nous avons réussi à évoluer d'une agence européenne tournée vers l'international à une agence media de performance digitale mondiale. Les clients viennent à nous car nous sommes transparents, efficaces, résolument à l'écoute du client et que nous sommes capables de leur fournir le service qu'ils attendent. Je suis fier de tout ce qui a été accompli jusqu'à présent, et suis persuadé que le meilleur reste à venir ! »

Le bilan consolidé, le compte de résultats et le cash flow sont disponibles dans la section Investisseurs du site internet de NetBooster – www.netbooster.fr/investisseurs/

CONFERENCE TELEPHONIQUE – Résultats Financiers 2015

Tim Ringel (CEO) et Tom Armbruster (COO) tiendront une conférence téléphonique SFAF le mercredi 27 avril 2016 à 10h.

Pour joindre la conférence téléphonique, merci de contacter Alize RP – 01 44 54 36 62 - netbooster@alizerp.com

- - FIN - -

AVERTISSEMENT

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse

peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Informations | Pour plus d'informations merci de contacter :

Communication Financière

Alexia Cassini (Group Communication Manager)
NetBooster S.A.
Tel. 01 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 62
netbooster@alizerp.com