

Cellnovo annonce ses résultats financiers 2015 et son chiffre d'affaires du T1 2016

- *Forte croissance des ventes au T1 2016 : +26% vs. T4 2015*
- *Trésorerie solide à 26,5 M€ au 31 décembre 2015*

Paris, France, le 27 avril 2016 – Le groupe Cellnovo (“Cellnovo” CLNV : EN Paris), société indépendante de technologie médicale qui distribue la première micro-pompe connectée pour mieux gérer son diabète, annonce aujourd’hui ses résultats financiers pour l’exercice clos le 31 décembre 2015, et son chiffre d’affaires du 1^{er} trimestre 2016.

Sophie Baratte, Directrice Générale de Cellnovo, commente : « 2015 a été une année charnière pour Cellnovo. Depuis notre introduction en bourse sur Euronext en juillet dernier, nous avons franchi plusieurs étapes clés dans la commercialisation de notre système unique, tout-en-un, de gestion du diabète.

En premier lieu, le contrat d’industrialisation de nos produits (cartouches d’insuline) avec Flex pour une production à grande échelle permettra de répondre à la forte demande de nos systèmes en démultipliant nos capacités de production. Ensuite, en augmentant le volume de nos ventes en France et au Royaume-Uni, et en multipliant la signature d'accords de distribution avec Air Liquide, nous avons franchi des étapes majeures pour le lancement complet et l'accroissement de la diffusion de notre système en Europe.

Enfin, nous avons renforcé l'équipe de management de la société, nous garantissant ainsi d'avoir les personnes à même de nous permettre d'atteindre nos objectifs ambitieux, dont le déploiement en cours de notre nouvelle tablette tactile qui intègre le lecteur de glycémie de Roche, leader du marché. Je suis convaincue qu'après avoir démontré notre capacité à franchir ces étapes critiques de développement, nous sommes en situation de réaliser de solides progrès commerciaux. »

En K€ – IFRS	2015 (Au 31 décembre 2015)	2014 (Au 31 décembre 2014)
Revenus d'exploitation		
Ventes	609	125
Charges d'exploitation		
Coûts de production	(5 845)	(1 563)
Recherche et développement	(3 244)	(1 738)
Ventes et Marketing	(1 557)	(1 486)
Frais généraux et administratifs	(5 135)	(2 229)
Total charges d'exploitation	(15 781)	(7 017)
Autres produits et charges	551	5
Résultat d'exploitation	(14 622)	(6 887)
Résultat financier	(969)	(179)
Impôts	1 126	389
Résultat net	(14 464)	(6 678)

Le Conseil d’Administration de Cellnovo Group, réuni le 26 avril 2016, a arrêté les comptes sociaux et consolidés pour l’exercice 2015. Les procédures d’audit sur les comptes consolidés et sociaux ont été effectuées. Les rapports de certification sont en cours d’émission.

Chiffre d'affaires annuel

Comme annoncé précédemment, le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 a atteint 608 125 €, soit près de cinq fois plus qu'en 2014. Ces bons chiffres résultent de la forte croissance enregistrée en France, et de la contribution des premières ventes du système de gestion du diabète Cellnovo au Royaume-Uni.

Augmentation des dépenses d'exploitation pour accélérer la croissance

Les coûts de production de Cellnovo incluent les coûts des produits vendus ainsi que les dépenses significatives engagées par la société pour finaliser les processus de production nécessaires à la fabrication du produit Cellnovo à une échelle industrielle. Ces coûts intègrent les efforts entrepris par Cellnovo pour transférer sa production basée au Pays de Galles vers le site autrichien de production industrielle de Flex (Flextronics) en 2016. Les coûts de production incluent également les dépenses nécessaires à l'obtention de gains de productivité supplémentaires dans l'atelier de fabrication actuel de la société, afin de soutenir la croissance des ventes avant le transfert vers une production de masse par Flex.

En poursuivant ses efforts d'innovation, la société a également réalisé d'importants progrès en recherche et développement, augmentant ses dépenses en R&D par rapport à 2014. En 2015, les dépenses en R&D peuvent être détaillées selon les 4 catégories suivantes:

1. La finalisation de la conception d'une nouvelle tablette au T4 2015, commercialisée au T1 2016. Elle dispose de nouveaux composants électroniques, et offre une meilleure réactivité et facilité d'utilisation pour les patients. Cette tablette intègre le lecteur de glycémie leader du marché fabriqué par Roche ;
2. La poursuite des efforts R&D pour finaliser la prochaine génération du système qui intègrera une micro-pompe Bluetooth basse consommation et fonctionnera sous environnement Android ;
3. Les frais liés au dépôt du dossier 510k, afin d'accéder au marché américain ; et
4. L'investissement dans des programmes de recherche sur le pancréas artificiel.

Les dépenses de ventes et marketing de 2015 s'élèvent à 1 557 K€ contre 1 486 K€ en 2014, en augmentation de +5%. Des coûts supplémentaires en ventes et marketing sont à prévoir dès lors que la production de cartouches d'insuline sera industrialisée grâce au transfert de production vers Flex.

Enfin, les frais généraux et administratifs s'élèvent à 5 135 K€ en 2015, en progression de +130% par rapport à l'année précédente. Cette augmentation est notamment due aux coûts liés à l'introduction en bourse de la société sur Euronext en juillet 2015, dont une partie des frais n'a pu être déduite de la prime d'émission et aux coûts de gestion d'une société cotée.

Le résultat net en 2015 est de -14 464 K€ vs. -6 678 K€ en 2014. Le résultat 2015 inclut 1 940 K€ de charges liées à des rémunérations fondées sur des actions sans impact sur la trésorerie.

Sur l'année 2015, la consommation de trésorerie opérationnelle et d'investissement de Cellnovo s'élève à 16,1 M€ (vs. 7,4 M€ en 2014), la position de trésorerie est de 26,5 M€ à fin 2015.

Cellnovo comptait 82 salariés au 31 décembre 2015 (vs. 73 salariés à la fin de décembre 2014).

Remarque concernant l'usage d'informations financières non-IFRS

Cellnovo S.A. annonce un résultat net non-IFRS et des données de résultat net par action non-IFRS qui incluent des ajustements par rapport aux résultats présentés en normes IFRS. Le résultat net IFRS est ajusté afin d'exclure la rémunération en actions. Cellnovo estime que ces données liées au financement non-IFRS, au regard des données IFRS, peuvent permettre une meilleure compréhension globale de la performance financière de Cellnovo. La réconciliation de ces données financières non-IFRS avec les données financières IFRS comparables est présentée dans le tableau ci-dessous.

Réconciliation du résultat net IFRS au non-IFRS

En K euros	2015 (Au 31 décembre 2015)	2014 (Au 31 décembre 2014)
Perte nette - IFRS	(14 464 246)	(6 677 620)
<i>Ajustements</i>		
Rémunération fondée sur des actions sans impact sur la trésorerie	1 940 002	-
Perte nette – non-IFRS	(12 524 244)	(6 677 620)
Perte par action ajustée – non-IFRS	(2,12)	(0,03)
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	5 895 533	199 907 493

Croissance importante des ventes au T1 2016

En Euros	Par trimestre – 3 mois	
	T1 2016	T1 2015
Ventes	435 209	84 723

Au 1^{er} trimestre 2016, Cellnovo a enregistré des ventes à hauteur de 435 K€, soit cinq fois plus qu'au 1^{er} trimestre 2015, et en croissance de +26% par rapport au T4 2015.

Le lancement récent du système Cellnovo en Italie où 10 systèmes ont été vendus, contribue également à ces résultats prometteurs.

Au cours du 1^{er} trimestre, Cellnovo a vendu 145 nouveaux systèmes portant le total à 369 depuis le lancement commercial.

Faits marquants et avancées significatives de l'exercice 2015 et du T1 2016 :

Expansion commerciale

- Juin 2015 : Accord cadre de distribution dans plusieurs pays européens avec Air Liquide Healthcare
- Janvier 2016 : Premières ventes aux Pays-Bas
- Février 2016 : Finalisation du processus global d'enregistrement du dispositif médical auprès du ministère italien de la santé



Le 1^{er} système connecté pour la gestion du diabète

Industrialisation

- Février 2016 : Finalisation de la première étape d'industrialisation des cartouches d'insuline

Finance

- Juillet 2015 : Succès de l'introduction en bourse de Cellnovo qui lève 31,6 M€ sur Euronext Paris

Partenariats scientifiques

- Février 2016 : Signature d'un partenariat avec la société américaine TypeZero pour un programme de pancréas artificiel
- Mars 2016 : Signature d'un accord commercial avec Roche pour l'intégration d'un nouveau lecteur de glycémie au système Cellnovo

Autres

- Décembre 2015 : Le système de gestion du diabète de Cellnovo sélectionné dans l'émission « Communities of Care » de NHS Alliance

•••

Cellnovo participera aux conférences suivantes dans les mois à venir :

- Healthcare Forum – Société Générale, 28 juin, Paris

À propos de Cellnovo (Euronext : CLNV)

Société internationale de technologie médicale, Cellnovo commercialise le premier système connecté et tout-en-un de gestion du diabète, une technologie de rupture améliorant la gestion quotidienne de la maladie chez les diabétiques de Type 1. Le dispositif Cellnovo adresse le marché des pompes à insuline aujourd'hui estimé à 2,2 milliards de dollars et la Société évalue également le potentiel de l'appareil pour adresser d'autres marchés. Aujourd'hui, Cellnovo commercialise le dispositif au Royaume-Uni, en France et aux Pays-Bas et a une stratégie commerciale et de fabrication clairement définie, soutenue par ses partenaires stratégiques Air Liquide et Flextronics. Basée à Paris, en France, Cellnovo dispose d'installations de développement de son système au Pays de Galles, au Royaume-Uni.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.cellnovo.com

À propos du système de gestion du diabète Cellnovo

Compacte, sans tube, intuitive et entièrement connectée, la pompe patch à insuline de Cellnovo comprend un écran tactile avec un mesureur de glucose intégré. Ce système unique permet une gestion optimale des injections d'insuline tout en assurant aux patients une grande liberté de mouvement et une tranquillité d'esprit. Grâce à la transmission automatique de données, il permet également un monitoring constant et en temps réel de l'état du patient par les membres de la famille et les professionnels de santé.



Le 1^{er} système connecté pour la gestion du diabète

Contact

Cellnovo

Directrice Générale
Sophie Baratte
investors@cellnovo.com

NewCap

Relations Investisseurs
Tristan Roquet Montégon
+ 33 1 44 71 00 16

Relations Médias en France
Nicolas Merigeau
+ 33 1 44 71 94 98
cellnovo@newcap.eu

Consilium Strategic Communications

Relations Médias au Royaume-Uni
Amber Fennell, Chris Gardner, Chris Welsh,
Laura Thornton
+44 20 3709 5700
cellnovo@consilium.com

Cellnovo est coté sur Euronext, Compartiment C
ISIN: FR0012633360 – Ticker: CLNV

