



ALEXANDER
MCQUEEN

Communiqué de Presse

03.05.2016

Emmanuel Gintzburger nommé CEO d'Alexander McQueen

Kering annonce la nomination d'Emmanuel Gintzburger comme CEO de la maison Alexander McQueen, à compter du 9 mai 2016. Emmanuel Gintzburger sera rattaché à Grita Loeb sack, Directrice générale des marques émergentes du pôle Luxe – Couture et Maroquinerie de Kering.

Auparavant Directeur Retail et Wholesale Monde de Yves Saint Laurent, Emmanuel Gintzburger mettra à profit son expérience en matière de stratégie de développement sur les marchés clés ainsi que sa solide expertise des métiers du Retail et du Marketing, ayant occupé différentes fonctions de direction dans les secteurs du luxe et des cosmétiques pendant plus de dix-sept ans. En tant que CEO d'Alexander McQueen, il aura pour mission de poursuivre le développement de la marque à l'international et d'accélérer sa croissance organique.

Emmanuel Gintzburger succèdera à Jonathan Akeroyd, qui quitte la maison pour poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles en dehors du Groupe. Kering tient à remercier Jonathan Akeroyd pour sa contribution en tant que CEO d'Alexander McQueen pendant douze années. En étroite collaboration avec la direction artistique et l'équipe managériale, Jonathan Akeroyd a supervisé avec succès la croissance et le développement international de la marque, qui est devenue l'une des marques de mode britannique de luxe les plus reconnues au monde.

Emmanuel Gintzburger

De nationalité française, Emmanuel Gintzburger, 42 ans, était depuis 2011 Directeur Retail et Wholesale Monde de Yves Saint Laurent, après avoir rejoint la maison parisienne en 2009 comme Directeur Retail Europe.

Emmanuel Gintzburger a commencé sa carrière en France chez Danone en 1997. Entre 1998 et 2002, il travaille à Hong-Kong chez Louis Vuitton Pacific comme Marketing Analyst, puis comme Retail Marketing Manager. Il rejoint ensuite Sephora France à Paris comme Regional Retail Director avant d'être nommé Directeur Marketing. En 2007, il devient Directeur Retail international de la maison Jeanne Lanvin.

Emmanuel Gintzburger est diplômé de l'EM Lyon.



A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom et Cobra. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 11,5 milliards d'euros et rassemblait plus de 38 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Eloi Perrin	+33 (0)1 45 64 61 72	eloi.perrin@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Andrea Beneventi	+ 33 (0)1 45 64 63 28	andrea.beneventi@kering.com

Site Internet : www.kering.com

Réseaux sociaux

Twitter: @KeringGroup
LinkedIn: Kering
Instagram: @kering_official
YouTube: KeringGroup